

**PERAN LITERASI KEUANGAN DALAM MEMEDIASI
PENGARUH TEMAN SEBAYA DAN KELUARGA TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF SISWA AKUNTANSI KEUANGAN
LEMBAGA SMK NEGERI JAKARTA TIMUR**

**ANNISA REJA DANURAHMAN
1701617155**



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
KONSENTRASI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2023**

**THE ROLE OF FINANCIAL LITERACY IN MEDIATED THE
EFFECT OF PEER AND FAMILY ON CONSUMPTIVE
BEHAVIOR IN STUDENTS OF FINANCIAL ACCOUNTING
AND INSTITUTIONS AT VOCATIONAL HIGH SCHOOL IN
EAST JAKARTA**

ANNISA REJA DANURAHMAN

1701617155



This thesis is structured as one of the requirements to obtain a Bachelor of Education degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta

**ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM
ACCOUNTING EDUCATION CONCENTRATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2023**

ABSTRAK

ANNISA REJA DANURAHMAN. 1701617155. Peran Literasi Keuangan Dalam Memediasi Pengaruh Teman Sebaya dan Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Akuntansi Keuangan Lembaga SMK Negeri Jakarta Timur. Skripsi. Jakarta. Program Studi Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Pendidikan Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran literasi keuangan dalam memediasi pengaruh lingkungan teman sebaya dan keluarga terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XII SMK Negeri Jakarta Timur. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer. Populasi penelitian ini berjumlah 179 siswa dengan 124 siswa dijadikan sampel penelitian dengan menggunakan teknik *proportional random sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner atau angket. Teknis analisis data yang digunakan untuk uji hipotesis yaitu dengan menggunakan analisis jalur (*path analysis*) dan sobel test. Hasil penelitian ini menunjukkan teman sebaya berpengaruh positif secara signifikan terhadap perilaku konsumtif. Lingkungan keluarga tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Literasi keuangan berpengaruh positif secara signifikan terhadap perilaku konsumtif. Lingkungan teman sebaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap literasi keuangan. Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel literasi keuangan. Tidak terdapat pengaruh lingkungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif melalui mediasi literasi keuangan. Tidak terdapat pengaruh lingkungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif melalui mediasi literasi keuangan. Hasil penelitian ini berarti bahwa yang berpengaruh atau berperan sangat dominan dalam menentukan sikap perilaku konsumtif siswa kelas XII Akuntansi Keuangan Lembaga SMK Negeri Jakarta Timur adalah lingkungan teman sebaya dan literasi keuangan sementara lingkungan keluarga tidak menjadi faktor penentu dan hubungan yang ada tidak dimediasi oleh literasi keuangan yang dimiliki oleh siswa. Peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya melihat atau meneliti kembali dengan indikator yang berbeda mempengaruhi perilaku konsumtif.

Kata Kunci: perilaku konsumtif, lingkungan teman sebaya, keluarga, literasi keuangan.

ABSTRACT

ANNISA REJA DANURAHMAN. 1701617155. The Role Of Financial Literacy in Mediated The Effect Of Peer And Family on Consumptive Behavior in Students Of Financial Accounting and Institutions at Vocational High School in East Jakarta. Thesis. Jakarta. Economic Education Study Program Concentration in Accounting Education. Faculty of Economics. State University of Jakarta. 2023.

This study aims to determine the role of financial literacy in mediating the influence of peer and family environment on consumptive behavior of class XII students at East Jakarta State Vocational School. In this study using quantitative research methods using primary data. The population of this study was 179 students and 124 students were used as research samples using proportional random sampling technique. Data collection techniques using questionnaires or questionnaires. The data analysis technique used to test the hypothesis is by using path analysis and sobel test. The results of this study indicate that peers have a significant positive effect on consumptive behavior. Family environment has no effect on consumptive behavior. Financial literacy has a significant positive effect on consumptive behavior. The peer environment has a positive and significant effect on financial literacy. Family environment has a positive and significant effect on financial literacy variables. There is no influence of the peer environment on consumptive behavior through the mediation of financial literacy. There is no influence of the peer environment on consumptive behavior through the mediation of financial literacy. The results of this study indicate that what influences or plays a very dominant role in determining the attitude of consumptive behavior of students of class XII Financial Accounting at the East Jakarta State Vocational School is the peer environment and financial literacy while the family environment is not a determining factor and relationships are not mediated by financial literacy. by students. The researcher suggests that further researchers look at or re-examine with different indicators influencing consumptive behavior.

