

**PENGARUH MOTIVASI, *PLACE ATTACHMENT* DAN CITRA
DESTINASI TERHADAP NIAT MENGUNJUNGI ULANG KEBUN RAYA
BOGOR**

LUSI JULISTIA

8135132245



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2017

***THE EFFECT OF MOTIVATION, PLACE ATTACHMENT AND
DESTINATION IMAGE TOWARDS INTENTION TO REVISIT BOGOR
BOTANICAL GARDEN***

LUSI JULISTIA

8135132245



*Building
Future
Leaders*

***This Script Compiled As One Of The Requirements For Obtaining Education
Bachelor's degree at the Faculty of Economics, University of Jakarta***

PROGRAM STUDY OF COMMERCE EDUCATION

FACULTY OF ECONOMIC

STATES UNIVERSITY OF JAKARTA

2017

ABSTRAK

LUSI JULISTIA, PENGARUH MOTIVASI, *PLACE ATTACHMENT* DAN CITRA DESTINASI TERHADAP NIAT MENGUNJUNGI ULANG KEBUN RAYA BOGOR. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan berdasarkan data atau fakta yang sah dan valid, benar dan dapat dipercaya tentang seberapa besar pengaruh motivasi, *place attachment* dan citra destinasi terhadap niat mengunjungi ulang Kebun Raya Bogor.

Penelitian ini dilakukan selama enam bulan terhitung sejak Januari 2017 sampai dengan Juni 2017. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *convenience sampling* sebanyak 240 pengunjung. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 38,916 + 0.636X_1$ untuk variabel motivasi, $\hat{Y} = 38,210 + 0.647X_2$ untuk variabel *place attachment*, $\hat{Y} = 32.881 + 0.713X_3$ untuk variabel citra destinasi. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan menggunakan Uji Kolmogorov Smirnov dengan hasil pengujian dapat diketahui nilai Asymp. Sig niat mengunjungi ulang Kebun Raya Bogor (Y) sebesar 0,058, nilai Asymp. Sig motivasi (X_1) sebesar 0,333, nilai Asymp. Sig *place attachment* (X_2) sebesar 0,388 dan nilai Asymp. Sig. citra destinasi (X_3) sebesar 0,196. Karena data mempunyai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka data tersebut disimpulkan berdistribusi normal. Uji asumsi klasik menggunakan uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas menunjukkan bahwa tidak terjadi masalah multikolinieritas dan heteroskedastisitas, sehingga dapat dikatakan bahwa persamaan regresi yang baik dan ideal dapat terpenuhi. Selanjutnya dilakukan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} 11,623 > t_{tabel} 1,96$ untuk motivasi (X_1), $11,681 > t_{tabel} 1,96$ untuk *place attachment* (X_2), dan $10,974 > t_{tabel} 1,96$ untuk citra destinasi (X_3). Dengan demikian, dapat disimpulkan hasil perhitungan uji t tersebut adalah positif dan signifikan antara X_1 ke Y, X_2 ke Y, dan X_3 ke Y. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 36,2% untuk motivasi, 33,6% untuk *place attachment* dan 36,4% untuk citra destinasi, hal ini menunjukkan variabel niat mengunjungi ulang Kebun Raya Bogor ditentukan oleh motivasi, *place attachment* dan citra destinasi sebesar nilai koefisien determinasi yang sudah disebutkan.

Kata kunci : motivasi, *place attachment*, citra destinasi, niat mengunjungi ulang, Kebun Raya Bogor

ABSTRACT

LUSI JULISTIA, THE EFFECT OF MOTIVATION, PLACE ATTACHMENT AND DESTINATION IMAGE TOWARDS INTENTION TO REVISIT BOGOR BOTANICAL GARDEN. Thesis, Jakarta: Study Program of Commerce Education, Faculty of Economics, State University of Jakarta.

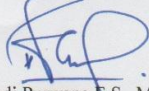
The study is aimed to examine a model that can predict visitor's Bogor Botanical Garden intention to revisit by employing factors including motivation, place attachment and destination image.

