

DAFTAR PUSTAKA

- (KSEI), K. S. E. I. (2021). *Statistik Pasar Modal Indonesia*.
https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Desember_2021.pdf
- Aditama, R. R., & Nurkhin, A. (2020). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Dengan Pengetahuan Investasi Dan Manfaat Investasi Sebagai Variabel Intervening. *Business and Accounting Education Journal*, 1(1), 27–42. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i1.38922>
- Adnantara, K. F. (2021). Niat Investor Di Bali Dalam Memilih Saham Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Akuntansi (JUARA)*, 11(2), 227–242.
- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh pengetahuan dan pemahaman investasi, modal minimum investasi, return, risiko dan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal (Studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(05).
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*. New York. USA: Open University Press.
- Amin, H., Rahman, A. R. A., Sondoh, S. L., & Hwa, A. M. C. (2011). Determinants of customers' intention to use Islamic personal financing: The case of Malaysian Islamic banks. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*.
- Angelle, P. S. (2006). Instructional leadership and monitoring: Increasing teacher intent to stay through socialization. *NASSP Bulletin*, 90(4), 318–334. <https://doi.org/10.1177/0192636506294843>
- Aprihasyyati, D. A., & Fitria, S. (2021). Analisis Pengaruh Kinerja UMKM, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Niat Investasi Pada UMKM Melalui Platform Equity Crowdfunding Di Indonesia. *Diponegoro Journal of Management*, 9(2).
- Bakhri, S., Aziz, A., & Sarinah, R. (2020). Pengetahuan dan Motivasi untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi pada Mahasiswa. *VALUE: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 60–73. <https://doi.org/10.32534/jv.v15i2.1175>
- Bettman, J. R. (1973). Perceived risk and its components: A model and empirical test. *Journal of Marketing Research*, 10(2), 184–190.
- Burhanudin, Putra, S. B. M., & Hidayati, S. A. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MANFAAT INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI DAN RETURN

INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 15–28. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i1.137>

Bursa Efek Indonesia. (2018). Reksa dana. In *idx.co.id*. <https://www.idx.co.id/produk/reksa-dana/>

Chusanudin, A., & Munandar, A. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan terhadap Niat Investasi Saham di Indonesia dengan Persepsi Risiko sebagai Variabel Moderasi. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(4), 5051–5071.

Danareksa. (2019). Perbedaan saham dan reksadana. *Danareksa*. <https://www.danareksa.co.id/publikasi/artikel/perbedaan-saham-dan-reksadana/>

Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56.

Dewi, M. P., Tamansari, N. M., & Santini, N. M. (2020). Pengaruh Edukasi Pasar Modal Terhadap Persepsi Risiko Dan Minat Berinvestasi Masyarakat. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(1), 75–83.

Dewi, N. N. S. R. T., Adnantara, K. F., & Asana, G. H. S. (2018). Modal investasi awal dan persepsi risiko dalam keputusan berinvestasi. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 2(2).

Dowling, G. R., & Staelin, R. (1994). A model of perceived risk and intended risk-handling activity. *Journal of Consumer Research*, 21(1), 119. <https://doi.org/10.1086/209386>

Ekowati, R., & Suwandi, E. D. (2021). Niat Mahasiswa dalam Berinvestasi Saham. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(1), 87–98.

Elfahmi, R., Solikin, I., & Nugraha. (2020). Model Of Student Investment Intention With Financial Knowledge As A Predictor That Moderated By Financial Selfefficacy And Perceived Risk. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 1(1), 165–175.

Farani, A. Y., Karimi, S., & Motaghd, M. (2017). The role of entrepreneurial knowledge as a competence in shaping Iranian students' career intentions to start a new digital business. *European Journal of Training and Development*.

Featherman, M. S., & Pavlou, P. A. (2003). Predicting e-services adoption: A perceived risk facets perspective. *International Journal of Human Computer Studies*, 59(4), 451–474. [https://doi.org/10.1016/S1071-5819\(03\)00111-3](https://doi.org/10.1016/S1071-5819(03)00111-3)

