

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 <i>Grand Theory</i>	12
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	12
2.2 Teori Pendukung	14
2.2.1 <i>Continuance Intention</i>	14
2.2.2 <i>Perceived Ease of Use</i>	16
2.2.3 <i>Perceived Usefulness</i>	18
2.2.4 <i>Perceived Security</i>	20
2.2.5 <i>Satisfaction</i>	21
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	22
2.3.1 <i>Perceived Usefulness dan Satisfaction</i>	22
2.3.2 <i>Perceived Ease of Use dan Satisfaction</i>	24
2.3.3 <i>Perceived Security dan Continuance Intention</i>	25
2.3.4 <i>Perceived Usefulness dan Continuance Intention</i>	26
2.3.5 <i>Perceived Ease of Use dan Continuance Intention</i>	28
2.3.6 <i>Satisfaction dan Continuance Intention</i>	30
2.3.7 <i>Perceived Usefulness dan Continuance Intention melalui</i>	32

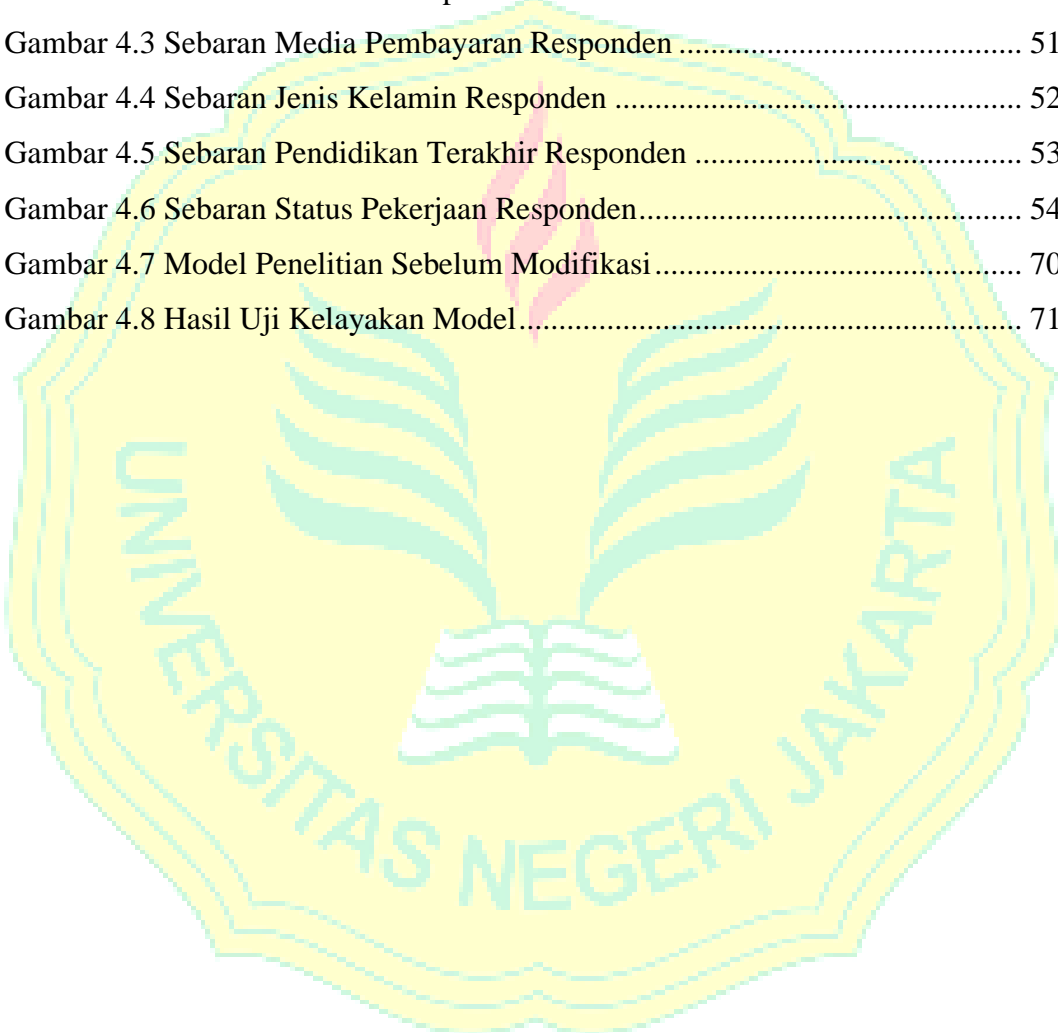
2.3.8 <i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Continuance Intention</i> melalui <i>Satisfaction</i>	33
2.4 Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	36
3.2 Desain Penelitian	36
3.3 Populasi dan Sampel.....	37
3.4 Pengembangan Instrumen	38
3.4.1 <i>Perceived ease of use</i>	38
3.4.2 <i>Perceived usefulness</i>	39
3.4.3 <i>Perceived security</i>	41
3.4.4 <i>Satisfaction</i>	42
3.4.5 <i>Continuance intention</i>	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6 Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Data	48
4.1.1 Profil Responden.....	48
4.1.2 Profil Data.....	54
4.1.3 Tabulasi Silang	62
4.2. Hasil.....	67
4.2.1 Uji Validitas	67
4.2.2 Uji Reliabilitas	69
4.2.3 Uji Kelayakan Model.....	69
4.2.4 Uji Hipotesis	72
4.2.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	74
4.3 Pembahasan	75
4.3.1 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Satisfaction</i>	75
4.3.2 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Satisfaction</i>	76
4.3.3 Pengaruh <i>Perceived Security</i> terhadap <i>Continuance Intention</i>	77
4.3.4 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Continuance Intention</i>	79
4.3.5 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Continuance Intention</i>	80

