

**PENGARUH MOTIVASI, CITRA DESTINASI, DAN
SENSATION-SEEKING TERHADAP NIAT MENGUNJUNGI
PULAU BELITUNG**

MARGARETHA ESTIANA

8135134126



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2017

***THE EFFECT OF MOTIVATION, DESTINATION IMAGE AND
SENSATION SEEKING TOWARDS THE INTENTION TO VISIT
BELITUNG ISLAND***

MARGARETHA ESTIANA

8135134126



*Building
Future
Leaders*

Thesis is written as a part of Bachelor Degree in Education Accomplishment

STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2017

ABSTRAK

MARGARETHA ESTIANA, Pengaruh Motivasi, Citra Destinasi, dan *Sensation-seeking* Terhadap Niat Mengunjungi Pulau Belitung. Skripsi, Jakarta, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel motivasi terhadap niat mengunjungi Pulau Belitung, pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel citra destinasi terhadap niat mengunjungi Pulau Belitung, pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel *sensation-seeking* terhadap niat mengunjungi Pulau Belitung pada karyawan yang bekerja di sekitaran wilayah Jend. Sudirman, Gatot Subroto, MH. Thamrin, dan Rasuna Said selama delapan bulan terhitung sejak November 2016 sampai dengan Juli 2017. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive* dengan jumlah responden sebanyak 240 orang karyawan. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 36,732 + 0.753X_1$ untuk variabel motivasi, $\hat{Y} = 52,298 + 0.461X_2$ untuk variabel citra destinasi, $\hat{Y} = 50,841 + 0.556X_3$ untuk variabel *sensation-seeking*. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan menggunakan *Uji Kolmogorov Smirnov* dengan hasil pengujian dapat diketahui nilai *Asymp. Sig* niat mengunjungi Pulau Belitung (Y) sebesar 0,109, nilai *Asymp. Sig* motivasi (X_1) sebesar 0,165, nilai *Asymp. Sig* citra destinasi sebesar 0,188 dan nilai *Asymp. Sig. sensation-seeking* sebesar 0,232. Karena data mempunyai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka data tersebut disimpulkan berdistribusi normal. Uji asumsi klasik menggunakan uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas menunjukkan bahwa tidak terjadi masalah multikolinieritas dan heteroskedastisitas, sehingga dapat dikatakan bahwa persamaan regresi yang baik dan ideal dapat terpenuhi. Selanjutnya dilakukan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} 12,970 > t_{tabel} 1,96$ untuk motivasi (X_1), $10,195 > t_{tabel} 1,96$ untuk citra destinasi (X_2), dan $10,295 > t_{tabel} 1,96$ untuk *sensation-seeking* (X_3). Dengan demikian, dapat disimpulkan hasil perhitungan uji t tersebut terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel motivasi, citra destinasi dan *sensation-seeking* terhadap niat mengunjungi Pulau Belitung. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 41,4% untuk motivasi, 30,4% untuk citra destinasi dan 30,8% untuk variabel *sensation-seeking*, hal ini menunjukkan variabel niat mengunjungi Pulau Belitung ditentukan oleh motivasi, citra destinasi dan *sensation-seeking* sebesar nilai persentase koefisien determinasi yang telah disebutkan. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa variabel yang mempengaruhi niat mengunjungi Pulau Belitung adalah motivasi, citra destinasi, dan *sensation-seeking*.

Kata kunci : Motivasi, Citra Destinasi, *Sensation-seeking*, Niat Mengunjungi

ABSTRACT

MARGARETHA ESTIANA, *The Effect of Motivation, Destination Image, and Sensation-seeking Towards The Intention to Visit Belitung Island. Thesis, Jakarta, Study Program of Commerce Education, Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

The purpose of this study is to determine the effect of motivation, destination image and sensation-seeking on the intention to visit Belitung Island partially, on employees who work around Jend. Sudirman, Gatot Subroto, MH. Thamrin, and Rasuna Said for eight months from November 2016 to July 2017. The research method used survey method with quantitative approach, with purposive sampling as many as 240 employees.