Keywords: consumptive behavior, peer environment, family, financial literacy.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian yang berjudul “Peran Literasi Keuangan Dalam Mediasi Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XII Akuntansi Keuangan Lembaga SMK Negeri Jakarta Timur” Dengan usaha terbaik yang penulis coba lakukan.

Skripsi penelitian ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat meraih gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini juga dilakukan agar pembaca dapat memahami peran mediasi literasi keuangan dalam pengaruh yang diberikan oleh lingkungan teman sebaya dan lingkungan keluarga terhadap perilaku konsumtif.

Pelaksanaan penelitian ini tidak luput dari bantuan dan dukungan dari pihak-pihak terkait. Terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Prof. Dr. Ari Saptono. SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Prof. Dr. Sri Indah Nikensari. SE., M.SE. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi.
3. Ati Sumiati, S.Pd., MM. selaku Dosen Pembimbing I atas bimbingan dan saran selama penyusunan penelitian ini.
4. Dra. Sri Zulaihati. M.Si. selaku Dosen Pembimbing II atas bimbingan dan saran selama penyusunan.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi yang senantiasa mentransfer ilmu kepada seluruh mahasiswanya.
6. Kedua orang tua yaitu Ayah Jayadi dan Bunda Rebnosih Danu Putri yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan semangat baik moril dan material.







7. Kedua adik yaitu Defitria Nabilla dan Dewantara Muhammad Hikmal yang selalu memberikan semangat tiada henti dalam menyusun penelitian ini.
8. Annisa Reja Danurahman (penulis) yang selalu berusaha memberikan yang terbaik dan semangat serta doa yang selalu terucap.
9. Novianny Sukma yang tiada hentinya memberikan waktu, saran dan dukungan kepada penulis dalam menyusun penelitian ini
10. Elang Rafif Arindria yang telah memberikan dukungan semangat dan saran untuk penulis dalam menyusun penelitian ini.
11. Ristiani, Devi Seftiyana, Shela Haki dan Rani Noviyanti yang telah memberikan saran serta semangat agar penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
12. Dwiki Rudiyanto, Waysul Kurni, Ary Sadana, Heny Eka, Putri Salsabilla dan seluruh teman-teman Pendidikan Akuntansi B 2017 yang senantiasa saling mendukung untuk menyelesaikan proposal penelitian ini.

Penulis menyadari segala kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan proposal penelitian ini. Oleh karena itu, penulis terbuka atas kritik dan saran yang membangun agar tercapainya penelitian yang lebih baik.

Jakarta, Januari 2023

Annisa Reja Danurahman

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi			
			
Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd NIP 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Achmad Fauzi, S.Pd., M.Ak NIP 197705172010121002 (Ketua Penguji)		22 Februari 2023
2	Dr. Mardi, M.Si NIP 196003011987031001 (Penguji 1)		22 Februari 2023
3	Dwi Handarini, S.Pd., M.Ak. NIP. 198907312015042004 (Penguji 2)		28 Februari 2023
4	Ati Sumiati, S.Pd., MM NIP 197906102008012028 (Pembimbing 1)		01 Maret 2023
5	Dra. Sri Zulaihati, M.Si NIP. 196102281986022001 (Pembimbing 2)		22 Februari 2023
Nama : Annisa Reja Danurahman No. Registrasi : 1701617155 Program Studi : Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 11 Februari 2023			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru



LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Surel fe@unj.ac.id - www.fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ati Sumiati, S.Pd., MM
NIP/NIDK : 197906102008012028
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Dra. Sri Zulaihati, M.Si
NIP/NIDK : 196102281986022001
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II


Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:


Nama : Annisa Reja Danurahman
No. Registrasi : 1701617155
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Judul Proposal Penelitian : Peran Literasi Keuangan Dalam Memediasi Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya dan Lingkungan Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XII Akuntansi Keuangan Lembaga SMK Negeri Jakarta Timur

Jakarta,


Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Ati Sumiati, S.Pd., MM
NIP/NIDK. 197906102008012028


Dra. Sri Zulaihati, M.Si
NIP/NIDK. 196102281986022001

Mengetahui,
Koord. Program Studi Pendidikan
Ekonomi


Prof. Dr. Sri Indak Nikensari, S.E., M.SE.
NIP. 196208091990032001

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas tercantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini peneliti buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka peneliti bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Annisa Reja Danurahman

