

DAFTAR PUSTAKA

- Al Habib, M., & Rahyuda, I. (2015). Pengaruh Efikasi Diri, Kebutuhan Akan Prestasi Dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(9), 2618–2646.
- Andika, M., & Iskandarsyah, M. (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala). *EcoEntrepreneurship Seminar & Call for Paper Improving Performance by Improving Environment*.
- Anjani, A. N. (2020). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAN, EFIKASI DIRI DAN KEBUTUHAN AKAN PRESTASI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XII SMK NEGERI 3 DEPOK*. Universitas Negeri Jakarta.
- Annisa, D. N., Tentama, F., & Bashori, K. (2019). Dinamika psikologis dukungan keluarga terhadap intensi berwirausaha pada siswa SMK. *Prosiding Seminar Nasional Magister Psikologi Universitas Ahmad Dahlan*.
- Antoncic, J. A., Antoncic, B., Gantar, M., Hisrich, R. D., Marks, L. J., Bachkirov, A. A., Li, Z., Polzin, P., Borges, J. L., Coelho, A., & Kakkonen, M.-L. (2018). Risk-Taking Propensity and Entrepreneurship: The Role of Power Distance. *Journal of Enterprising Culture*, 26(01), 1–26.
- <https://doi.org/10.1142/s0218495818500012>

- Avenhaus, R., & Sjostedt, G. (2009). *Negotiated Risks*. Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
- Bilgiseven, E. B., & Prof, M. K. (2019). ScienceDirect ScienceDirect ScienceDirect Analysis of Factors Leading to Entrepreneurial Intention Analysis of Banu Factors Leading. *Procedia Computer Science*, 158, 885–890.
<https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.127>
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 51. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7424>
- Chairy. (2011). Pengaruh Karakteristik Entrepreneurial, Jenis Etnis, Jenis kelamin dan Profesi Orang Tua, Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Prosiding Dalam Rangkaian Seminar International and Call for Papers "Towards Excellent Small Business*.
- Chandra, R. (2013). *Golden Rules of Entrepreneurship*. BookRix GmbH & Co. KG.
- Chen, Y. Q., Zhang, S. J., Liu, L. S., & Hu, J. (2015). Risk Perception and Propensity in bid/no-bid decision-making of Construction Projects. *Engineering, Construction and Architectural Management*, 22(1), 91–107.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/09699981111098711> Downloaded
- Çolakoğlu, N., & Gözükar, İ. (2016). A Comparison Study on Personality Traits Based on the Attitudes of University Students toward Entrepreneurship. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 229, 133–140.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.07.122>

- Cut, N., & Dina, S. (2018). Analisis Pengaruh Locus of Control, Need for Achievement dan Risk Taking terhadap Intensi Berwirausaha Alumni Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Medan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis.*, 19(1), 30–37.
- Ermawati, N., Soesilowati, E., & Prasetyo, P. E. (2017). Pengaruh Need for Achivement Dan Locus of Control Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Siswa Kelas Xii Smk Negeri Se Kota Semarang. *Journal of Economic Education*, 6(1), 66–74. <https://doi.org/10.15294/jeec.v6i1.14704>
- Fahmi, I. (2013). *Kewirausahaan Teori, Kasus, dan Solusi*. Alfabeta.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Bilief, Attitude, Intention, and Behavior. An Introduction to Theory and Research*. Addison Wesley.
- Fitriyani, A. N., Mulyadi, H., & Kurjono, K. (2021). Pengaruh Kecenderungan Mengambil Risiko Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Education and Development*, 9(3), 58–61.
- Fridayana Yudiaatmaja. (2013). *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*.
- Friedman, H. S., & Schustack, M. W. (2008). *Kepribadian Teori Klasik dan Riset. Modern Jilid 1*. Erlangga.
- Handaru, A. W., Parimita, W., & Mufdhalifah, I. W. (2015). Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity Quotient, Self Efficacy, dan Need For Achievement. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(2), 155–166. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.155>

Hanggono, A. A., Handayani, S. R., & Susilo, H. (2016). ANALISIS ATAS PRAKTEK TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL) DALAM Mendukung Bisnis Online Dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial Instagram. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 26(1), 1–9.

