

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *ONLINE SHOPPING*
INTENTION PADA PRODUK VITAMIN DI DKI JAKARTA**

HERDINA EKKY OCTAVIANTY

1707618011



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

***FACTORS THAT AFFECT ONLINE SHOPPING INTENTION ON
VITAMIN PRODUCTS IN DKI JAKARTA***

HERDINA EKKY OCTAVIANTY

1707618011



***This thesis is written as one of the requirements for getting Bachelor Degree of
Education on Faculty of Economics, State University of Jakarta***

BACHELOR DEGREE OF BUSINESS EDUCATON

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA



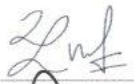


2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi


Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd.⁰
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Nadva Fadillah Fidhyallah, M.Pd</u> NIP. 199302202019032022 (Ketua Penguji)		26 Desember 2022
2.	<u>Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si</u> NIP. 196610302000121001 (Penguji 1)		5 Januari 2023
3.	<u>Muhammad Fawaiq, M.Ec.Dev</u> NIP. 198507232010121002 (Penguji 2)		21 Desember 2022
4.	<u>Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D</u> NIP. 197412212008121001 (Pembimbing 1)		9 Januari 2023
5.	<u>Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M</u> NIP. 199308272020122024 (Pembimbing 2)		6 Januari 2023

Nama : Herdina Ekky Octavianty
No. Registrasi : 1707618011
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 21 Desember 2022

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali pada bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dari beberapa sumber penelitian terdahulu secara jelas sesuai norma dan kaidah penulisan karya ilmiah.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 17 November 2022

Yang membuat pernyataan,



Herdina Ekky Octavianty

NIM. 1707618011

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Herdina Ekky Octavianty
NIM : 1707618011
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Bisnis
Alamat email : herdina.44@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Online Shopping Intention* pada Produk Vitamin di DKI

Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Januari 2021

Penulis

(Herdina Ekky Octavianty)

ABSTRAK

HERDINA EKKY OCTAVIANTY. Pengaruh *Online Shopping Anxiety*, *Perceived Ease of Use*, dan *Perceived Benefit* terhadap *Online Shopping Intention* Produk Vitamin di DKI Jakarta. Skripsi. Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Pembimbing (1) Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D dan pembimbing (2) Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi *online shopping intention* produk vitamin di DKI Jakarta selama pandemi Covid-19. Ada empat variabel yang digunakan yaitu *online shopping intention*, *online shopping anxiety*, *perceived ease of use*, dan *perceived benefit*. Peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner melalui *Google Form*. Peneliti menggunakan sampel sebanyak 250 responden yang pernah melakukan belanja produk vitamin di *e-commerce* minimal dua kali selama pandemi, berdomisili di DKI Jakarta, dan berusia ≥ 17 tahun. Data diolah menggunakan IBM SPSS Statistics 22 dan AMOS versi 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh *online shopping anxiety* terhadap *online shopping intention* adalah signifikan negatif, pengaruh *perceived ease of use* terhadap *online shopping intention* adalah signifikan positif, pengaruh *perceived benefit* terhadap *online shopping intention* adalah signifikan positif dan pengaruh *online shopping anxiety* terhadap *perceived ease of use* adalah signifikan negatif.

Kata Kunci : *Online Shopping Anxiety*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Benefit*, *Online Shopping Intention*, Produk Vitamin, *E-Commerce*

ABSTRACT

HERDINA EKKY OCTAVIANTY. *The Effect of Online Shopping Anxiety, Perceived Ease of Use, and Perceived Benefit on Online Shopping Intention of Vitamin Products in DKI Jakarta. Thesis. Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2022. Advisor lecturer (1) Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D and Advisor lecturer (2) Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M.*

This study aims to examine the factors that effect online shopping intention for vitamin products in DKI Jakarta during the Covid-19 pandemic. There are four variables used, namely online shopping intention, online shopping anxiety, perceived ease of use, and perceived benefits. Researchers use quantitative methods by distributing questionnaires via Google Form. The researcher used a sample of 250 respondents who had shopped for vitamin products in e-commerce at least twice during the pandemic, are domiciled in DKI Jakarta, and are ≥ 17 years old. Data were processed using IBM SPSS Statistics 22 and AMOS version 21. The results showed that the effect of online shopping anxiety on online shopping intention was significantly negative, the effect of perceived ease of use on online shopping intention was significantly positive, the effect of perceived benefit on online shopping intention was significant positive and the effect of online shopping anxiety on perceived ease of use is significantly negative.

Keywords: *Online Shopping Anxiety, Perceived Ease of Use, Perceived Benefit, Online Shopping Intention, Vitamin Products, E-Commerce*

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya. Saya persembahkan skripsi ini untuk orang tua saya terutama Mama dan almarhum Ayah saya yang menjadi motivasi terbesar untuk menyelesaikan skripsi. Semoga dengan selesai skripsi ini menjadi sebuah kebahagiaan untuk Mama dan almarhum Ayah. Skripsi ini juga saya persembahkan kepada dosen pembimbing saya yaitu Bapak Andi Muhammad Sadat dan Ibu Dewi Agustin Pratama Sari yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada saya agar skripsi ini dapat selesai dan saya dapat mengantungi gelar sarjana. Sahabat saya yang bernama Suci Wulan Nur Safitri, saya persembahkan skripsi ini untuk dirimu karna telah menjadi teman baik dari awal perkuliahan hingga sampai saat ini, terima kasih atas *suport* yang diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini juga kupersembahkan untuk orang yang paling istimewa dalam hidupku yaitu Saiful Anwar. Terima kasih telah membuatku bahagia dan karna dukunganmu skripsi ini dapat selesai. Persembahan paling utama yaitu untuk diri saya sendiri, terima kasih sudah berjuang dan bertahan hingga saat ini. Teruslah berjuang karna perjalanan hidup masih panjang.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kemudahan kepada penulis untuk dapat menyusun hingga menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Online Shopping Intention* pada Produk Vitamin di DKI Jakarta”. Untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Negeri Jakarta, salah satu persyaratannya adalah dengan menyelesaikan Skripsi ini.

Skripsi ini disusun dengan melibatkan bantuan dari berbagai pihak. Sehingga penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ari Saptono SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan memberi arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan memberi arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
5. Seluruh dosen Universitas Negeri Jakarta khususnya dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Orang tua penulis, Muhammad Yusuf dan Munniroh yang telah memberikan dukungan berupa motivasi dan *finansial* agar dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta almarhum Kris Subiantoro yang mendorong penulis untuk berjuang hingga saat ini.
7. Kakek dan Nenek, Muhammad Husni Thamrin dan Nuryati yang telah memberikan semangat agar skripsi dapat selesai, sehingga penulis ingin membuat mereka bahagia.
8. Sahabat, Suci Wulan Nur Safitri karna telah menjadi teman baik dari awal

menjadi maba hingga sampai saat ini, terima kasih atas *suport* yang diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Orang istimewa, Saiful Anwar yang telah membuat penulis bahagia dan karna dukunganmu skripsi ini dapat selesai.
10. Seluruh responden yang telah membantu penulis dan tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, terima kasih atas bantuan kalian sehingga skripsi ini dapat selesai.

Skripsi ini memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna dan. Agar skripsi ini menjadi sempurna, maka penulis berharap supaya para pembaca dapat memberikan sebuah saran dan kritik yang membangun. Penulis juga berharap agar para pembaca mendapatkan manfaat dari skripsi ini sehingga bisa digunakan sebagai bahan acuan penelitian selanjutnya.

Jakarta, 17 November 2022

Herdina Ekky Octaviany
1707618011