

**Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan QR Code sebagai
Alat Transaksi: Studi pada Generasi Z**

Nabilla Ramadhani

1707618071



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Prasyarat
Mendapat Gelar Sarjana Pendidikan di Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

Factors Effect QR Code Usage as Transactional Tools: Study in Generation Z

Nabilla Ramadhani

1707618071



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

This Thesis is Prepared as One of Qualifications for Obtaining a Bachelor Degree of Education in Faculty of Economics at State University of Jakarta

***BUSINESS EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2023***

ABSTRAK

NABILLA RAMADHANI. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan QR Code sebagai Alat Transaksi: Studi pada Generasi Z. Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2023.

Penelitian ini memiliki tujuan sebagai salah satu bahan uji dari faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan QR Code pada generasi Z di Jabodetabek. Adapun lima variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, *perceived security*, *satisfaction*, dan *continuance intention*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik *non-probability sampling*, dengan cara menyebarkan kuesioner tertutup secara daring menggunakan skala *likert* 5 poin. Populasi yang digunakan adalah generasi Z dari rentang usia 17-27 tahun, pernah menggunakan QRIS, dan berdomisili di Jabodetabek. Pada penelitian ini didapatkan sebanyak 215 responden terpilih. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah SEM (*Structural Equation Model*) dengan dua aplikasi, yaitu: IBM SPSS 25 dan AMOS 21. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* berpengaruh secara langsung terhadap *satisfaction*. *Perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived security*, dan *satisfaction* berpengaruh secara langsung terhadap *continuance intention*. Serta, *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* berpengaruh secara tidak langsung terhadap *continuance intention* dan dimediasi melalui *satisfaction*.

Kata kunci: *Perceived ease of use*, *perceived usefulness*, *perceived security*, *satisfaction*, *continuance intention*, generasi Z, Jabodetabek.

ABSTRACT




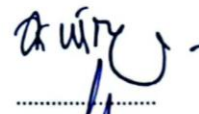


NABILLA RAMADHANI. *Factors Effect QR Code Usage as Transactional Tools: Study in Generation Z.* Jakarta: Business Education, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2023.

This study aims to examine the factors that influence QR Code usage for generation Z in Jabodetabek. There are five variables in this study, such as perceived ease of use, perceived usefulness, perceived security, satisfaction, and continuance intention. This study was using quantitative method with non-probability sampling and an online questionnaire using a five points likert scale. The population in this study was generation Z from 17-27 years old, had ever using QRIS, and live in Jabodetabek. Has collected 215 respondents. This study uses SEM (Structural Equation Model) using two applications: IBM SPSS 25 dan AMOS 21. The results show that perceived usefulness and perceived ease of use affect satisfaction directly. Perceived usefulness, perceived ease of use, perceived security, and satisfaction affect continuance intention directly. The last one, perceived usefulness and perceived ease of use affect continuance intention indirectly and was mediated by satisfaction.

Keyword: Perceived ease of use, perceived usefulness, perceived security, satisfaction, continuance intention, generation Z, Jabodetabek

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi			
 Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd. NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. Corry Yohana, M.M.</u> NIP. 195909181985032011 (Ketua Penguji)		<u>21-02-2023</u>
2	<u>Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd.</u> NIP. 199302202019032022 (Penguji 1)		<u>24-02-2023</u>
3	<u>Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E.</u> NIP. 197612112000122001 (Penguji 2)		<u>23-02-2023</u>
4	<u>Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., P.hD.</u> NIP. 197509162006041001 (Pembimbing 1)		<u>18-02-2023</u>
5	<u>Muhammad Fawaiq, M.Ec.Dev.</u> NIP. 198507232010121002 (Pembimbing 2)		<u>22-02-2023</u>
Nama	: Nabilla Ramadhani		
No. Registrasi	: 1707618071		
Program Studi	: S1 Pendidikan Bisnis		
Tanggal Lulus	: 10 Februari 2023		

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademi sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan pada daftar pustaka.
3. Lembar orisinalitas ini, Saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka Saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah Saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 25 Februari 2023



Nabilla Ramadhani

NIM: 1707618071

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT., atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menuntaskan proses pengerjaan skripsi dengan judul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan QR Code: Studi pada Generasi Z” sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Penyusunan dan penyelesaian skripsi ini adalah salah satu prasyarat kelulusan demi mendapatkan gelar

1. Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis sekaligus Pembimbing Akademik, yang telah mengarahkan dan membimbing Saya selama perkuliahan agar berhasil menyelesaikan studi ini.
3. Agung Dharmawan Buchdadi, S.T., M.M., P.hD., sebagai dosen pembimbing pertama, yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran, dalam memberikan bimbingan, arahan, saran, dan dukungan motivasi peneliti selama penyusunan skripsi ini.
4. Muhammad Fawaiq, M.Ec.Dev., sebagai dosen pembimbing kedua, yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran, dalam memberikan bimbingan, arahan, saran, dan dukungan motivasi peneliti selama penyusunan skripsi ini.
5. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang bermanfaat selama kuliah.
6. Keluarga dan orang terkasih Saya yang senantiasa memberikan dukungan dan menemani saya selama ini. Yang Saya sayangi: (alm) papa, mama, dan adik Saya. Tak lupa juga, keluarga besar Saya.
7. Ust. Adi Hidayat yang telah memberikan Saya motivasi melalui tausiyah-tausiyahnya.
8. SO7, Bigbang, 1D, Bangtan, The 1975, dan setiap member yang ada di dalamnya karena telah menemani Saya melalui musik mereka.

9. Sahabat dan teman Pendidikan Bisnis 2018 yang telah membantu hingga selama penyusunan skripsi.
10. Generasi Z di Jakarta sebagai responden yang sudah meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner penelitian ini.

Peneliti mengetahui bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan maupun penyusunan skripsi ini, dan akan sangat menghargai umpan balik yang membangun dari para pembaca untuk penyempurnaan skripsi ini. Harapannya, penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dalam menambah pengetahuan dan pemahaman.

Jakarta, Januari 2023

Peneliti

