

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Pembatasan Masalah .....	8
D. Perumusan Masalah .....	8
E. Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORETIK</b> .....	10
A. Deskripsi Konseptual .....	10
1. Keputusan Pembelian .....	10
2. Citra Merek .....	14
3. Fitur Produk .....	19
B. Hasil Penelitian yang Relevan .....	23
C. Kerangka Teoretik .....	32
D. Perumusan Hipotesis .....	34

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	35
A. Tujuan Penelitian .....	35
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	35
1. Tempat Penelitian .....	35
2. Waktu Penelitian .....	36
C. Metode Penelitian .....	36
1. Metode .....	36
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel .....	38
D. Populasi dan Sampel .....	39
E. Teknik Pengumpulan Data .....	40
1. Keputusan Pembelian .....	40
2. Citra Merek .....	46
3. Fitur Produk .....	52
F. Teknik Analisis Data .....	56
1. Uji Persyaratan Analisis .....	57
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X .....	57
b. Uji Linearitas Regresi .....	57
2. Persamaan Regresi Linier Sederhana .....	58
3. Uji Hipotesis .....	59
a. Uji Signifikansi Parsial .....	59
b. Perhitungan Koefisien Korelasi .....	59
c. Uji-t .....	60
4. Perhitungan Koefisien Determinasi .....	60
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	 61
A. Deskripsi Data .....	61
1. Keputusan Pembelian .....	61
2. Citra Merek .....	65

3. Fitur Produk .....	70
B. Pengujian Hipotesis .....	73
1. Persamaan Regresi .....	73
2. Uji Persyaratan Analisis .....	76
C. Pembahasan .....	84
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
A. Kesimpulan .....	85
B. Implikasi .....	86
C. Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>212</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1. Daftar Merek Smartphone Terpopuler Tahun 2015 dan 2016 .....	5
Tabel I.2. Top 5 Most Exposed About Brands on Twitter in <u>Indonesia</u> .....	5
Tabel II.1. Matriks Hasil Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel II.2. Tabel Perbandingan Perbedaan dan Persamaan dengan Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel III.1. Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian .....	41
Tabel III.2. Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian .....	42
Tabel III.3. Kisi-Kisi Instrumen Citra Merek .....	47
Tabel III.4. Skala Penilaian Instrumen Citra Merek .....	48
Tabel III.5. Kisi-kisi Instrumen Fitur Produk .....	52
Tabel III.6. Skala Penilaian Instrumen Fitur Produk .....	53
Tabel IV.1. Frekuensi Distribusi Keputusan Pembelian .....	65
Tabel IV.2. Rata-rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian .....	67
Tabel IV.3. Frekuensi Distribusi Citra Merek .....	69
Tabel IV.4. Skor Indikator Dominan Variabel Citra Merek .....	71
Tabel IV.5. Frekuensi Distribusi Fitur Produk .....	73
Tabel IV.6. Skor Indikator Dominan Variabel Fitur Produk .....	75
Tabel IV.7. Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X1 .....	77
Tabel IV.8. Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X2 .....	78
Tabel IV.9. ANAVA untuk Keberartian dan Linearitas Persamaan Regresi Citra Merek dengan Keputusan Pembelian .....	81
Tabel IV.10. ANAVA untuk Keberartian dan Linearitas Persamaan Regresi Citra Merek dengan Keputusan Pembelian .....	83

Tabel IV.11. Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi X1 dan Y .....	83
Tabel IV.12. Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi X2 dan Y .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Lima Tahap Proses Pembelian .....	11
Gambar II.2. Identitas Merek dan Citra Merek dalam Ilmu Manajemen.....	17
Gambar II.3. Level-level Produk Menurut Philip Kotler & Gary Amstrong.....	21
Gambar IV.1. Grafik Histogram Keputusan Pembelian .....	65
Gambar IV.2. Grafik Histogram Citra Merek.....	69
Gambar IV.3. Grafik Histogram Fitur Produk .....	73
Gambar IV.4. Grafik Citra Merek dengan Keputusan Pembelian .....	75
Gambar IV.5. Grafik Fitur Produk dengan Keputusan Pembelian .....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Surat Izin Penelitian.....	94
Lampiran 2 – Kuesioner Uji Coba Variabel Y.....	95
Lampiran 3 – Skor Uji Coba Variabel Y.....	98
Lampiran 4 – Perhitungan Analisis Butir Variabel Y.....	99
Lampiran 5 – Data Perhitungan Validitas Variabel Y.....	100
Lampiran 6 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel Y.....	102
Lampiran 7 – Kuesioner Uji Coba Variabel X1.....	103
Lampiran 8 – Skor Uji Coba Variabel X1.....	105
Lampiran 9 – Perhitungan Analisis Butir Variabel X1.....	106
Lampiran 10 – Data Perhitungan Validitas Variabel X1.....	107
Lampiran 11 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel X1.....	108
Lampiran 12 – Kuesioner Uji Coba Variabel X2.....	109
Lampiran 13 – Skor Uji Coba Variabel X2.....	110
Lampiran 14 – Perhitungan Analisis Butir Variabel X2.....	111
Lampiran 15 – Data Perhitungan Validitas Variabel X2.....	112
Lampiran 16 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel X2.....	113
Lampiran 17 – Kuesioner Penelitian Final.....	114
Lampiran 18 – Data Mentah Y.....	119

