

DAFTAR PUSTAKA

- adekiya, A. A., & Ibrahim, F. (2016). Entrepreneurship Intention Among Students. The Antecedent Role Of Culture And Entrepreneurship Training And Development. *International Journal Of Management Education*, 14(2), 116–132. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2016.03.001>
- Afandi, M., Chamalah, E., & Wardani, O. P. (2013). Model Dan Metode Pembelajaran Di Sekolah. In *Perpustakaan Nasional Katalog Dalam Terbitan (Kdt)* (Vol. 392, Issue 2). <https://doi.org/10.1007/S00423-006-0143-4>
- Alfaruk, M. H. (2016). *Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media, Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/issue/view/102>. <https://doi.org/10.26740/jepk.v4n2.p164-172>
- Ao, J., & Liu, Z. (2014). What Impact Entrepreneurial Intention? Cultural, Environmental, And Educational Factors. *Journal Of Management Analytics*, 1(3), 224–239. <https://doi.org/10.1080/23270012.2014.994232>
- Aulia, M., & Evanita, S. (2020). *The Influence Of Locus Of Control, Need For Achievement And Campus Environment On Students' Entrepreneurship Interest*

Of Universitas Negeri Padang. 124, 599–607.

<https://doi.org/10.2991/Aebmr.K.200305.124>

Barral, M. R. M., Ribeiro, F. G., & Canever, M. D. (2018). Influence Of The University Environment In The Entrepreneurial Intention In Public And Private Universities.

Rausp Management Journal, 53(1), 122–133.

<https://doi.org/10.1016/J.Rauspm.2017.12.009>

Budiati, Yani, T. E., & Universari, N. (2012). Minat Mahasiswa Iyitnjadi Wirausaha.

Jurnal Dimanika Sosial Budaya, 5(2), 172–174.

Carsrud, A., & Brännback, M. (2011). Entrepreneurial Motivations: What Do We Still Need To Know? *Journal Of Small Business Management, 49(1), 9–26.*

<https://doi.org/10.1111/J.1540-627x.2010.00312.X>

Dewi, W. S., Pradana, M., Sari, D., Nugraha, D. W., & Adiputri, L. C. (2021). The Influence Of Knowledge, Social Media Utilization And Motivation On Entrepreneurial Intention (Case Study: Telkom University Students). *Proceedings Of The International Conference On Industrial Engineering And Operations Management, 6840–6847.*

Farida, S., & Nurkhin, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Program Keahlian Akuntansi. *Economic Education Analysis Journal, 5(1), 273–289.*

<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/10003>

- Fauzi, M. (2019). *Pengaruh Media Sosial, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha*.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Ilmu Manajemen (5th Ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firman, A., & Putra, A. H. P. K. (2020). The Effect Of Social Media Utilization, Campus Environment And Entrepreneurship Knowledge On Student Entrepreneurial Interest. *Point Of View Research Management*, 3(4), 131–143.
- Furqon, B. W. (2018). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Perpustakaan Dan Lingkungan Kampus Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Computers And Industrial Engineering*, 2(January), 6. [Http://ieeauthorcenter.Ieee.Org/Wp-Content/uploads/ieee-reference-Guide.Pdf](http://ieeauthorcenter.ieee.org/Wp-Content/uploads/ieee-reference-Guide.pdf)[http://www.lib.Murdoch.Edu.Au/Find/Citation/ieee.html](http://www.lib.murdoch.edu.au/Find/Citation/ieee.html)<https://doi.org/10.1016/j.cie.2019.07.022><https://github.com/ethereum/wiki/wiki/white-paper><https://tore.tuhh.de/hand>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Spss 25 (9th Ed.)*. Universitas Diponegoro.
- Gunawan, F. (2018). *Religion Society Dan Social Media*. Budi Utama.

