

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Armstrong, Gary dan Philip Kotler. *Marketing An Introduction Twelfth Edition*. New Jersey: Pearson, 2015.
- Berman, Barry dan Joel R. Evans. *Marketing Management, A Strategic Approach Tenth Edition*. USA: Pearson Prentice Hall, 2007.
- Djaali dan Pudji Muljono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo, 2008.
- Foster, Bob. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Grady, Jeffrey O. *System Synthesis: Product and Process Design*. CRC Press b, Taylor & Francis Group, 2010.
- Griffin, Ricky W. *Manajemen 10th Edition*. South-Western: Cengage Learning, 2011.
- Hasan, Ali. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo, 2009.
- Hawkins dan Mothersbaugh. *Consumer Behavior Twelfth Edition*. New York: Mc Graw-Hill Companies, 2013.
- Kadir dan Djaali. *Statistika Terapan : Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Depok : PT. Rajagrafindo Persada, 2015.
- Kotler, Burton, Deans, Brown dan Amstrong. *Marketing 9th Edition*. Australia: Pearson, 2013.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1* Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Indonesia: PT. Indeks, 2007.
- Levy, Michael dan Barton A. Weitz. *Retailing Management Eighth Edition USA*: McGraw Hill, 2012.
- Levy, Michael dan Barton A. Weitz. *Retailing Management*. New York: Mc Graw-Hill I, 2012.

- Mulyadi. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Peter, J. Paul dan Jersey C. Olson. *Consumer Behavior & Marketing Strategy Ninth Edition*. Singapore: McGraw-Hill Companies, Inc, 2010.
- Pride, William dan Ferrell. *Marketing*. South-Western: Cengage Learning, 2010.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Santoso, Teguh. *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar & Daya Saing*. Yogyakarta: Oryza, 2011.
- Siregar, Syofian. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Solomon, Michael R. *Consumer Behavior Buying, Having and Being Sixth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sudjana. *Metoda Statistika*. Bandung: PT. Tarsito, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sunder, Vellore K. *Outsourcing and Customer Satisfaction*. Amerika: Xlibris, 2011.
- Tjiptono, Fandy. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005;.
- Utama, I Bagus Rai Utama. *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- Utami, Chiristina Whidya. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Varley, Rosemary. *Retail Product Management Buying Merchandising Third Edition*. Routledge Taylor and Francis Group, 2014.

Jurnal:

Jalal Hanaysha, “*Testing The Effect of Food Quality, Price Fairness, and Physical Environment on Customer Satisfaction in Fast Food Restaurant Industry*”. *Journal of Asian Business Strategy. Asian Economic and Social Society Volume 6, Issue 2, 2016, pp. 31-40.* ISSN (P): 2309-8295, ISSN (E): 2225-4226.

Yetty Husnul Hayati dan Gracia Sekartaji, “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Bebek dan Ayam Goreng Pak Nduut Solo”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi (JIMFE) Volume 1 No. 1 Tahun 2015, Hal.49-56.* E-ISSN 2502-5678.

Douglas Chiguvi, “*Impact of Ambiance Conditions on Customer Satisfaction in the Restaurant Industry; Case Study of Debonairs Pizza Outlets in Botswana*”. *International Journal of Science and Research (IJSR) Index Copernicus Value (2015): 78.96.* Impact Factor (2015): 6.391. ISSN (Online): 2319-7064.

Nova Juwita Hersanti dan Kusuma Ratnawati, “Pengaruh Atmosfer Terhadap Kepuasan dan Niat Perilaku Konsumen di Toko “Oen”, Kota Malang”. *Jurnal Aplikasi Manajemen Volume 10 Nomor 4, Desember 2012* ISSN 1693-5241.

Link:

<http://www.tribunnews.com/bisnis/2014/04/02/dalam-5-tahun-jumlah-restoran-kelas-menengah-tumbuh-250-persen>. Diakses pada tanggal 29 Januari 2017.

<http://id.wikipedia.org/wiki/KFC>. Diakses pada tanggal 29 Januari 2017.

<http://www.merdeka.com/uang/lima-restoran-cepat-saji-terbesar-di-indonesia/kfc>. Diakses pada tanggal 29 Januari 2017.