The results of the study have shown that motivation, destination image and sensation-seeking variables significantly influence on the intention to visit Belitung Island, with regression equation $\hat{Y} = 36,732 + 0.753X_1$ for the motivation variable, $\hat{Y} = 52,298 + 0.461X_2$ for the destination image variable, $\hat{Y} = 50,841 + 0.556X_3$ for the sensation-seeking variable. Testing analysis by Kolmogorov Smirnov test with the test results can be known Asymp value. Sig intention on Belitung Island (Y) is 0.109, Asymp value. Sig motivation (X_1) of 0.165, Asymp value. Sig destination image (X_2) of 0.188 and Asymp value. Sig. sensation-seeking (X_3) of 0.232. The result has a significance greater than 0.05 then the data is inferred normal distribution. Classic test using multicollinearity test and heteroscedasticity test showed no multicollinearity and heteroscedasticity problem, so it can be classified as a good and ideal regression equation. Then t test and $t_{count} 12,970 > t_{table} 1,96$ for motivation (X_1), $10,195 > t_{table} 1,96$ for destination image (X_2), and $10,295 > t_{table} 1,96$ for sensation-seeking (X_3). Thus, it can be concluded the result of t test calculation there is a positive and significant effect between motivation, destination image and sensation-seeking towards the intention to visit Belitung Island. The coefficient of determination increased by 41,4% for motivation, 30,4% for destination image and 30,8% for sensation seeking, it shows that Belitung Island affection variable is determined by motivation, destination image and sensation seeking on things that have been determined.

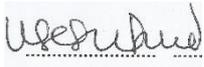
Keywords : Motivation, Destination Image, Sensation-seeking, Intention to Visit

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENANGGUNG JAWAB
DEKAN FAKULTAS EKONOMI



Dr. Dedi Purwana, E.S., M. Bus
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982032001	Ketua Penguji		24 Juli 2017
2. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Penguji Ahli		24 Juli 2017
3. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001	Sekretaris		24 Juli 2017
4. <u>Usep Suhud, Ph.D</u> NIP.197002122008121001	Pembimbing I		24 Juli 2017
5. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Pembimbing II		24 Juli 2017

Tanggal Lulus: 24 Juli 2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2017

Yang membuat pernyataan



Margaretha Estiana

No. Reg. 8135134126

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Nikmati setiap prosesnya, jalani dengan ikhlas”
- Margaretha*

"Pencobaan-pencobaan yang kamu alami ialah pencobaan-pencobaan biasa, yang tidak melebihi kekuatan manusia. Sebab Allah setia dan karena itu Ia tidak akan membiarkan kamu dicobai melampaui kekuatanmu. Pada waktu kamu dicobai Ia akan memberikan kepadamu jalan ke luar, sehingga kamu dapat menanggungnya."

(1 Korintus 10:13).

Puji Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa karena saya akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini saya persembahkan untuk Tuhan Yesus Kristus sebagai Sang Juruselamat bagi kehidupan saya, lalu untuk kedua orang tua saya, para sahabat, rekan-rekan seperjuangan dan mereka semua yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat-Nya untuk kita semua.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, atas segala karunia, keselamatan dan berkat-Nya, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Motivasi, Citra Destinasi dan *Sensation-seeking* Terhadap Niat Mengunjungi Pulau Belitung” ini dengan tepat waktu.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Usep Suhud, Ph.D selaku Dosen Pembimbing I atas segala bentuk dukungan, kritik, saran, bantuan, nasihat dan ilmu yang diberikan selama proses bimbingan berlangsung.
2. Dr. Corry Yohana, MM, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan selaku Dosen Pembimbing II atas dukungan, ilmu, saran, kritik selama proses bimbingan berlangsung.
3. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan dukungan kepada kami semua selama masa perkuliahan.

5. Pada kedua orang tua, Bapak Dominicus Mulyanto dan Ibu Antonia Wakini yang telah memberikan segala dukungan, semangat, cinta kasih, pengorbanan dan perhatian bagi anak-anaknya.
6. Kakak tersayang, Maria Natalia Susanti yang terus memberikan doa dan semangat.
7. Untuk para sahabat terkasih, Trieas Maya Ade Putri dan Stephanie Kartika, yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat.
8. Khususnya untuk Saudara Kristomson Hutapea yang telah setia menemani selama proses penulisan skripsi ini dengan memberikan segala dukungan, cinta kasih, motivasi dan doa.
9. Seluruh karyawan di sekitaran wilayah Gatot Subroto, Jend. Sudirman, MH. Thamrin dan Rasuna Said yang telah bersedia membantu peneliti dalam pengisian kuesioner.
10. Teman-teman satu angkatan Pendidikan Tata Niaga A dan B 2013.
11. Teman-teman seperjuangan satu bimbingan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juli 2017

Margaretha Estiana