

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Peneliti telah melakukan penelitian pada siswa OTKP SMKN 10 Jakarta Kelas 11. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y), baik secara parsial dan simultan. Berdasarkan hasil pengolahan data yang telah dilakukan peneliti, hasil deskripsi data dari masing-masing variabel serta pembahasan yang telah diuraikan diatas. Maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha sebesar  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , yaitu  $3,029 > 1,66660$ . Hal ini menunjukkan semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan yang dipelajari oleh siswa maka minat berwirausaha akan meningkat. Begitupun sebaliknya, jika pengetahuan kewirausahaan yang dipelajari oleh siswa rendah maka minat berwirausaha akan menurun.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan efikasi diri terhadap minat berwirausaha sebesar  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $3,629 > 1,66660$ . Hal ini menunjukkan semakin tinggi efikasi diri yang dimiliki siswa maka minat berwirausaha akan meningkat. Begitupun sebaliknya, jika efikasi diri yang dimiliki siswa rendah maka minat berwirausaha akan menurun.
3. Terdapat pengaruh positif secara simultan pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha dilihat dari  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $13,808 > 3,13$ . Hal ini menunjukkan apabila pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri yang dimiliki siswa tinggi maka akan meningkatkan minat berwirausaha siswa. Begitupun sebaliknya, jika pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri yang dimiliki siswa rendah maka minat berwirausaha akan menurun.

#### B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Siswa OTKP Kelas 11 SMKN 10 Jakarta, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha. Semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri akan meningkatkan minat berwirausaha. Oleh karena itu diharapkan seorang pendidik harus dapat memastikan pengetahuan

kewirausahaan yang dimiliki oleh siswa sangat baik dan efikasi diri yang dimiliki oleh siswa juga baik sehingga dapat meningkatkan minat berwirausaha siswa. Minat berwirausaha tidak hanya dipengaruhi oleh faktor pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri, melainkan ada faktor lain yang memberikan pengaruh yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Namun, penelitian ini membuktikan secara empiris bahwa pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri merupakan faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha siswa.

Berdasarkan rata-rata skor yang telah diuraikan, variabel Pengetahuan Kewirausahaan dengan indikator berani mengambil resiko usaha dengan skor tertinggi yaitu sebesar 36,67%. Hal ini menunjukkan bahwa siswa mempunyai sikap berani mengambil resiko usaha, maka siswa dalam membuka suatu usaha sudah siap akan resiko yang terjadi dalam usaha yang dijalannya

Variabel Efikasi diri dengan indikator kemampuan diri sendiri memiliki skor tertinggi yaitu sebesar 33,95%. Hal ini berarti siswa mempunyai suatu kemampuan akan diri sendiri dalam menjalankan atau membuka suatu usaha. Dengan kemampuan diri sendiri ini, siswa akan percaya diri ketika usaha yang dilakukan sedang berjalan.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak benar secara mutlak sehingga tidak menutup kemungkinan adanya penelitian lanjutan. Hal ini disebabkan karena banyaknya keterbatasan dalam penelitian ini, antara lain:

1. Variabel dependen (Y) yaitu minat berwirausaha, tidak hanya dipengaruhi oleh pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri, tetapi juga dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.
2. Hasil penelitian ini hanya berlaku di SMKN 10 Jakarta dan tidak bisa disamakan dengan sekolah lain, hal ini disebabkan oleh keunikan karakteristik dari responden.
3. Keterbatasan waktu dan biaya yang dimiliki peneliti dalam melakukan penelitian ini.

### **D. Saran**

Berdasarkan kesimpulan, implikasi dan keterbatasan penelitian yang telah dipaparkan di atas, maka peneliti memberi saran yang diharapkan dapat membantu dan bermanfaat dikemudian hari. Adapun saran tersebut adalah:

1. Bagi sekolah diharapkan untuk membantu meningkatkan pengetahuan kewirausahaan pada siswa dengan praktik

kewirausahaan secara langsung di sekolah. Karena dengan praktik kewirausahaan diharapkan siswa memiliki pengetahuan tentang berwirausaha dengan baik sehingga menimbulkan minat berwirausaha dalam diri siswa.

2. Bagi siswa diharapkan untuk selalu menumbuhkan kepercayaan diri atau efikasi diri agar siswa dapat mempersiapkan diri ketika ingin berwirausaha. Dengan seperti itu siswa sudah mempunyai kepercayaan diri atau efikasi yang tinggi saat memulai suatu usaha.
3. Bagi para peneliti yang ingin meneliti minat berwirausaha diharapkan meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha supaya penelitian selanjutnya lebih bermanfaat dan memberikan wawasan baru. Dan juga disarankan untuk meneliti di sekolah yang mempunyai kegiatan-kegiatan dalam membangun minat berwirausaha siswa yang lebih banyak.

## DAFTAR PUSTAKA

Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). ... Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas .... *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159.  
<http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845>

Anggraeni, A. L., dan Nurcaya, I. N. (2016). Peran Efikasi Diri Dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(4), 2424-2453.

Aprilianty, E. (2012). Pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan terhadap minat berwirausaha siswa SMK. *Jurnal pendidikan vokasi*, 2(3).

Astarini, I., & Mahmud, A. (2015). Pengaruh Self efficacy, Prestise Profesi Guru dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Menjadi Guru Akuntansi Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi 2011 FE UNNES. *Economics Education Analysis Journal*, 4(2)

Budiati, Y., Yani, T. E., & Universari, N. (2012). Minat mahasiswa menjadi wirausaha (studi mahasiswa fakultas ekonomi universitas semarang. *Jurnal DINAMIKA SOSBUD*, 14(1), 89–101.