This research started from January until June 2017. The research method used is survey method with quantitative approach. The sampling technique used is convenience technique as many as 240 visitor Bogor Botanical Garden. The resulting regression equation intention to revisit Bogor Botanical Garden is $\hat{Y} = 38,916 + 0.636X_1$ for the motivation variable $\hat{Y} = 38,210 + 0.647X_2$ for place attachment variable, $\hat{Y} = 32.881 + 0.713X_3$ for destination image variable. Testing analysis by Kolmogorov Smirnov test with the test results can be known Asymp value. Sig intention to revisit Bogor Botanical Garden (Y) is 0,058, Asymp value. Sig motivation (X_1) of 0,333, Asymp value. Sig place attachment (X_2) of 0,388 and Asymp value. Sig. destination image (X_3) of 0,196. Because the data has a significance greater than 0.05 then the data is inferred normal distribution. Classic cropping test using multicollinearity test and heteroscedasticity test showed no multicollinearity and heteroscedasticity problem, so it can be said that good and ideal regression equation can be fulfilled. Then t test and $t_{count} 11,623 > t_{table} 1,96$ for motivation (X_1), $11,681 > t_{table} 1,96$ for place attachment (X_2), and $10,974 > t_{table} 1,96$ for destination image (X_3). Thus, it can be concluded that the result of t test is positive and significant between X_1 to Y, X_2 to Y, and X_3 to Y. The coefficient of determination increased by 36,2% for motivation, 33,6% for place attachment and 36,4% for destination image, it shows that intention to revisit Bogor Botanical Garden affection variable is determined by motivation, place attachment and destination image on things that have been determined.

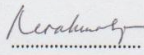
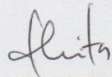
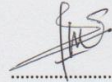
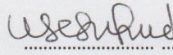
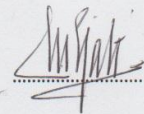
Keyword: *motivation, place attachment, destination image, intention to revisit, Bogor Botanical Garden*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana E.S., M. Bus
NIP. 196712071992031001

NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	TANGGAL
1. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Ketua Penguji		19 Juli 2017
2. <u>Dita Puruwita, S.Pd., M.Si</u> NIP. 198209082010122004	Penguji Ahli		19 Juli 2017
3. <u>Dr. Corry Yohana, MM.</u> NIP. 195909181985032011	Sekretaris		19 Juli 2017
4. <u>Usep Suhud, Ph.D</u> NIP. 197002122008121001	Pembimbing I		19 Juli 2017
5. <u>Dra. Rohyati, M.Pd</u> NIP. 195404031985032002	Pembimbing II		19 Juli 2017

Tanggal Lulus : 18 Juli 2017.....

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2017



Lusi Julistia

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Jadilah seseorang yang bermanfaat untuk orang lain. Selalu meminta restu serta doa dari orang tua jika ingin melakukan sesuatu untuk di capai karena setiap hasil dari suatu pencapaian tak terlepas dari doa orang tua di dalamnya.

-Lusi Julistia

*“Dan sebaik-baiknya manusia adalah yang paling
bermanfaat bagi orang lain”*

-Nabi Muhammad saw.

Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga, terutama Ayah dan Ibu tercinta, adikku tersayang, serta semua orang yang telah membantu dan berdoa untuk saya. Terima kasih banyak.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul : **Pengaruh Motivasi, *Place Attachment*, dan Citra Destinasi terhadap Niat Mengunjungi Ulang Kebun Raya Bogor**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Usep Suhud, Ph.D selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan ilmu, dukungan dan telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dra. Rohyati, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Corry Yohana, MM, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
6. Orang tua tercinta Bapak Sahril dan Ibu Maryati yang selalu ada dengan dukungan dan doa yang tidak pernah terhenti.
7. Adik tersayang, Muhammad Taufik Mazid yang terus mendukung dan memberikan semangat.
8. Faiz Abdullah serta sahabat terbaik selama perkuliahan Galih Prasetya Lestari, Mujahid Fidinillah, Big 5, Sibuk Ngejar Toga yang selalu memberikan semangat.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan Pendidikan Tata Niaga 2013.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini ma sih jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juli 2017

Lusi Julistia