

DAFTAR PUSTAKA

- (BPS), B. P. S. (2021, November 6). Tingkat pengangguran terbuka lulusan SMK paling tinggi. *Databoks*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/06/tingkat-pengangguran-terbuka-lulusan-smk-paling-tinggi>
- Adetia, T. (2017). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan, sikap, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha (Studi pada anggota komunitas bisnis Indonesian Islamic Business Forum Regional Lampung). *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung*.
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2018). Pengaruh lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan, kepribadian, dan motivasi, terhadap minat berwirausaha dengan self efficacy sebagai variabel moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878–893.
- Ahun, M. N., Consoli, A., Pingault, J.-B., Falissard, B., Battaglia, M., Boivin, M., Tremblay, R. E., & Côté, S. M. (2018). Maternal depression symptoms and internalising problems in the offspring: The role of maternal and family factors. *European Child & Adolescent Psychiatry*, 27(7), 921–932.
- Aima, M. H., Wijaya, S. A., Carawangsa, L., & Ying, M. (2020). Effect of global mindset and entrepreneurial motivation to entrepreneurial self-efficacy and implication to entrepreneurial intention. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 1(2), 302–314.
- Aji, A. D., Sofyandi, H., Tarmidi, D., & Saefudin, N. (2019). The effect of self-efficacy, creativity, and motivation on entrepreneurship interest in FBM students of Widyatama University, Indonesia. *Global Business and Management Research*, 11(1), 87–95.
- Aji, I. D. K., & Sigar, N. V. T. (2018). Role of non entrepreneur parents and entrepreneurial education in improving interest of entrepreneurship in High School XII students. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 7(2), 71–78.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Anggraeni, D. A. L., & Nurcaya, I. N. (2016). *Peran efikasi diri dalam memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha* (pp. 2424–2453). Udayana University.
- Aritonang, K. T. (2013). Pengintegrasian pendidikan kewirausahaan melalui

- pembelajaran terpadu berbagai disiplin ilmu. *Jurnal Pendidikan Penabur*, 12(21), 63–77.
- Asante, E. A., & Affum-Osei, E. (2019). Entrepreneurship as a career choice: The impact of locus of control on aspiring entrepreneurs' opportunity recognition. *Journal of Business Research*, 98, 227–235.
- Aspari, T. palupi. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya dalam memilih provider telekomunikasi. *J Statistika: Jurnal Ilmiah Teori Dan Aplikasi Statistika*, 6(1), 27–36.
- Basri, I. Y., Faiza, D., Nasir, M., & Nasrun, N. (2019). Implementasi pembelajaran berbasis produk dalam rangka menyiapkan lulusan SMK menjadi wirausahawan muda. *INVOTEK: Jurnal Inovasi Vokasional Dan Teknologi*, 19(1), 43–52.
- Beck, J. W., & Schmidt, A. M. (2018). Negative relationships between self-efficacy and performance can be adaptive: The mediating role of resource allocation. *Journal of Management*, 44(2), 555–588.
- Brannen, J. (2019). *Social research matters: A life in family sociology*. Bristol University Press.
- Chandra, A. A. (2017). Banyak lulusan SMK jadi pengangguran, ini penyebabnya. *Detik Finance*. http://www.smknegeri2metro.sch.id/detail_artikel-banyak_lulusan_smk_jadi_pengangguran__ini_penyebabnya.html#.YuPWrqjP3De
- Chowdhury, S., Endres, M. L., & Frye, C. (2019). The influence of knowledge, experience, and education on gender disparity in entrepreneurial self-efficacy. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 31(5), 371–389.
- Dahlan, M. (2019). Problematika putus sekolah dan pengangguran (analisis sosial pendidikan). *Al-Ishlah*, XI(20), 1–16.
- Dzulfikri, A., & Kusworo, B. (2017). Sikap, motivasi, dan minat berwirausaha mahasiswa di Surabaya. *JKMP (Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik)*, 5(2), 183–200.
- Fajriah, U. N., & Sudarma, K. (2017). Pengaruh praktik kerja industri, motivasi memasuki dunia kerja, dan bimbingan karir pada kesiapan kerja siswa. *Economic Education Analysis Journal*, 6(2), 421–432.
- Farida, S., & Nurkhin, A. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan self efficacy terhadap minat berwirausaha siswa SMK program keahlian Akuntansi. *Economic Education Analysis Journal*, 5(1).
- Fathiyannida, S., & Erawati, T. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, lingkungan keluarga dan ekspektasi pendapatan terhadap

