

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka peneliti menyimpulkan sebagai berikut:

- a. Hasil dari uji hipotesis pertama menunjukkan bahwa terdapat pengaruh langsung yang positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Dengan demikian, jika pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki siswa meningkat maka akan meningkatkan minat kewirausahaan siswa karena dasar dari sumber daya kewirausahaan meliputi pengetahuan, kemampuan dan kemauan yang terdapat pada diri individu.
- b. Hasil dari uji hipotesis kedua menunjukkan bahwa terdapat pengaruh langsung yang positif dan signifikan antara kepribadian terhadap minat berwirausaha. Dengan demikian, jika siswa memiliki tingkat kepribadian yang tinggi maka akan mampu menumbuhkan dan memantapkan minatnya untuk berwirausaha karena sebagai wirausahawan untuk menjalankan suatu usaha, ia harus memiliki kepribadian yang amat baik agar mampu bersaing dengan wirausahawan lainnya.
- c. Hasil dari uji hipotesis ketiga menunjukkan bahwa terdapat pengaruh langsung yang positif dan signifikan antara lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Dengan demikian, semakin tinggi dorongan dari orang tua untuk berwirausaha maka hal ini memberikan kepercayaan diri dan keyakinan yang tinggi dalam melakukan kegiatan wirausaha.
- d. Hasil dari uji hipotesis keempat menunjukkan bahwa terdapat pengaruh langsung yang positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan, kepribadian dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Dengan demikian, apabila siswa memiliki pengetahuan akan kewirausahaan, kepribadian dan juga mendapat dukungan dari lingkungan

keluarga maka akan menumbuhkan dan memberikan keyakinan untuk berwirausaha.

## **1.2 Implikasi**

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa ketiga variabel yang digunakan pada penelitian ini meliputi pengetahuan kewirausahaan, kepribadian dan lingkungan keluarga secara bersama-sama berpengaruh secara langsung dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa SMK Negeri 22 Jakarta, yang memberikan implikasi sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa semakin meningkatnya pengetahuan kewirausahaan, kepribadian dan lingkungan keluarga maka akan menjadikan minat berwirausaha siswa semakin meningkat juga.
- b. Hasil penelitian ini memberikan informasi kepada sekolah bahwa minat siswa untuk berwirausaha dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti pengetahuan kewirausahaan, kepribadian dan lingkungan keluarga.
- c. Hasil penelitian ini juga dapat dikembangkan oleh penelitian lain untuk menyempurnakan penelitian serta diteliti dan dipelajari dengan menggunakan analisis data lain sehingga hasilnya dapat dibandingkan dan ditambahkan ke basis pengetahuan.

## **1.3 Keterbatasan Penelitian**

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti menemui beberapa keterbatasan atau kesulitan, dan penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan, antara lain:

- a. Pandemi Covid-19 meningkat kembali pada saat melakukan penelitian ini membuat peneliti kesulitan dalam mengumpulkan data penelitian dan melakukan penelitian lebih lanjut secara online.
- b. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha siswa yang digunakan dalam penelitian ini hanya meliputi tiga variabel yaitu pengetahuan kewirausahaan, kepribadian dan lingkungan keluarga, akan tetapi masih banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha siswa.

- c. Hasil penelitian ini tidak dapat sepenuhnya diterapkan atau digeneralisasikan pada sekolah lain, karena memiliki karakteristik subjek yang berbeda dengan karakteristik subjek penelitian ini.

#### **1.4 Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya**

Berdasarkan kesimpulan, implikasi dan keterbatasan penelitian di atas, maka peneliti memberikan rekomendasi yang bermanfaat bagi peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Memperluas subjek dan lokasi penelitian misalnya pada tingkat sekolah lainnya, universitas, atau masyarakat secara keseluruhan. Sehingga membuat studi tentang kewirausahaan lebih mendalam dari sekedar minat untuk berwirausaha saja.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan beberapa faktor lain selain yang telah diteliti oleh peneliti untuk menunjukkan bahwa minat berwirausaha dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor penunjang.