

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *BRAND IMAGE* DAN
PRODUCT QUALITY TERHADAP *PURCHASE DECISION*
PRODUK *BODYCARE* DI JABODETABEK**

MEYYFA NURI YANTI

1707618038



**Skripsi ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

***THE EFFECT OF BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE AND
PRODUCT QUALITY ON BODYCARE PRODUCT PURCHASE
DECISIONS IN JABODETABEK***

MEYYFA NURI YANTI

1707618038



**This thesis is written as a qualification to get Education Bachelor's Degree on
Faculty of Economic State University of Jakarta**

**BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

2022

ABSTRAK

MEYYFA NURI YANTI, 1707618038. Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image dan Product Quality terhadap Purchase Decision Produk Bodycare di Jabodetabek. Skripsi. Jakarta. Program Studi Pendidikan Bisnis. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. 2022

Penggunaan kosmetik sangat terkenal dikalangan wanita, namun pangsa pasar kosmetik saat ini mulai melebar ke pria dan anak-anak sehingga menimbulkan persaingan antar berbagai *brand*. Masing-masing perusahaan berusaha mencari cara untuk menarik konsumen, seperti penggunaan *brand ambassador*. Selain *brand ambassador*, *brand image* dan *product quality* akan di ukur pada penelitian ini. Sehingga, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *brand ambassador*, *brand image* dan *product quality* terhadap *purchase decision* produk *bodycare* di Jabodetabek. Sampel dalam penelitian ini adalah pengguna berbagai produk *bodycare* di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan teknik *nonprobability sampling* yaitu metode *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 270 responden yang berusia minimal 17 tahun. Penelitian ini menggunakan model analisis data *structural equation modeling* (SEM) yaitu SmartPLS versi 4.0.8.4. Hasil yang ditemukan pada penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara *brand ambassador*, *brand image* dan *product quality* terhadap *purchase decision* produk *bodycare* di Jabodetabek.

Kata Kunci : *bodycare, brand ambassador, brand image, product quality, purchase decision.*

ABSTRACT

MEYYFA NURI YANTI, 1707618038. The Effect of Brand Ambassador, Brand Image, and Product Quality on the Purchase Decision of Bodycare Products in Jabodetabek. Thesis. Jakarta. Business Education Study Program. Faculty of Economics. State University of Jakarta. 2022

The use of cosmetics is very well known among women, but the market share of cosmetics is currently starting to expand to men and children, causing competition between various brands. Each company is trying to find ways to attract consumers, such as using brand ambassadors. In addition to brand ambassadors, brand image and product quality will be measured in this research. Thus, this research aims to analyze the influence of brand ambassadors, brand image, and product quality on the purchase decision of body care products in Jabodetabek. The samples in this research were users of various body care products in Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, and Bekasi. This research uses a quantitative approach using a non-probability sampling technique, namely the purposive sampling method. The number of samples in this study was 270 respondents who were at least 17 years old. This research used a structural equation modeling (SEM) data analysis, namely SmartPLS version 4.0.8.4. The results found in this research show the influence between brand ambassadors, brand image, and product quality on the purchase decision of body care products in Jabodetabek.

Keywords: bodycare, brand ambassador, brand image, product quality, purchase decision.






LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd^a
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd.,M.Pd NIP. 199302202019032022 (Ketua Sidang)		6 Januari 2023
2	Ika Febrilia, S.E., M.M NIP. 198702092015042001 (Penguji 1)		6 Januari 2023
3	Rahmi, S.E., M.S.M NIP. 198305012018032001 (Penguji 2)		26 Januari 2023
4	Andi Muhammad Sadat, S.E.,M.Si.,Ph.D NIP. 197412212008121001 (Pembimbing 1)		9 Januari 2023
5	Dewi Agustin Pratama Sari, S.E.,M.S.M NIP. 199308272020122024 (Pembimbing 2)		9 Januari 2023

Nama : Meyyfa Nuri Yanti
No. Registrasi : 1707618038
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 21 Desember 2022

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 14 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



Mevyfa Nuri Yanti
No. Reg 1707618038

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Meyyfa Nuri Yanti
NIM : 1707618038
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi/Program Studi S1 Pendidikan Bisnis
Alamat email : Meyyfanuriyanti@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh *Brand Ambassador*, *Brand Image*, dan *Product Quality* terhadap *Purchase Decision* Produk *Bodycare* di Jabodetabek