- minat berwirausaha mahasiswa akuntansi (Studi kasus pada mahasiswa aktif dan alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 83–94.
- Fazlurrahman, H. (2020). Measuring entrepreneurship intention with need for achievement, locus of control, self-efficacy, and readiness instrument: Business and engineering student in Indonesia. *International Journal of Management, Innovation & Entrepreneurial Research*, 6(1), 7–14.
- Ferdinand, A. (2005). Structural equation modeling dalam penelitian manajemen: aplikasi model-model rumit dalam penelitian untuk tesis magister & disertasi doktor. *Language*, 3(390p), 24cm.
- Ghozali, I. (2005). Structural equation model: Concepts and applications with the AMOS program Ver. 5.0. *Semarang: Diponegoro University Publishing Agency (Translated from Indonesian: Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS Ver. 5.0. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro)*.
- Hadyastiti, G. A. M. N., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2020). Pengaruh ekspektasi pendapatan, pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (Kharisma)*, 2(2).
- Harianto, D. R. A. (2020). *Metodologi riset bisnis*. Jakarta: Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Heffernan, C. J. (1988). Social foundations of thought and action: A social cognitive theory, Albert Bandura Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, 1986. *Behaviour Change*, 5(1), 37–38.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2(03), 291–314.
- Hermawan, K. A., & Fitria, S. (2020). Analisis pengaruh kecenderungan dalam mengambil risiko dan pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha dengan efikasi diri sebagai variabel mediasi (Studi pada Mahasiswa wirausaha Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal of Management*, 9(4).
- Hidayat, H. (2017). *Perspektif pedagogi entrepreneurship di Pendidikan Tinggi*. Jakarta: Prenada Media.
- Indriyani, I., & Subowo, S. (2019). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha melalui self-efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 470–484.

- Indriyatni, L., Wahyuningsih, P., & Purwanto, A. B. (2014). Pengembangan model pelatihan kewirausahaan untuk perempuan pengangguran di Kabupaten Demak. *Prosiding Seminar Nasional & Internasional*.
- Ita, R., & Hidayati, N. A. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap membangun minat berwirausaha mahasiswa (studi kasus mahasiswa Universitas Islam Riau). *VALUTA*, 8(1), 53–67.
- Kennedy, P. S. J. (2018). *Modul Ekonomi Makro Kompetensi Dasar: Mendeskripsikan masalah-masalah yang dihadapi pemerintah di bidang ekonomi*.
- Khurniawan, A. W. (2020, February 24). Mencermati kembali, anomali angka pengangguran SMK di Indonesia. *SMK Kemdikbud*.
<http://smk.kemdikbud.go.id/konten/4770/mencermati-kembali-anomali-angka-pengangguran-smk-di-indonesia>
- Kumalasari, D. A., Eryanto, H., & Pratama, A. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(21), 518–536.
- Lumongga, D. R. N. (2017). *Konseling kelompok*. Kencana.
- Lundin, J. (2015). *Entrepreneurship and economic growth: Evidence from GEM data*.
- Mambu, C. N., Pangemanan, S. S., & Pandowo, M. (2019). The influence of entrepreneur knowledge, family experience with business, entrepreneurial education on the interest of student entrepreneurship in UKM Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 451–460.
- Marbun, Y., & Irma, A. (2018). Motivasi Ekstrinsik Mahasiswa Menonton Drama Korea. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 3(3), 1–12.
- Marini, C. K., & Hamidah, S. (2014). Pengaruh self-efficacy, lingkungan keluarga, dan lingkungan sekolah terhadap minat berwirausaha siswa SMK jasa boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2).
- Markowska, M., & Wiklund, J. (2020). Entrepreneurial learning under uncertainty: Exploring the role of self-efficacy and perceived complexity. *Entrepreneurship & Regional Development*, 32(7–8), 606–628.
- Marta, M. S., Kurniasari, D., & Kurniasari, D. (2019). Interaksi dukungan sosial pada hubungan pendidikan wirausaha, efikasi diri dan minat berwirausaha. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 16–26.