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications.
- Hamid, A., Mardhiah, A., & Midesia, S. (2019). Factors Influencing The Intention To Stock Investment Among Muslim Investors In Langsa. *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 8(2), 142–161.
- Hati, S. R. H., Wibowo, S. S., & Safira, A. (2020). The antecedents of muslim customers' intention to invest in an islamic bank's term deposits: Evidence from a muslim majority country. *Journal of Islamic Marketing*, 2020, 1–22.
- Ibrahim, M. E., & Alqaydi, F. R. (2013). Financial literacy, personal financial attitude, and forms of personal debt among residents of the UAE. *International Journal of Economics and Finance*, 5(7), 126–138.
- Izzati, I., Safitri, D., & Hana, K. (2020). Minat investor muda dalam berinvestasi reksa dana di bukalapak. *POINT*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.46918/point.v2i1.499>
- Knoll, M. A. Z., & Houts, C. R. (2012). The financial knowledge scale: An application of item response theory to the assessment of financial literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 46(3), 381–410.
- Kurjono, & Setiawan, Y. (2020). Pengaruh Kontrol Perilaku yang dirasakan dan Norma Subyektif Terhadap Intensi Berwirausaha Dimediasi Sikap Kewirausahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 11(1), 81–96.
- Lai, C.-P. (2019). Personality traits and stock investment of individuals. *Sustainability*, 11(19), 5474.
- Li, J., Zheng, H., Kang, M., Wang, T., & Chen, S. (2016). Understanding investment intention towards P2P lending: An empirical study. *PACIS*, 2016, 82.
- Luki Zulaika, N. A. (2017). Pengaruh pemahaman investasi, modal minimal investasi dan motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. *Peta*, 2(2), 22–35. <https://sinta.unud.ac.id/uploads/wisuda/1215351039-1-HALAMAN AWAL.pdf>
- Luky, M. R. (2016). Minat Berinvestasi di Pasar Modal: Aplikasi Theory of Planned Behaviour serta Persepsi Berinvestasi di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2), 20–40.
- Luxiarti, R., Setiawan, D., & Andhini, C. S. D. (2021). Hubungan Kontrol Perilaku yang Dirasakan dengan Niat dan Perilaku Adaptasi Kebiasaan Baru Generasi Milenial di Kota Cirebon. *Afiasi: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 6(2), 134–141.
- Maharani, L. L., & Adi, I. K. Y. (2021). Pengaruh kualitas informasi akuntansi,

- persepsi kontrol perilaku, dan pengetahuan investasi terhadap intensi investor dalam pemilihan saham di GI-BEI Universitas Triatma Mulya. *Journal Research of Accounting (JARAC)*, 3(1), 39–52.
- Maichum, K., Parichatnon, S., & Peng, K.-C. (2016). Application of the extended theory of planned behavior model to investigate purchase intention of green products among Thai consumers. *Sustainability*, 8(10), 1077.
- Malebana, M. J. (2014). The effect of knowledge of entrepreneurial support on entrepreneurial intention. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(20), 1020.
- Mandatra, M. I., & Sutarso, Y. (2019). Pengaruh kegunaan, kesesuaian, keuntungan, motivasi, dan risiko terhadap niat perilaku pada mobile banking Bank Mandiri di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 9(1), 1–18.
- Manik, N. N. A., Fadillah, P. I., & Jannah, N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Tabung Emas Pada Pegadaian Digital Syariah. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, Vol.1(4), 637–646.
- Merawati, L. K., & Putra, I. (2015). Kemampuan pelatihan Pasar Modal memoderasi pengaruh pengetahuan investasi dan penghasilan pada minat berinvestasi mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 10(2), 105–118.
- Mulyana, M., Hidayat, L., & Puspitasari, R. (2019). Mengukur Pengetahuan Investasi Para Mahasiswa Untuk Pengembangan Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 3(1), 31–52.
- Nandan, T., & Saurabh, K. (2016). Big-five personality traits, financial risk attitude and investment intentions: Study on generation Y. *International Journal of Business Forecasting and Marketing Intelligence*, 2(2), 128–150.
- Natsir, K., Arifin, A. Z., & Bangun, N. (2021). The Influence of Product Knowledge and Perceived Risk on Investment Intention of Stock Investors in the Covid-19 Pandemic Era. *International Conference on Economics, Business, Social, and Humanities (ICEBSH)*, 1–7.
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81–95.
- Ngadino, Fahreza, S. (2019). The Influence of Investment Knowledge, Perceived Risk and Perceived Behavioral Control towards tock Investment Intention. *Www.Ijbmm.Com International Journal of Business Marketing and Management*, 4(1), 84–95.
- Njuguna, P. K. (2018). *Determinants of investment intentions of individual retail stock market investors on the Nairobi Securities Exchange in Kenya*. COHRED-JKUAT.

