

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan penelitian tentang pengaruh literasi ekonomi, penggunaan uang elektronik dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif masyarakat Indonesia pada grup Berburusal di Telegram, maka penelitian ini dapat menyimpulkan beberapa hal dibawah ini:

1. Terdapat pengaruh negative yang signifikan antara literasi ekonomi dengan perilaku konsumtif masyarakat Indonesia pada anggota grup Berburusale di Telegram. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi perilaku ekonomi yang dimiliki oleh masyarakat maka tingkat perilaku konsumtif akan semakin rendah. Begitu pula sebaliknya, semakin rendah literasi ekonomi maka akan semakin tinggi perilaku konsumtif.
2. Terdapat pengaruh positif yang signifikan antara penggunaan uang elektronik dengan perilaku konsumtif masyarakat Indonesia pada anggota grup Berburusale di Telegram. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi penggunaan uang elektronik maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif. Begitupun sebaliknya, semakin rendah penggunaan uang elektronik maka semakin rendah perilaku konsumtif yang dimiliki.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara gaya hidup dengan perilaku konsumtif masyarakat Indonesia pada anggota grup Berburusale di Telegram. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi gaya hidup maka semakin tinggi perilaku konsumtif. Begitupun sebaliknya semakin rendah gaya hidup maka semakin rendah perilaku konsumtif.

5.2 Implikasi

Berdasarkan dari kesimpulan yang telah dikemukakan dan hasil yang didapat berdasarkan penelitian pada masyarakat Indonesia pada anggota grup Berburusale di Telegram, maka terdapat implikasi sebagai berikut:

1. Literasi ekonomi berpengaruh terhadap perilaku konsumtif, berdasarkan hasil penelitian jika ingin meminimalisir perilaku konsumsi maka masyarakat harus meningkatkan literasi ekonomi yang dimiliki karena dengan adanya literasi tentang ekonomi masyarakat akan memahami tentang ekonomi sehingga akan lebih bijak lagi dalam melakukan kegiatan konsumsi.
2. Penggunaan uang elektronik berpengaruh terhadap perilaku konsumtif, berdasarkan hasil penelitian jika ingin meminimalisir perilaku konsumtif maka masyarakat harus lebih bijak lagi dalam menggunakan uang elektronik, dengan adanya kemudahan yang didapat melalui perkembangan teknologi dapat diimbangi dengan sikap konsumsi yang baik yaitu dengan melakukan konsumsi secara rasional.
3. Gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif, berdasarkan hasil penelitian jika ingin meminimalisir perilaku konsumtif maka masyarakat harus lebih bijak dalam memiliki gaya hidup. Dilihat dari indikator tertinggi yaitu aktivitas yang dilakukan masyarakat dalam menghabiskan waktu dan uangnya.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang telah dikemukakan diatas, maka untuk meminimalisir perilaku konsumtif dalam masyarakat Indonesia pada anggota grup Berburusale di Telegram, berikut beberapa saran yang peneliti ajukan:

1. Setiap masyarakat yang memiliki pengetahuan rendah dalam hal ini literasi ekonomi perlu ditingkatkan. Selain itu, masyarakat diharapkan dapat tetap mengetahui tentang konsep dasar ekonomi, kegiatan ekonomi, pelaku ekonomi serta tingkat kebutuhan sehingga masyarakat dapat lebih bijak lagi dalam melakukan kegiatan konsumsi tiap harinya. Pentingnya pengetahuan mengenai ekonomi perlu diperhatikan karena manusia merupakan makhluk hidup yang membutuhkan kegiatan ekonomi untuk memenuhi kebutuhan hidupnya.
2. Setiap masyarakat perlu lebih bijak lagi dalam menggunakan belanja online menggunakan uang elektronik, perkembangan teknologi membuat kemudahan dalam setiap kegiatan, namun perlu diimbangi dengan kebijakan dalam melakukannya jangan sampai dengan adanya kemudahan adanya pembayaran online menggunakan uang elektronik membuat masyarakat terjebak dalam konsumsi yang irrasional.
3. Gaya hidup didasari dengan adanya aktivitas, minat dan pendapat yang dimiliki masyarakat untuk menghabiskan waktu dan uangnya dalam melakukan kehidupan sehingga masyarakat harus lebih bijak dalam melakukan kegiatan kesehariannya sehingga tidak terjebak dalam konsumsi yang irrasional.
4. Agar masyarakat terhindar dari perilaku konsumtif maka hal yang harus diperhatikan adalah untuk tidak tergoda akan promosi suatu produk berupa pemotongan harga. Masyarakat dalam hal ini harus mempertimbangkan apakah produk yang terdapat pemotongan harga merupakan produk yang sedang dibutuhkan bukan hanya keinginan saja, hal inilah yang perlu dihindari masyarakat sehingga tidak terjebak dalam perilaku konsumtif.

5. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk meningkatkan kualitas penelitian lebih lanjut, khususnya yang berkaitan dengan literasi ekonomi, penggunaan uang elektronik, gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. Diharapkan pula untuk peneliti selanjutnya agar dapat menyempurnakan kekurangan dari hasil penelitian ini bisa dilakukan dengan cara menambah variabel, memperluas subjek, maupun faktor lainnya yang dapat memengaruhi perilaku konsumtif.