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini **saya** buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 Februari 2023

Penulis

(Meyyfa Nuri Yanti)

MOTTO

“ Teruslah berusaha dan mewujudkannya, karena Cita-cita tidak akan pergi kemanapun kecuali kita yang menghindarinya ”

- Under the Queen's Umbrella

LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Alhamdulillah puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini di waktu yang tepat walaupun banyaknya kekurangan serta keterbatasan yang saya hadapi. Suatu kebanggaan bagi saya di beri kesempatan untuk menempuh sarjana pendidikan di Universitas Negeri Jakarta dan penyusunan skripsi ini merupakan bentuk perjuangan saya untuk mendapatkan gelar sarjana pendidikan tersebut. Sehingga skripsi ini saya persembahkan untuk diri sendiri serta keluarga tercinta, terkhusus almarhumah Mamah saya, Bapak, Kakak-kakak serta adik saya yang selalu memberikan dukungan juga energi yang positif sehingga terpancar semangat yang mendorong saya untuk tetap bertahan dan menyelesaikan skripsi ini.

Dan tidak lupa, skripsi ini saya persembahkan juga untuk kedua dosen pembimbing saya yaitu Bapak Andi Muhammad sadat dan Ibu Dewi Agustin Pratama Sari yang sudah dengan sabar memberikan dukungan, semangat serta bimbingan terbaiknya selama penyusunan skripsi ini. Terakhir skripsi ini saya persembahkan untuk sahabat dan teman-teman tersayang yaitu, Muhammad Syahdilarakha, Muthia Nabila Andre, Tia Novitasari, Aprilia Wahyu Budiarti, Salsabila Rechan Diny, Kamilia Disya Tsara Nabilah, Dwi Rossani Nur Afifah, Alifia Nur Fauzan, Mayang Ananta Putri serta teman-teman Pendidikan Bisnis angkatan 2018.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image dan Product Quality terhadap Keputusan Pembelian Produk Bodycare di Jabodetabek. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Selama proses penyusunan skripsi ini Peneliti banyak mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Ibu Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Andi Muhammad Sadat, S.E.,M.Si.,Ph.D selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan ilmu, arahan, semangat dan saran dalam membimbing penulisan skripsi ini
4. Ibu Dewi Agustin Pratama Sari, S.E.,M.S.M selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah yang memberikan ilmu dan saran dalam membimbing penulisan skripsi ini
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah membimbing serta memberikan ilmu yang bermanfaat dan berguna bagi peneliti.
6. Orang tua peneliti dan seluruh keluarga tanpa terkecuali yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama peneliti menyusun skripsi ini
7. Teman sekaligus sahabat terutama Muthia Nabila Andre, Tia Novitasari, Salsabila Rechan Diny, Aprilia Wahyu Budiarti, Dwi Rossani Nur Afifah, Kamilia Disya Tsara Nabila, Alifia Nur Fauzan dan Mayang Ananta Putri yang selalu mendukung, memotivasi, menghibur dan memberikan semangat selama penyusunan skripsi ini
8. Teman-teman Pendidikan Bisnis Angkatan 2018 yang telah membantu peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan

9. Muhammad Syahdilarakha selaku teman peneliti, yang Insya Allah menjadi teman hidup Aamiin. Terima kasih telah menjadi tempat berkeluh kesah peneliti, selalu menghibur peneliti, rela meluangkan waktu, pikiran, uang serta tenaga untuk peneliti, selalu ada untuk memberikan dukungan dan semangat, juga membantu memotivasi penulis agar bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
11. Nadin Amizah, IU dll yang karya-karya lagunya selalu menemani peneliti ketika mengerjakan skripsi ini. Lagu-lagunya menjadi moodbooster ketika peneliti sedang sedih dan lelah sehingga membangkitkan semangat kembali untuk menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, terdapat banyak kesalahan dan kekurangan dalam bentuk maupun isinya. Oleh karena itu, peneliti berharap adanya kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini dengan harapan skripsi ini dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan, pemahaman serta wawasan bagi pembaca.

Bekasi, 28 November 2022



Meyyfa Nuri Yanti