- Njuguna, P. K., Namusonge, G. S., & Kanali, C. (2016). Determinants of investment intentions: an individual retail investor's perspective from Nairobi Securities Exchange. *International Journal of Arts and Commerce*, 5(6).
- Noor, N., Don, P. A. K., & Cassidy, J. (2016). Factors affecting halal food purchasing by non-Muslims in a multicultural society: a case study in Singapore. *International Journal of Islamic Marketing and Branding*, 1(4), 366–387.
- Onasie, V., & Widodoatmodjo, S. (2020). Niat investasi generasi milenial di pasar modal. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(2), 318–326.
- Pamungkas, A. S., Budiono, H., Wiyanto, H., & Widjaya, H. (2019). Pelatihan pengenalan investasi reksadana untuk pelajar SMK Ariya Metta. *SABDAMAS*, 1(1), 133–140.
- Perdana, A. A., Hasan, A., & Rasuli, M. (2018). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Persepsi Kontrol Perilaku dan Etika terhadap Whistleblowing Intention dan Perilaku Whistleblowing (Studi Empiris di BPKP Perwakilan Riau dan Sumatera Barat). *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 11(1), 89–98.
- Peter, J. P., & Ryan, M. J. (1976). An investigation of perceived risk at the brand level. *Journal of Marketing Research*, 13(2), 184–188.
- Poeteri, N. A., Simanjuntak, M., & Hasanah, N. (2021). The Investment Intention Among Indonesian Millennials via Peer-to-Peer Lending Applications. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 25(4), 787–803. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v25i4.6352>
- Putri, N. F. A. (2019). *ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN MELALUI PENDEKATAN TPB (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FEB UAD)*.
- Ramadhani, N. (2020). 3 pengaruh investasi sebagai pembangunan ekonomi. *Akseleran Blog*. <https://www.akseleran.co.id/blog/pembangunan-ekonomi/amp/>
- Reimink, M. (2014). *Crowdfunding in Dutch small and medium enterprises: An empirical analysis of factors influencing the intention to invest in a crowdfunding initiative*. 2014, 1–48.
- Reksa Dana Community. (2022). *Sejarah reksa dana Indonesia*. <https://reksadanacommunity.com/sejarah-reksadana-indonesia/>
- Rini, E. M. (2019, August). Manfaat investasi di pasar modal untuk Indonesia. *Newsletter Phillip*. https://www.poems.co.id/htm/Freeducation/LPNNewsletter/v76/news02_vol76_ManfaatInvestasiPasarmodal.html

- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of planned behavior untuk memprediksi niat berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(12), 4043–4068.
- Septyanto, D., & Adhikara, M. F. A. (2013). Perilaku investor individu dalam pengambilan keputusan investasi sekuritas di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 3(1).
- Shehata, S. M., Abdeljawad, A. M., Mazouz, L. A., Aldossary, L. Y. K., Alsaeed, M. Y., & Noureldin Sayed, M. (2021). The Moderating Role of Perceived Risks in the Relationship between Financial Knowledge and the Intention to Invest in the Saudi Arabian Stock Market. *International Journal of Financial Studies*, 9(1), 9.
- Simanihuruk, P. (2020). PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF DAN KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA DENGAN PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unika Santo Thomas SU). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 119–140.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan r&d)*. Alfabeta.
- Tanusdjaja, H. (2018). KEPUTUSAN INVESTASI INVESTOR INDIVIDU BERDASARKAN KOMPETENSI, OVERCONFIDENCE, DAN PENDIDIKAN. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 234–244.
- Utami, D. N. (2021). Otoritas Bursa Luncurkan Inovasi Edukasi Digital. *Bisnis.Com*. <https://market.bisnis.com/read/20210312/7/1366814/otoritas-bursa-luncurkan-inovasi-edukasi-digital>
- Vasquez, A. K., Foditsch, C., Dulièpre, S.-A. C., Siler, J. D., Just, D. R., Warnick, L. D., Nydam, D. V., & Sok, J. (2019). Understanding the effect of producers' attitudes, perceived norms, and perceived behavioral control on intentions to use antimicrobials prudently on New York dairy farms. *PLoS One*, 14(9), e0222442.
- Vuk, K., Pifar, A., & Aleksić, D. (2017). Should i, would i, could i: Trust and risk influences on intention to invest. *Dynamic Relationships Management Journal*, 6(1), 61–67. <https://doi.org/10.17708/drmj.2017.v06n01a06>
- Wardani, D. K., & Supiati. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal: Kata Kunci: Sosialisasi Pasar Modal, Persepsi Atas Risiko, Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 13–22.
- Wibowo, A., & Purwohandoko. (2019). Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimal investasi, dan pelatihan pasar modal terhadap minat investasi (Studi kasus mahasiswa FE Unesa yang terdaftar di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 198.

Yang, X., Zhao, K., Tao, X., & Shiu, E. (2019). Developing and validating a theory-based model of crowdfunding investment intention-perspectives from social exchange theory and customer value perspective. *Sustainability (Switzerland)*, *11*(9), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su11092525>

Zulaihati, S., Susanti, S., & Widyastuti, U. (2020). Teachers' financial literacy: Does it impact on financial behaviour? *Management Science Letters*, *10*(3), 653–658.