Holtzhausen, J. P., & Naidoo, V. (2016). Critical assessment of risk-taking behavior and economic performance of male entrepreneurs in the Centurion central business district in South Africa. *Investment Management and Financial Innovations*, 13(3), 93–104.

Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). *INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA: STUDI PERBANDINGAN ANTARA INDONESIA, JEPANG DAN NORWEGIA*. 23(4), 369–384.

Indiarti, & Rostiana. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang Dan Norwegia. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Gadjah Mada)*, 23(4), 369–384.
<https://doi.org/10.22146/jieb.6316>

Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. PT. Refika Aditama.

Inggarwati, K., & Kaudin, A. (2010). Peranan Faktor-Faktor Individual dalam Mengembangkan Usaha, Studi Kuantitatif pada Wirausaha Kecil di Salatiga. *Integritas, Jurnal Manajemen Bisnis*.

Katz, J., & Gartner, W. (1988). Properties of emerging organizations. *Academy of*

Management Review, 13(3), 429–441.

Koe, W. (2016). The relationship between Individual Entrepreneurial Orientation (IEO) and entrepreneurial intention. *Journal of Global Entrepreneurship Research*. <https://doi.org/10.1186/s40497-016-0057-8>

Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial Intentions: Applying The Theory of Planned Behavior. *Entrepreneurship and Regional Development*.

Lestiyorini, E. N., Wibowo, D. H., Kristen, U., & Wacana, S. (2021). *Korelasi antara pengambilan risiko dan intensi berkarier wirausaha pada mahasiswa*. 12(1), 15–26.

Liñán, F., & Chen, Y.-W. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Development Dialogue*, 56, 35–39.

Mamun, A. Al, Binti, N., Nawati, C., Mohiuddin, M., Fazira, F., Shamsudin, B., & Fazal, S. A. (2017). Entrepreneurial intention and startup preparation : A study among business students in Malaysia. *Journal of Education for Business*, 92(6), 296–314. <https://doi.org/10.1080/08832323.2017.1365682>

Markiewicz, Ł., Weber, E. U., & Weber, E. U. (2013). *DOSPERT ' s Gambling Risk-Taking Propensity Scale Predicts Excessive Stock Trading* *DOSPERT ' s Gambling Risk-Taking Propensity Scale Predicts Excessive Stock Trading*. December 2014, 37–41. <https://doi.org/10.1080/15427560.2013.762000>

Markiewicz, Łukasz, & Weber, E. U. (2013). *DOSPERT ' s Gambling Risk-Taking Propensity Scale Predicts Excessive Stock* *DOSPERT ' s Gambling Risk-Taking*

Propensity Scale Predicts Excessive Stock Trading. January.

<https://doi.org/10.1080/15427560.2013.762000>

Miralles, F., & Giones, F. (2015). *Evaluating the impact of prior experience in entrepreneurial intention.* <https://doi.org/10.1007/s11365-015-0365-4>

Moorhead, Gregory, & Griffin. (2013). *Perilaku organisasi.* Salemba Empat.

Nisa, R. A. (2018). *HUBUNGAN ANTARA RISK TAKING BEHAVIOUR DENGAN INTENSI BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA UIN SUNAN AMPEL SURABAYA.*

Nurrofi, A. (2016). PENGARUH SIKAP, KEBUTUHAN BERPRESTASI DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 7(2), 1–16.

Oktarilis, S. N. (2012). Pengaruh faktor-Faktor Yang Dapat Memotivasi. Mahasiswa Berkeinginan Wirausaha. *Jurnal Kewirausahaan.*

Opoku-Antwi, G., Amofah, K., Nyamaah-Koffuor, K., & Yakubu, A. (2012). Entrepreneurial Intention Among Senior High School Students in the Sunyani Municipality. *International Review of Management and Marketing*, 2(4), 210–219.

