

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR PROPOSAL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	18
1.4.2 Kegunaan Praktis	18
1.5 Kebaruan Penelitian	19
BAB II.....	23
2.1 Teori Pendukung	23
2.1.2 Minat Wirausaha.....	23
2.1.3 Penggunaan Sosial Media.....	29
2.1.4 Lingkungan Kampus.....	32
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	57
2.2.1 Kerangka Teori	57

2.2.2 Pengembangan Hipotesis.....	65
BAB III	66
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	66
3.2 Desain Penelitian.....	66
3.3 Populasi dan Sample	69
3.4 Pengembangan Instrumen	72
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	88
3.6 Teknik Analisis Data	88
3.6.1 Uji Persyaratan Analisis.....	89
a. Uji Normalitas	89
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	91
3.6.3 Persamaan Regresi Berganda.....	92
3.6.4 Uji Hipotesis	93
3.6.5 Analisis Koefisien Determinasi	95
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	97
4.1 Deskripsi Data	97
4.1.1 Profil Responden.....	97
4.1.2 Profil Data.....	100
4.2 Penujian Hipotesis.....	117
4.2.1 Uji Persyaratan Analisis.....	117
4.2.2 Uji Asumsi klasik	123
4.2.3 Uji Regresi Berganda.....	127
4.2.4 Uji Hipotesis	130
4.2.5 Analisis Koefisien Determinasi	134
4.3 Pembahasan.....	135
BAB V PENUTUP	140
5.1 Kesimpulan.....	140
5.2 Implikasi.....	141

5.3	Keterbatasan Penelitian	144
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	145
DAFTAR PUSTAKA		147
LAMPIRAN.....		157
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		195



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Gambar Data Penggunaan Sosial Media di Indonesia	2
Gambar 1.2	Diagram Sebaran Responden	12
Gambar 1.3	Diagram Presentase Motivasi Mahasiswa Ketika Mengakses Media Sosial	13
Gambar 1.4	Diagram Minat Berwirausaha	14
Gambar 1.5	Diagram Faktor Pengaruh Minat Wirausaha.....	14
Gambar 3.1	Konstelasi Penelitian	69
Gambar 4. 1	Diagram Jenis Kelamin Responden.....	98
Gambar 4. 2	Diagram Program Studi Responden.....	98
Gambar 4. 3	Diagram Angkatan Responden.....	99
Gambar 4. 4	Histogram Minat Berwirausaha.....	103
Gambar 4. 5	Histogram Penggunaan Sosial Media.....	107
Gambar 4. 6	Histogram Lingkungan Kampus	111
Gambar 4. 7	Histogram Pengetahuan Kewirausahaan	116
Gambar 4. 8	Uji Normalitas Probability Plot.....	120
Gambar 4. 9	Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	127

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Keterbaharuan Penelitian	19
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.1	Sample Penelitian	71
Tabel 3.2	Kisi-kisi instrument minat belajar mahasiswa.....	73
Tabel 3.3	Skala Penelitian untuk Instrumen Minat Berwirausaha	74
Tabel 3.4	Kisi-kisi instrument Penggunaan social media	77
Tabel 3.5	Skala Penelitian untuk Instrumen Penggunaan Sosial Media ..	77
Tabel 3.6	Kisi-kisi instrument lingkungan kampus.....	81
Tabel 3.7	Skala Penelitian untuk Instrumen Lingkungan Kampus	82
Tabel 3.8	Kisi-kisi instrument pengetahuan kewirausahaan	85
Tabel 3.9	Skala Penelitian untuk Instrumen Pengetahuan Kewirausahaan	86
Table 4. 1	Deskripsi Data Minat Berwirausaha.....	101
Table 4. 2	Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha.....	102
Table 4. 3	Rata-rata Hitung Skor Indikator Variabel Minat Berwirausaha	104

Table 4. 4	Deskripsi Data Penggunaan Sosial Media.....	105
Table 4. 5	Distribusi Frekuensi Penggunaan Sosial Media.....	106
Table 4. 6	Rata-rata Hitung Skor Indikator Variabel Penggunaan Sosial Media	108
Table 4. 7	Deskripsi Data Lingkungan Kampus	109
Table 4. 8	Distribusi Frekuensi Variabel Lingkungan Kampus.....	110
Table 4. 9	Rata-rata Hitung Skor Indikator Variabel Lingkungan Kampus	112
Table 4. 10	Deskripsi Data Pengetahuan Kewirausahaan.....	114
Table 4. 11	Distribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan....	115
Table 4. 12	Rata-Rata Hitung Skor Indikator Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	117
Table 4. 13	Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	118
Table 4. 14	Uji Linearitas Variabel X1 dengan Y.....	121
Table 4. 15	Uji Linearitas Variabel X2 dengan Y.....	122
Table 4. 16	Uji Linearitas Variabel X3 dengan Y.....	122
Table 4. 17	Uji Multikolinearitas	124
Table 4. 18	Uji Heteroskedastisitas Spearman's rho.....	125

Table 4. 19	Uji Regresi Berganda	128
Table 4. 20	Uji Simultan (Uji F)	130
Table 4. 21	Uji Koefisien Parsial (Uji t).....	132
Table 4. 24	Uji Koefisien Determinasi.....	134