No. Reg. 1701617155

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Annisa Reja Danurahman
NIM : 1701617155
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi / Pendidikan Ekonomi
Alamat email : annisarejad@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Peran Literasi Keuangan dalam Memediasi Pengaruh Teman Sebaya dan Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Akuntansi Keuangan Lembaga SMK Negeri Jakarta Timur

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 03 Maret 2023

Penulis
(Annisa Reja Danurahman)

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PENGESAHAN	vii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	viii
LEMBAR ORISINALITAS	ix
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Kebaruan Penelitian	16
BAB II	18
KAJIAN TEORITIK	18
A. Deskripsi Teoritis	18
1. Perilaku Konsumtif	18
a. Pengertian Perilaku Konsumtif	18
b. Indikator Perilaku Konsumtif	22
2. Lingkungan Teman Sebaya	24
a. Pengertian Lingkungan Teman Sebaya	24
b. Indikator Lingkungan Teman Sebaya	27
3. Lingkungan Keluarga	29
a. Pengertian Lingkungan Keluarga	29
b. Indikator Lingkungan Keluarga	32
4. Literasi Keuangan	34
a. Pengertian Literasi Keuangan	34
b. Indikator Literasi Keuangan	37
B. Hasil Penelitian yang Relevan	40

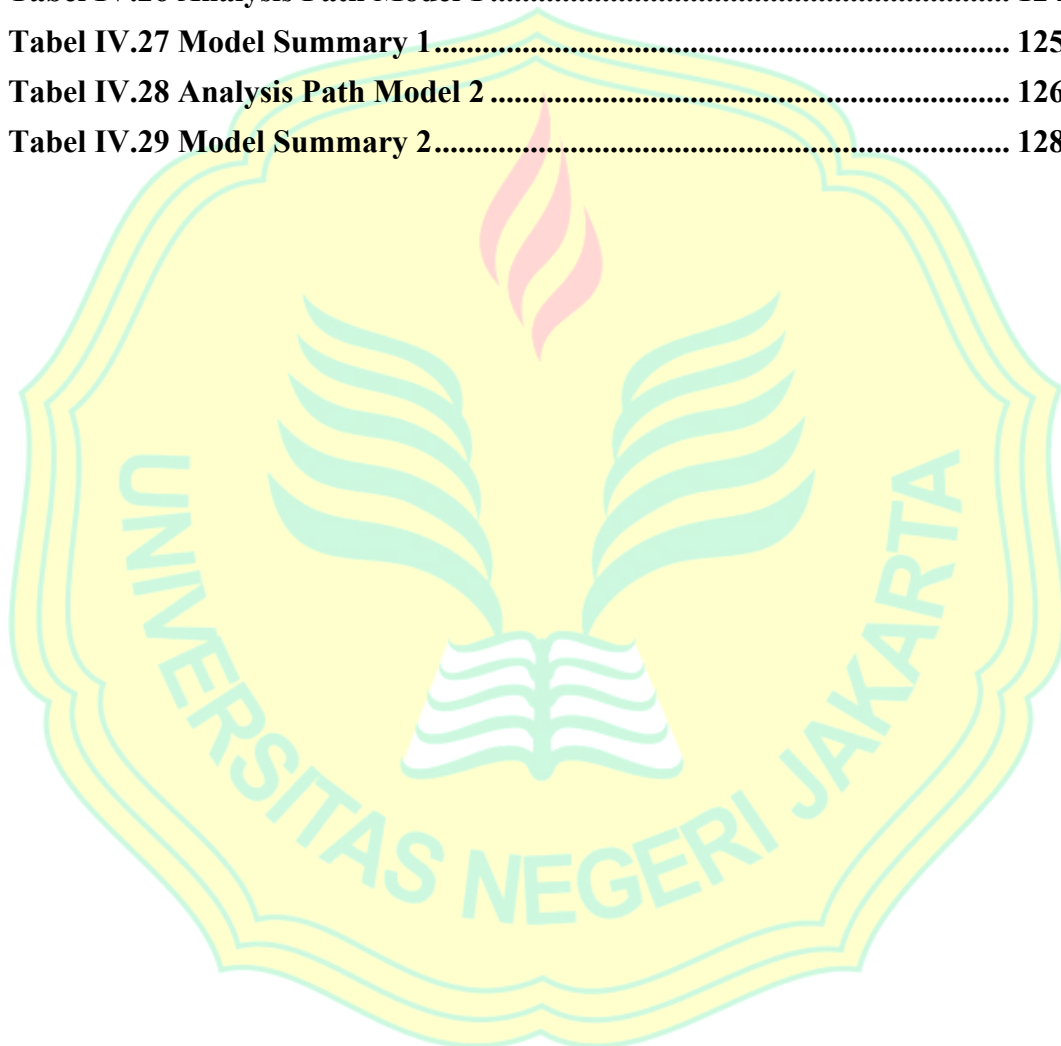
C.	Kerangka Teoritik.....	61
D.	Perumusan Hipotesis.....	70
BAB III.....		72
METODOLOGI PENELITIAN		72
A.	Tempat dan Waktu Penelitian	72
1.	Tempat Penelitian	72
2.	Waktu Penelitian	72
B.	Metode Penelitian.....	73
1.	Metode	73
2.	Konstelasi Hubungan antar Variabel.....	74
C.	Populasi dan Sampling	75
1.	Populasi	75
2.	Sampel	75
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	77
1.	Perilaku Konsumtif (Y)	77
2.	Lingkungan Teman Sebaya (X1)	80
3.	Lingkungan Keluarga (X2)	81
4.	Literasi Keuangan (Z).....	83
5.	Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	84
1)	Uji Validitas	84
2)	Uji Reliabilitas	87
E.	Teknik Analisis Data.....	89
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	89
2.	Uji Persyaratan Analisis	89
a.	Uji Normalitas.....	89
b.	Uji Linieritas	90
3.	Uji Hipotesis.....	91
a.	Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T).....	91
b.	Uji Koefisien Secara Bersama-Sama (Uji F).....	92
4.	Uji Koefisien Determinasi.....	92
5.	Uji Analisis Jalur (Path Analysis).....	93
6.	Uji Sobel (Sobel Test).....	95
BAB IV		98
PEMBAHASAN		98