Evaliana, Y. (2015). Pengaruh efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa. *JPBM (Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen)*, 1(1), 53-60.

Fu'adi, I. F., Eko, B., & Murdani. (2009). Hubungan minat berwirausaha dengan prestasi praktik kerja industri siswa kelas X teknik otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal Tahun Ajaran 2008/2009. *Jurnal PTM*, 9(2), 92–98.

Hattab, H. W. (2014). Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of University Students in Egypt. *Journal of Entrepreneurship*, 23(1), 1–18

Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2(03), 291-314.

Hutasuhut, S. (2018). The roles of entrepreneurship knowledge, self-efficacy, family, education, and gender on entrepreneurial intention. *Dinamika Pendidikan*, 13(1), 90-105.

Iffah Rosyana, *Innovative Behavior At Work : Tinjauan Psikologi & Implementasi Di*

Ika Prima Melyana dkk. (2017) Pengaruh sikap dan pengetahuan kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha melalui self-efficacy. *Journal of Economic Education* 4 (1)

Iswandari, Asti. 2013. Pengaruh Motivasi Intrinsik, Pengetahuan Kewirausahaan dan Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMKN 12 Surabaya. Tesis Magister Pendidikan, Universitas Negeri Surabaya.

Jailani, M., Rusdarti, R., & Sudarma, K. (2017). Pengaruh kewirausahaan, motivasi belajar, sosial ekonomi orang tua dan self efficacy terhadap minat berwirausaha siswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 52-59.

Jaya, I. P., dan Seminari, N. K. (n.d.). Pengaruh Norma Subjektif, Efikasi Diri, dan Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMKN di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 1713-1741.

Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta

Koranti, K. (2013). Analisis Pengaruh Faktoreksternal Dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. *Prosiding PESAT*, 5.

Kuntowicaksono. 2012. Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Economic Education Analysis Journal*. ISSN:2301-7341. Volume 1, No. 1.

Kurnia, D., Kusnendi, K., & Furqon, C. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Wirausaha. *PROMOSI: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 6(2).

Kusumajanto, D. D. (2015). The role of entrepreneurship education and self efficacy in shaping student interest in doing entrepreneurship. *European Journal of Business and Management*, 7(28), 153-158.

Luthans, F. 2008. *Perilaku Organisasi*. Jogjakarta: Andi.

Maftuhah, R., & Suratman, B. (2015). Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK di Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(2), 121-131.

Mardiyanto. (2019). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Yudhistira.

Melyana, I. P. (2017). Pengaruh sikap dan pengetahuan kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha melalui self-efficacy. *Journal of Economic Education*, Vol. 4 No.1.

Munawar, A., & Supriatna, N. (2018). Pengaruh sikap dan motivasi terhadap minat berwirausaha siswa. *OIKOS Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, II, 14, 23.

Mustofa, A. M. 2017. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self-Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. Yogyakarta: eprints UNY.

Nisa, K., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 84-99.

Nurbaya, Siti dan Moerdiyanto.(2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas XII SMKN Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan. Artikel Siti-Murdi, hlm. 3.

Nursito, S., & Nugroho, A. J. S. (2013). Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Wirausaha. *Kiat Bisnis*, 5(3), 148– 158.

Nuryanto, U. W., Purnamasari, R., Mz, M. D., Sutawidjaya, A. H., & Saluy, A. B. (2019). Effect Of Self-Efficacy, Motivation On Entrepreneurship, Entrepreneurship Education, And Social Environment Against Interest In Entrepreneurship On Micro, Small And Medium Enterprises Businesses In Serang Regency. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 2(2), 40-57.

Organisasi, (Yogyakarta : Cv Budi Utama, 2019), 93-94

Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 4(7), 1-12.

Prilovia, H., & Iskandar, I. (2018). Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unswagati Cirebon. *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 6(2), 57-64.

Puspitaningsih, F. (2014). Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(2), 223-235.

Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 14-24.

Retno & Trisnadi, (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal*, Hal. 113, Vol. 1, No. 2 Palembang

Robbins. 2007. *Perilaku Organisasi: Konsep, Kontroversi dan Aplikasi*. Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo

Rosmiati, R., Junias, D. T. S., & Munawar, M. (2015). Sikap, motivasi, dan minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 17(1), 21-30.

Sugianingrat, I. A. P. W., Wilyadewi, I. I. D. A. Y., & Sarmawa, I. W. G. (2020). Determination of Entrepreneurship Education, Family Environment, and Self-Efficacy on Entrepreneurship Interest. *Jurnal Economia*, 16(1), 33-43

Suryana. (2017). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi Empat*. Jakarta: Salemba.

Susanto, S. C. (2017). Pengaruh lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(3), 277-286.

Taufik, R. D. (2014). Hubungan Self Efficacy Dan Pola Asuh Otoriter Dengan Prokratinasi Akademik Pada Mahasiswa. *Jurnal Penelitian Humaniora*, Vol.15 No.1, 49-50.

Trianawati, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK (Study Survey Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Majalengka, SMK Negeri Palasah dan SMK Negeri 1 Kadipaten). *JURNAL PROSPEK*, 1(1).

Tutut Suryaningsih, Titis Mia Agustin. Pengaruh Kepribadian Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol.13, No.1, 2020.

Wilson, F., Kickul, J., Marlino, D., Barbosa, S. D., & Griffiths, M. D. (2009). An analysis of the role of gender and self-efficacy in developing female entrepreneurial interest and behavior. *Journal of developmental Entrepreneurship*, 14(02), 105-119.

Wulandari, S. (2013). Pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XII di SMK Negeri 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(1).

Yuliyarningsih, I. P. (2013). Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan Persepsi Peluang Kerja di bidang Akuntansi dengan Minat Berwirausaha. *Jupe-Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(1).