- Mudyaharjo, R. (2012). *Pengantar Pendidikan*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Munawar, A., & Suryana, S. (2020). The influence of entrepreneurial learning and the motivation to the entrepreneurial interest of students with self efficacy as variable intervening. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 4(3), 424–435.
- Mustofa, A., Murtini, W., & Sawiji, H. (2019). Learning of craft and entrepreneurship towards student's entrepreneurship interest referred from planned behavior. *International Journal of Active Learning*, 4(1), 1–9.
- Nguyen, T. (2020). Impact of entrepreneurship environmental support factors to university students' entrepreneurship self-efficacy. *Management Science Letters*, 10(6), 1321–1328.
- Nordiansyah, E. (2021, November 5). Yes! jumlah pengangguran turun ke 9,10 juta orang. *Medcom.Id*, 1. <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/0kpxDnb-yes-jumlah-pengangguran-turun-ke-9-10-juta-orang>
- Nurhayati, M. (2018). The effect of several demographic factors on entrepreneurial intention. *Journal of Resources Development and Management*.
- Nurmaliza, N., Caska, C., & Indrawati, H. (2018). Analysis of factors affecting entrepreneurial interest of vocational high school students in Pekanbaru. *Journal of Educational Sciences*, 2(2), 42–51.
- Nursito, S., & Jati, A. S. N. (2013). Analisis pengaruh interaksi pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap intensi kewirausahaan. *Kiat Bisnis*, 5(3).
- Nuryanto, U. W., Purnamasari, R., Mz, M. D., Sutawidjaya, A. H., & Saluy, A. B. (2019). Effect of self-efficacy, motivation on entrepreneurship, entrepreneurship education, and social environment against interest in entrepreneurship on micro, small and medium enterprises businesses In Serang Regency. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 2(2), 40–57.
- Ohanu, I. B., & Ogbuanya, T. C. (2018). Determinant factors of entrepreneurship intentions of electronic technology education students in Nigerian universities. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 8(1), 1–17.
- Oktarina, H., Agung, E. A., & Aswad, S. H. (2019). Pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Pembangunan Indonesia. *SNEB: Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 1(1), 49–54.
- Osakede, U. A., Lawanson, A. O., & Sobowale, D. A. (2017). Entrepreneurial interest and academic performance in Nigeria: Evidence from undergraduate students in the University of Ibadan. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 6(1), 1–15.

- Owoseni, O. O. (2014). The influence of some personality factors on entrepreneurial intentions. *International Journal of Business and Social Science*, 5(1).
- Prastiwi, N. J. (2019). *Peran efikasi diri dalam memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap niat berwirausaha*. Doctoral Dissertation, Universitas Ahmad Dahlan.
- Pricilia, A. A., Yohana, C., & Fidhyallah, N. F. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa universitas di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan-JBMK*, 2(2), 541–561.
- Primandaru, N. (2017). *Analisis faktor-faktor yang berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa*. Yogyakarta State University.
- Pujiastuti, Y., & Filantrovi, E. W. (2018). Gambaran minat kewirausahaan mahasiswa. *Jurnal Manajemen*, 15(2), 169–180.
- Purandina, I. P. Y., & Winaya, I. M. A. (2020). Pendidikan karakter di lingkungan keluarga selama pembelajaran jarak jauh pada masa pandemi COVID-19. *Cetta: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(2), 270–290.
- Purnamasari, W. (2018). *Pengaruh lingkungan keluarga dan minat berwirausaha dalam perspektif pendidikan ekonomi*. Universitas Negeri Makassar.
- Putri, N. L. W. W. (2017). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 137–147.
- Ratumbusang, M. F. N. G., & Rasyid, A. A. (2015). Peranan orang tua, lingkungan, dan pembelajaran kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 5(1), 15–26.
- Rembulan, G. D., & Fensi, F. (2018). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 1(1), 65–73.
- Riyanto, P. A. (2020). *Pengaruh ekspektasi pendapatan dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta* (p.). Universitas Negeri Jakarta.
- Sandi, A., & Nurhayati, M. (2020). Effect of entrepreneurship education, family environment and self-efficacy on students entrepreneurship intention. *International Conference on Management, Economics and Business (ICMEB 2019)*, 120, 9–12.
- Santoso, S. (2021). *Analisis Structural Equation Modelling (SEM) menggunakan AMOS 26*.