A.	Deskripsi Data	98
1)	Perilaku Konsumtif (Y)	98
2)	Lingkungan Teman Sebaya (X1)	102
3)	Lingkungan Keluarga (X2)	105
4)	Literasi Keuangan	109
B.	Pengujian Hipotesis.....	112
1.	Uji Persyaratan Analisis	112
a.	Uji Normalitas.....	112
b.	Uji Linearitas	115
3.	Uji Hipotesis.....	118
a.	Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji T)	118
b.	Uji Simultan (Uji F).....	121
4.	Uji Koefisien Determinasi (R²).....	122
5.	Analisis Jalur (Path Analysis)	124
6.	Sobel Test	129
C.	Pembahasan Hasil Penelitian	133
BAB V		145
PENUTUP.....		145
A.	SIMPULAN.....	145
B.	IMPLIKASI	146
C.	KETERBATASAN PENELITIAN.....	147
D.	REKOMENDASI	148
DAFTAR PUSTAKA		150
LAMPIRAN.....		157
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		191

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1: Daftar Uang Saku Kelas XII SMK Negeri di Jakarta Timur	8
Tabel I. 2 : Daftar Intensitas Penggunaan Uang Saku	8
Tabel I. 3 : Persentase Penggunaan Uang Saku untuk Kesenangan atau Keinginan	9
Tabel I. 4 : Besaran Persentase Peran Orang Tua dalam Mengontrol Keuangan Anak.....	10
Tabel I. 5 : Besaran Persentase Teman Sebaya Mempengaruhi Penggunaan Uang.....	10
Tabel III 1 : Teknik Pengambilan Sampel (Proportional Random Sampling)	76
Tabel III 2 : Kisi-Kisi Instrumen Perilaku Konsumtif.....	78
Tabel III 3 : Skala Penilaian Perilaku Konsumtif.....	80
Tabel III 4 : Kisi-Kisi Instrumen Lingkungan Teman Sebaya.....	80
Tabel III 5 : Skala Penilaian Lingkungan Teman Sebaya	81
Tabel III 6 : Kisi-Kisi Instrumen Lingkungan Keluarga.....	82
Tabel III 7 : Skala Penilaian Lingkungan Keluarga	82
Tabel III 8 : Kisi-Kisi Instrumen Literasi Keuangan.....	83
Tabel III 9 : Skala Penilaian Literasi Keuangan.....	84
Tabel IV.1 Statistika Deskriptif Perilaku Konsumtif.....	99
Tabel IV.2 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Perilaku Konsumtif	99
Tabel IV.3 Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumtif.....	101
Tabel IV.4 Statistika Deskriptif Lingkungan Teman Sebaya.....	103
Tabel IV.6 Distribusi Frekuensi Lingkungan Teman Sebaya	104
Tabel IV.8 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Lingkungan Keluarga	106
Tabel IV.9 Distribusi Frekuensi Lingkungan Keluarga.....	107
Tabel IV.10 Statistika Deskriptif Literasi Keuangan	109
Tabel IV.11 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Literasi Keuangan	110
Tabel IV.12 Distribusi Frekuensi Literasi Keuangan.....	111
Tabel IV.14 Uji Normalitas Data	113
Tabel IV.15 Uji Linearitas Variabel X1 dengan Y.....	115
Tabel IV.16 Uji Linearitas Variabel X2 dengan Y.....	116
Tabel IV.17 Uji Linearitas Variabel Z dengan Y.....	116
Tabel IV.18 Uji Linearitas Variabel X1 dengan Z.....	117
Tabel IV.19 Uji Linearitas Variabel X2 dengan Z.....	118