4.3.6 Pengaruh <i>Satisfaction</i> terhadap <i>Continuance Intention</i>	81
4.3.7 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Continuance Intention</i> melalui <i>Satisfaction</i>	82
4.3.8 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Continuance Intention</i> melalui <i>Satisfaction</i>	83
BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Implikasi.....	85
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	85
5.2.2 Implikasi Praktis	87
5.3 Keterbatasan Penelitian	88
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	98



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 QRIS.....	5
Gambar 2.1 Theory Acceptance Model	13
Gambar 2.3 Model Kerangka Teori	33
Gambar 4.1 Sebaran Usia Responden ⁴⁹	
Gambar 4.2 Sebaran Domisili Responden	50
Gambar 4.3 Sebaran Media Pembayaran Responden	51
Gambar 4.4 Sebaran Jenis Kelamin Responden	52
Gambar 4.5 Sebaran Pendidikan Terakhir Responden	53
Gambar 4.6 Sebaran Status Pekerjaan Responden.....	54
Gambar 4.7 Model Penelitian Sebelum Modifikasi.....	70
Gambar 4.8 Hasil Uji Kelayakan Model.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keterangan <i>merchant</i> yang terintegrasi API QRIS	6
Tabel 2.1 Teori Pendukung Model.....	33
Tabel 3.1 Indikator untuk mengukur <i>perceived ease of use</i>	39
Tabel 3.2 Indikator untuk mengukur <i>perceived usefulness</i>	40
Tabel 3.3 Indikator untuk mengukur <i>perceived security</i>	41
Tabel 3.4 Indikator untuk mengukur <i>satisfaction</i>	42
Tabel 3.5 Indikator untuk mengukur <i>continuance intention</i>	43
Tabel 4.1 Karakteristik Data <i>Perceived Ease of Use</i> 55	
Tabel 4.2 Karakteristik Data <i>Perceived Usefulness</i>	56
Tabel 4.3 Karakteristik Data <i>Perceived Security</i>	58
Tabel 4.4 Karakteristik Data <i>Satisfaction</i>	59
Tabel 4.5 Karakteristik Data <i>Continuance Intention</i>	61
Tabel 4.6 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Usia	63
Tabel 4.7 Tabulasi Silang Aplikasi dengan Domisili.....	64
Tabel 4.8 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Domisili	65
Tabel 4.9 Tabulasi Silang Usia dengan Pendidikan Terakhir	66
Tabel 4.10 Tabulasi Silang Usia dengan Status Pekerjaan	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas.....	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Kelayakan Model.....	72
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis.....	73
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis Variabel <i>Intervening (Standardized Indirect Effect)</i>	73
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis Variabel <i>Intervening (Standardized Indirect Effect</i> <i>Two-Tailed Significance)</i>	74
Tabel 4.17 Uji Koefisien Determinasi (R^2) terhadap Satisfaction	74
Tabel 4.18 Uji Koefisien Determinasi (R^2) terhadap Satisfaction	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	98
Lampiran 2 Surat Persetujuan Dosen Pembimbing	103
Lampiran 3 Kartu Konsultasi	104
Lampiran 4 Kartu Saran dan Perbaikan SUP.....	105
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	106
Lampiran 6 Tabulasi Data <i>Perceived Ease of Use</i>	107
Lampiran 7 Tabulasi Data <i>Perceived Usefulness</i>	112
Lampiran 8 Tabulasi Data <i>Perceived Security</i>	117
Lampiran 9 Tabulasi Data <i>Satisfaction</i>	122
Lampiran 10 Tabulasi Data <i>Continuance Intention</i>	127
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup.....	132