Rahman, D. F. (2022). *Tingkat Pengangguran Terbuka (Februari 2019 - Februari 2022).* Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/09/tingkat-pengangguran-februari-2022-turun-meski-belum-ke-level-sebelum-covid-19>

Rimadani, F., & Murniawaty, I. (2018). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN, BUSINESS CENTER DAN KREATIVITAS SISWA*

TERHADAP JIWA BERWIRAUSAHA SISWA. 7(3), 976–991.

Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariant Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT. Gramedia.

Sargani, G. R., Zhou, D., Mangan, T., & Rajper, H. (2019). Determinants Of Personality Traits Influence On Entrepreneurial Intentions Among Agricultural Students Evidence From Two Different Economies. *European Journal of Business and Management Research*, 4(5).

<https://doi.org/10.24018/ejbmr.2019.4.5.105>

Sari, B., & Rahayu, M. (2019). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KEBUTUHAN AKAN PRESTASI DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA SISWA SMA MUHAMMADIYAH 1 JAKARTA*. 2(1), 22–31.

Scafarto, F., Poggesi, S., & Michela Mari. (2019). The Anatomy of Entrepreneurial Decisions. *Springer Nature Switzerland*, 313–328. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-19685-1>

Siregar, D. A., & Nizma, C. (2017). Pengaruh Adversity Quotient, Need for Achievement dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Medan. *Profesionalisme Akuntan Menuju Sustainable Business Practice*, 737–743.

<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Soria-Barreto, K., Guillermo Honores-Marin, Gutierrez-Zepeda, P., & Gutierrez-Rodriguez, J. (2017). *Prior Exposure and Educational Environment towards Entrepreneurial Intention*. 12(2).

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

Suriani, N. M. (2014). *Entrepreneurs*. Graha Ilmu.

Suryana, Y., & Bayu, K. (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Kencana.

Szrek, H., & Peltzer, K. (2012). *Predicting (un) healthy behavior : A comparison of risk-taking propensity measures*. 7(6), 716–727.

Torres, F. C., Méndez, J. C. E., Barreto, K. S., Chavarría, A. P., Machuca, K. J., & Guerrero, J. A. O. (2017). Exploring entrepreneurial intentions in Latin American university students. *International Journal of Psychological Research*, 10(2), 46–59. <https://doi.org/10.21500/20112084.2794>

Tubbs, M. E., & Ekeberg, S. E. (1991). The role of intentions in work motivation: Implications for goal-setting theory and research. *He Academy of Management Review*, 16(1), 180–199.

Untu, Y. I., & Widjaja, O. H. (2019). Pengaruh Need For Achievement Dan Self-Efficacy Terhadap Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(Volume I, No. 2, (2019), Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan), 374–382.

Vinasthika, P. A. &, & Suhariadi, F. (2017). HUBUNGAN RISK PROPENSITY DENGAN INTENSI BERWIRAUSAHA PADA LULUSAN S1 YANG BELU BEKERJA DI SURABAYA. *Jurnal Psikologi Industri Dan Organisasi*, 6.

Weber, E. U., Blais, A.-R., & Betz, N. E. (2002). A Domain-specific Risk-attitude Scale : Measuring Risk Perceptions and Risk Behaviors. *Journal of Behavioral*

Decision Making, 15(August), 263–290. <https://doi.org/10.1002/bdm.414>

Widhiandono, H. et al. (2016). Pengaruh Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Faktor Pendidikan terhadap Intensi Kewirausahaan Alumni Mahasiswa. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis & Call For Paper FEB UMSIDA*, 159–178.

Wijaya, T., Nurhadi, N., & Kuncoro, A. M. (2015). Intensi berwirausaha mahasiswa: Perspektif pengambilan risiko. *Jurnal Siasat Bisnis*.

Wijaya, Tony, Nurhadi, & Kuncoro, A. M. (2015). INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA : PERSPEKTIF PENGAMBILAN RISIKO. *Jurnal Siasat Bisnis*, 19(2), 109–123.

Wirandana, E., & Hidayati, S. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha. *EDUKA: Jurnal Pendidikan Hukum Dan Bisnis*, 2(2).

Zhang, G., Cheng, P., Fan, L., & Chu, Z. (2012). *An Empirical of College Carve-Out Education on Entrepreneurial Intention*. School of Economics and Management, Beijing Forestry University.