- Hadi Dan Amelia. (2016). Pengaruh Prestasi Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Pemasaran. *Economic Education Analysis Journal*, 5(3), 761–773.
- Handoko, H. T. (2012). *Manajemen Personalia & Sumberdaya Manusia*. Bpfe Yogyakarta.
- Hanifati, K. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kompetensi Sosial Dan Lingkungan Bisnis Terhadap Pertumbuhan Usaha. *Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*, 1–16.
- Hapsari, T. P. (2018). Peran Lingkungan Kampus Dalam Memoderasi Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Wirausaha. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 6(2), 197. <https://doi.org/10.26740/Jepk.V6n2.P197-214>
- Holmgren, C., & From, J. (2005). Taylorism Of The Mind: Entrepreneurship Education From A Perspective Of Educational Research. *European Educational Research Journal*, 4(4), 382–390. <https://doi.org/10.2304/Eerj.2005.4.4.4>
- Hutasuhut, S. (2018). The Roles Of Entrepreneurship Knowledge, Self-Efficacy, Family, Education, And Gender On Entrepreneurial Intention. *Dinamika Pendidikan*, 13(1), 90–105. <https://doi.org/10.15294/Dp.V13i1.13785>
- Imam, G. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23* (8th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Irda. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha Siswa Smk Negeri 1 Makassar*.
- Kadir. (2015). *Statistika Terapan: Konsep, Contoh, Dan Analisis Data Dengan Program Spss/Lisrel Dalam Penelitian (Kedua) (Ke-2)*. Rajawali Pers.
- Kartajaya, H. (2013). *New Wave Marketing*. Pt Gramedia Pustaka Utama.
<https://books.google.co.id/books?id=30fodwaaqbaj>
- Kirana, Diajeng Galuh Chandra, Harini, & Nugroho, J. A. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Selfefficacy Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Tahun Angkatan 2014-2016). *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 4, 1–15.
- Kirana, Diajeng Galuh Chandrarini, & Nugroho, J. A. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Tahun Angkatan 2014-2016)*. 10(5), 627–629.
- Kuratko, D. F. (2005). The Emergence Of Entrepreneurship Education - Kuratko, 2005. *Entrepreneurship: Theory And Practice*, 29(5), 577–597.
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1111/j.1540-6520.2005.00099.x?journalcode=etpb>
- Mardiyanto. (2005). *No Title kewirausahaan*. Yudhistira.

Mariyana. (2013). *Pengelolaan Lingkungan Belajar*. Kencana.

Mayssara A. Abo Hassanin Supervised, A. (2014). Analysis The Influence Use Of Social Media, Intrinsic Motivation, And Entrepreneurship Knowledge On Student Entrepreneurial Interest. *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents*.

Moberg, K. (2013). An Entrepreneurial Self-Efficacy Scale With A Neutral Wording. In *Conceptual Richness And Methodological Diversity In Entrepreneurship Research* (Pp. 67–94). <https://doi.org/10.4337/9781782547310.00012>

Moraes, G. H. S. M. De, Iizuka, E. S., & Pedro, M. (2018). Effects Of Entrepreneurial Characteristics And University Environment On Entrepreneurial Intention. *Revista De Administração Contemporânea*, 22(2), 226–248. <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2018170133>

Muhiba, F. N. (2020). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Siswa Menjadi Entrepreneur Kelas Xii Jurusan Rpl Smkn 9 Malang*. 25(1), 1–9. <http://dx.doi.org/10.1016/J.Jss.2014.12.010><http://dx.doi.org/10.1016/J.Sbspro.2013.03.034><https://www.iiste.org/Journals/Index.Php/Jpid/Article/Viewfile/19288/19711><http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.678.6911&rep=rep1&type=pdf>

Muslich Anshori, S. I. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Airlangga University

Press.

Mustofa Arif. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xi Smk Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. *English Language Teaching*, 39(1), 1–24.
[Http://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Biochi.2015.03.025%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1038/Nature10402%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1038/Nature21059%0ahttp://Journal.Stainkudus.Ac.Id/Index.Php/Equilibrium/Article/View/1268/1127%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1038/Nrmicro2577%0ahttp://](http://dx.doi.org/10.1016/j.biochi.2015.03.025)

Notoatmojo. (2007). *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta.