Lampiran 19 – Data Mentah X1 .....	123
Lampiran 20 – Data Mentah X2 .....	127
Lampiran 21 – Data Mentah Variabel X1 dan Y .....	131
Lampiran 22 – Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian .....	132
Lampiran 23 – Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku .....	133
Lampiran 24 – Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku .....	134
Lampiran 25 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram X1 .....	137
Lampiran 26 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Y .....	138
Lampiran 27 – Grafik Histogram X1 .....	139
Lampiran 28 – Grafik Histogram Y .....	140
Lampiran 29 – Perhitungan Persamaan Garis Linier .....	141
Lampiran 30 – Grafik Persamaan Regresi Linier .....	142
Lampiran 31 – Tabel Perhitungan Persamaan Regresi .....	143
Lampiran 32 – Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku Regresi .....	146
Lampiran 33 – Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku Regresi .....	149
Lampiran 34 – Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X1 .....	150
Lampiran 35 – Langkah Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X1 .....	153
Lampiran 36 – Perhitungan JK (G) .....	154



Lampiran 37 – Perhitungan Uji Keberartian Regresi .....	157
Lampiran 38 – Perhitungan Uji Kelinieran Regresi .....	158
Lampiran 39 – Tabel ANAVA Untuk Keberartian dan Kelinieran Regresi .....	159
Lampiran 40 – Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i> .....	160
Lampiran 41 – Perhitungan Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t) .....	161
Lampiran 42 – Perhitungan Koefisien Determinasi $X_1$ .....	162
Lampiran 43 – Skor Indikator Dominan Variabel Y .....	163
Lampiran 44 - Skor Indikator Dominan Variabel $X_1$ .....	164
Lampiran 45 – Data Mentah Variabel $X_2$ dan Y .....	165
Lampiran 46 – Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian .....	168
Lampiran 47 – Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku .....	169
Lampiran 48 – Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku .....	170
Lampiran 49 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram $X_2$ .....	173
Lampiran 50 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Y .....	174
Lampiran 51 – Grafik Histogram $X_2$ .....	175
Lampiran 52 – Grafik Histogram Y .....	176
Lampiran 53 – Perhitungan Persamaan Garis Linier .....	177
Lampiran 54 – Grafik Persamaan Regresi Linier .....	178
Lampiran 55 – Tabel Perhitungan Persamaan Regresi .....	179
Lampiran 56 – Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku Regresi .....	182

Lampiran 57 – Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians, dan Simpangan Baku Regresi .....	183
Lampiran 58 – Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X <sub>2</sub> .....	186
Lampiran 59 – Langkah Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X <sub>2</sub> .....	189
Lampiran 60 – Perhitungan JK (G).....	190
Lampiran 61 – Perhitungan Uji Keberartian Regresi.....	193
Lampiran 62 – Perhitungan Uji Kelinieran Regresi.....	194
Lampiran 63 – Tabel ANAVA Untuk Keberartian dan Kelinieran Regresi.....	195
Lampiran 64 – Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i> .....	196
Lampiran 65 – Perhitungan Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t) .....	197
Lampiran 66 – Perhitungan Koefisien Determinasi X <sub>2</sub> .....	198
Lampiran 67 – Skor Indikator Dominan Variabel Y .....	199
Lampiran 68 - Skor Indikator Dominan Variabel X <sub>2</sub> .....	200
Lampiran 69 – Tabel <i>Product Moment</i> .....	201
Lampiran 70 – Tabel Nilai L untuk Uji <i>Lilliefors</i> .....	203
Lampiran 71 – Tabel Distribusi F.....	204
Lampiran 72 – Tabel Distribusi t.....	205
Lampiran 73 – Tabel Normalitas.....	206
Lampiran 74 – Daftar Nama Responden Uji Coba.....	207
Lampiran 75 – Daftar Nama Responden Uji.....	208