- Setiawan, D., & Sukanti, S. (2016). Pengaruh ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 4(7), 1–12.
- Solesvik, M. Z. (2017). A cross-national study of personal initiative as a mediator between self-efficacy and entrepreneurial intentions. *Journal of East-West Business*, 23(3), 215–237.
- Solimun, M. S. (2002). Multivariate Analysis Structural Equation Modelling (SEM) lisrel dan amos. *Fakultas MIPA, Universitas Brawijaya, Malang*.
- Suarjana, A. A. G. M., & Wahyuni, L. M. (2017). Faktor penentu minat berwirausaha mahasiswa (suatu evaluasi pembelajaran). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(1), 11–22.
- Sugianingrat, I., Wilyadewi, I., & Sarmawa, I. W. G. (2020). Determination of entrepreneurship education, family environment, and self-efficacy on entrepreneurship interest. *Jurnal Economia*, 16(1), 33–43.
- Suharti, L., & Sirine, H. (2012). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap niat kewirausahaan (entrepreneurial intention). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(2), 124–134.
- Suharyati, S. E., Siti Hidayati, S. E., & Tati Handayani, S. E. (2020). *Aspek kewirausahaan wanita dalam pengembangan UMKM Kota Depok*. Deepublish.
- Supomo, & Indriantoro. (1999). Metodologi penelitian bisnis untuk akuntansi dan manajemen. *Edisi Pertama. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta*.
- Sutrisno, M. (2020). *Meningkatkan minat dan hasil belajar TIK materi topologi jaringan dengan media pembelajaran*. Ahlimedia Book.
- Syahrial, M. F. (2019). Pengaruh pengalaman dan dorongan keluarga terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Ronggolawe Tuban. *Solusi*, 17(1).
- Syaifudin, A. (2016). Pengaruh kepribadian, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat Berwirausaha mahasiswa program studi akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Tepping, B. J. (1968). *Elementary sampling theory, Taro Yamane*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1967. Pp. x–405. Taylor & Francis.
- To, C. K. M., Martínez, J. M. G., Orero-Blat, M., & Chau, K. P. (2020). Predicting motivational outcomes in social entrepreneurship: Roles of entrepreneurial self-efficacy and situational fit. *Journal of Business Research*, 121, 209–222.
- Utami, C. W. (2017). *Attitude, subjective norm, perceived behaviour*,

entrepreneurship education and self efficacy toward entrepreneurial intention university student in Indonesia.

- Utari, F. D., & Sukidjo, S. (2020). The roles of need for achievement and family environment in stimulating entrepreneurial interest through self-efficacy. *Jurnal Economia*, 16(2), 143–160.
- Wahyuni, D., & Setiyani, R. (2017). Pengaruh persepsi profesi guru, lingkungan keluarga, efikasi diri terhadap minat menjadi guru. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 669–683.
- Wardhani, N. K., Siregar, E., Nashar, M., & Nauli, S. B. (2020). Analysis of entrepreneurial interest in batik products for students in the perspective of self efficacy, social capital and entrepreneurial literacy. *Dinasti International Journal of Management Science*, 2(2), 191–202.
- Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2018). Effect of family environment on interest in entrepreneurship students SMK in Subang Regency. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(2), 2284–2549.
- Widodo, I. H. D. S. (2020). *Membangun startup entrepreneur yang unggul*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.
- Yohana, C. (2020). Factors influencing the development of entrepreneurship competency in vocational high school students: A case study. *International Journal of Education and Practice*, 8(4), 804–819.
- Yohana, C. (2021). Determinants of students' entrepreneurial intention: A perspective of tertiary education in Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 9(1), 54–63.
- Zayyan, I. S., & Nurkhin, A. (2017). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat menjadi young entrepreneur melalui efikasi diri sebagai variabel intervening. *Economic Education Analysis Journal*, 7.

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*