Tabel IV.20 Hasil Uji T Model 1.....	119
Tabel IV.21 Hasil Uji T Model 2.....	120
Tabel IV.22 Hasil Uji F Model 1.....	121
Tabel IV.23 Hasil Uji F Model 2.....	122
Tabel IV.24 Hasil Uji R² Model 1.....	123
Tabel IV.25 Hasil Uji R² Model 2.....	123
Tabel IV.26 Analysis Path Model 1.....	124
Tabel IV.27 Model Summary 1.....	125
Tabel IV.28 Analysis Path Model 2.....	126
Tabel IV.29 Model Summary 2.....	128



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 : Hierarki Kebutuhan Maslow	20
Gambar III.1 : Konstelasi Pengaruh Antar Variabel.....	74
Gambar III.2 : Analisis Jalur (Path Analysis).....	94
Gambar III.3 : Sobel Test.....	96
Gambar IV.1 Grafik Histogram Perilaku Konsumtif	101
Gambar IV.2 Grafik Histogram Lingkungan Teman Sebaya	105
Gambar IV.3 Grafik Histogram Lingkungan Keluarga	108
Gambar IV.4 Grafik Histogram Literasi Keuangan	111
Gambar IV.5 Grafik Normal Probability Plot.....	114
Gambar IV.6 Diagram Jalur Model 1.....	125
Gambar IV.7 Diagram Jalur Model 2.....	127



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Permohonan Izin Penelitian	157
Lampiran 2 : Kuesioner Uji Coba Perilaku Konsumtif	158
Lampiran 3 :Kuesioner Uji Coba Lingkungan Teman Sebaya.....	161
Lampiran 4 : Kuesioner Uji Coba Lingkungan Keluarga	164
Lampiran 5 : Kuesioner Uji Coba Literasi Keuangan	166
Lampiran 7 : Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif.....	168
Lampiran 8 : Uji Validitas Lingkungan Teman Sebaya	169
Lampiran 9 : Hasil Uji Validitas Lingkungan Keluarga.....	170
Lampiran 10 : Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan.....	171
Lampiran 11 : Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif.....	172
Lampiran 12 : Hasil Uji Reliabilitas Lingkungan Teman Sebaya	173
Lampiran 13 : Hasil Uji Reliabilitas Lingkungan Keluarga.....	174
Lampiran 14 : Hasil Uji Reliabilitas Literasi Keuangan.....	175
Lampiran 15: Kuesioner Final Perilaku Konsumtif.....	176
Lampiran 16 : Kuesioner Final Lingkungan Teman Sebaya	178
Lampiran 17 : Kuesioner Final Lingkungan Keluarga.....	180
Lampiran 18 : Kuesioner Final Literasi Keuangan.....	182
Lampiran 19 : Proses Perhitungan Menggambar Grafik Perilaku Konsumtif	184
Lampiran 20 : Proses Perhitungan Menggambar Grafik Lingkungan Teman Sebaya.....	185
Lampiran 21 : Proses Perhitungan Menggambar Grafik Lingkungan Keluarga.....	186
Lampiran 22 : Proses Perhitungan Menggambar Grafik Literasi Keuangan	187
Lampiran 23 : Tabel T.....	188
Lampiran 24 : Tabel F.....	189
Lampiran 25 : Hasil Uji Turnitin	190