

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianus Aditya *et al.* *Bertumbuh Besar Bersama Komunitas Online & Sukses Berbisnis*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing, 2013.
- Andriasan Sudarso. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Ari S. Widodo, *Beyond Borders: Communication Modernity & History*. Jakarta: Stikom *The London School of Public Relation*, 2010.
- Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Bernard, T. Widjaja. *Life Style Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Del I. Hawkins, David L. Mothersbaugh, dan Roger J. Best. *Consumer Behavior Building Marketing Strategy 10 edition*. New York: McGraw-Hill, 2007.
- Evie Ngangi. *Lekuk Liku Bisnis Pendidikan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Freddy Rangkuti. *Spiritual Leadership in Business WAKE UP! "Khoirunnas Anfauhum Linnas"*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Freddy Rangkuti, *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Jefferey O. Grady, *System Synthesis Product and Process Design. United States: CRC Press*, 2010.
- Leon G. Schiffman and Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior*. Canada : Pearson Prentice Hall, 2004.
- Michael J. Etzel, Bruce J. Walker, William J. Stanton. *Marketing*. New York: McGraw-Hill/Irwin, 2004.

Nugroho, J. Setiadi. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2008.

Philip Kotler dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks, 2009.

Philip Kotler and Kevin Lane Keller, *Marketing Management 14 Edition*. United States: Pearson Education, 2012.

Rudy Prihantoro C.. *Konsep Pengendalian Mutu*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.

Siti Uswatun Chasanah, *Pemasaran Sosial Kesehatan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2012.

Suharno dan Yudi Sutarso. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.

Vincent Gasperz, *Totality Management Quality* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001).

Jurnal:

Humood Muhammad Al- Sanad dengan judul “*Impact of the Movable Word (Word-of-Mouth) on the Decision to Purchase of the Youth for the Smart Phones*”. *European Journal of Scientific Research*, Vol. 137, No.3 January, 2014, ISSN 1450-216X / 1450-202X pp. 246-258.

Lotulung, J. Lapihan, S. Moniharapon S.C. dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan WOM (*Word Of Mouth*) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss Pada CV. Tristar Jaya Globalindo Manado”. *Jurnal EMBA*, Volume 3, No. 3, Tahun 2015, ISSN: 2303-11.

Siska Yulianda dan Tati Handayani dengan judul “The Effect of Two Aspects- Quality Products and Consumers Psychology – Toward the Purchase Decisions of Samsung Mobile Phone”. *Mediterranean Journal of Social Sciences MCSER Publishing, Rome- Italy*, Vol. 6, No. 5 S5, October 2015, ISSN: 2039-2117 (Online), ISSN: 2039-9340.

Vivil Yazia dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry”. *Journal of Economic and Economic Education*, Vol.2, No. 2, (165-173), ISSN: 2302-1590 E-ISSN: 2460- 190X.