Notoatmojo. (2017). Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha. *Jurnal Administrasi Bisnis Unmul*, 7(1), 51–63.
[Https://Journal.Ikopin.Ac.Id/Index.Php/Co-Management/Article/View/124](https://journal.ikopin.ac.id/index.php/co-management/article/view/124)

Nugraha, F., & Hendrawan, B. (2020). Pengembangan Karakter Self Efficacy Pada Siswa Berkebutuhan Khusus Melalui Pembelajaran Self Regulated Learning. *Early Childhood : Jurnal Pendidikan*, 3(2), 40–45.
[Https://Doi.Org/10.35568/Earlychildhood.V3i2.664](https://doi.org/10.35568/earlychildhood.v3i2.664)

Pendidikan, J., & Dinamika, E. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smk Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smk*

Islam Nusantara Comal Kabupaten Pemalang, 10(1), 42–52.

<https://doi.org/10.15294/dp.v10i1.5093>

Prasetio, T. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.

Jurnal (Serasi) Sekretari & Administrasi, 18(1), 35–46.

Purnomo, B. . (2005). *Membangun Semangat Kewirausahaan*. Laksbang Pressindo.

Putri, N. L. W. W. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat

Mahasiswa Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1),

137. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i1.19998>

Rahayu, E. S., & Laela, S. (2018). Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan*

Wiraswasta, 20(3), 203. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i3.246>

Rofi'ah Variyani Oktavia. (2020). *The Effect Of Entrepreneurial Knowledge, Family*

Environment And Self Efficacy Towards Entrepreneurial Interest In The District Of Jember. 2507(February), 1–9.

Sanchaya Hendrawan, J., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada

Mahasiswa Feb Uksw Konsentrasi Kewirausahaan). *Ajie-Asian Journal Of*

Innovation And Entrepreneurship, 02(03), 2477–3824.

Sari, A. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe)*, 6(3).

Sari, B., & Rahayu, M. (2020). Pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan Dan Penggunaan E-Commerce Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Feb Upi Yai. *Jurnal Ikra-Ith Ekonomika*, 2(3), 23.

Shaleh, M. (2016). Pengaruh Motivasi, Faktor Keluarga, Lingkungan Kampus Dan Aktif Berorganisasi Terhadap Prestasi Akademik. *Phenomenon : Jurnal Pendidikan Mipa*, 4(2), 109–141. <https://doi.org/10.21580/Phen.2014.4.2.122>

Sholihin, M. R., Arianto, W., & Khasanah, D. F. (2018). Keunggulan Sosial Media Dalam Perkembangan Ekonomi Kreatif Era Digital Di Indonesia. *Prosiding 4th Seminar Nasional Dan Call For Papers Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember*, 149–160.

Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.

Sumerta, I. K., Redianingsih, N. K., Pranawa, I. M. B., & Indahyani, D. N. T. (2020). Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 627.

<https://doi.org/10.24843/Eeb.2020.V09.I07.P03>

Suryana. (2003). *Kewirausahaan*. Salemba Empat.

Suyito, D. S. S. M. K., & Sodik, M. A. M. . (2015). *Dasar Metodologi Penelitian (Ayup (Ed.); 1st Ed.)*. Literasi Media Publishing.

Tangkeallo, D. I., & Tangdialla, R. (2021). Analisis Pendidikan Kewirausahaan Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uki Toraja. *Jekpend: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 4(1), 74. <https://doi.org/10.26858/Jekpend.V4i1.15964>

Wati, F. F., Sukmawati, L., & Alamsyah, D. P. (2019). Pengaruh Lingkungan Kampus Dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Keinginan Berwirausaha (Technopreneur) Pada Mahasiswa. *Journal Of Technopreneurship And Information System (Jtis)*, 2(2), 42–47. <https://doi.org/10.36085/Jtis.V2i2.147>

William D. Bygrave, A. Z. (2010). *Entrepreneurship, 2nd Edition*. John Wiley & Sons, Incorporated.

Yuliawan, E. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Flores). *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(3), 305–317. <https://doi.org/10.31842/Jurnal-Inobis.V1i3.38>