

**PENGARUH CITRA DESTINASI, NORMA SUBYEKTIF, DAN  
SIKAP TERHADAP NIAT MENGUNJUNGI KEMBALI  
KAWASAN KOTA TUA DI JAKARTA**

**Mega Rusmardiana**

**8135134114**



*Building  
Future  
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2017**

***THE IMPACT OF DESTINATION IMAGE, SUBJECTIVE  
NORMS, AND ATTITUDES AGAINST VISITING THE OLD  
CITY OF JAKARTA***

**Mega Rusmardiana**

**8135134114**



*Building  
Future  
Leaders*

*Thesis is Organized As One of The Requirements For Obtaining Bachelor of  
Education at Faculty of Economic State University of Jakarta*

***STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2017***

## ABSTRAK

**MEGA RUSMARDIANA**, Pengaruh Citra Destinasi, Norma Subyektif dan Sikap Terhadap Niat Mengunjungi Kembali Kota Tua Jakarta. Skripsi, Jakarta, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel citra destinasi terhadap niat mengunjungi kembali kota tua Jakarta, pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel norma subyektif terhadap niat mengunjungi kembali kota tua Jakarta, pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel sikap terhadap niat mengunjungi kembali kota tua Jakarta pada wisatawan yang sudah pernah mengunjungi kota tua Jakarta sebelumnya selama delapan bulan terhitung sejak November 2016 sampai dengan Juli 2017. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *survey* dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *convenience* dengan jumlah responden sebanyak 240 orang wisatawan. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah  $\hat{Y} = 30,161 + 0,668X_1$  untuk variabel citra destinasi,  $\hat{Y} = 35,389 + 0,625X_2$  untuk variabel norma subyektif,  $\hat{Y} = 31,873 + 0,668X_3$  untuk variabel sikap. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan menggunakan *Uji Kolmogorov Smirnov* dengan hasil pengujian dapat diketahui nilai *Asymp. Sig* citra destinasi terhadap niat mengunjungi kembali ( $X_1$ ) sebesar 0,490, nilai *Asymp. Sig* norma subyektif terhadap niat mengunjungi kembali sebesar 0,668 dan nilai *Asymp. Sig* sikap terhadap niat mengunjungi kembali sebesar 0,298. Karena data mempunyai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka data tersebut disimpulkan berdistribusi normal. Uji asumsi klasik menggunakan uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas menunjukkan bahwa tidak terjadi masalah multikolinieritas dan heteroskedastisitas, sehingga dapat dikatakan bahwa persamaan regresi yang baik dan ideal dapat terpenuhi. Selanjutnya dilakukan uji t dan dihasilkan  $t_{hitung} 12,779 > t_{tabel} 1,96$  untuk citra destinasi ( $X_1$ ),  $14,669 > t_{tabel} 1,96$  untuk norma subyektif ( $X_2$ ), dan  $15,985 > t_{tabel} 1,96$  untuk sikap ( $X_3$ ). Dengan demikian, dapat disimpulkan hasil perhitungan uji t tersebut adalah positif dan signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 40,7% untuk citra destinasi, 47,6% untuk norma subyektif dan 51,8% untuk variabel sikap, hal ini menunjukkan variabel niat mengunjungi kembali kota tua Jakarta ditentukan oleh citra destinasi, norma subyektif dan sikap sebesar nilai persentase koefisien determinasi yang telah disebutkan. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa variabel yang mempengaruhi niat mengunjungi kembali kota tua Jakarta adalah citra destinasi, norma subyektif dan sikap.

Keyword : Citra Destinasi, Norma Subyektif, Sikap, Niat Mengunjungi Kembali

## **ABSTRACT**

MEGA RUSMARDIANA, *The Impact of Destination Image, Subjective Norms and Attitudes Against Visiting the Old City of Jakarta*. Thesis, Jakarta, Study Program of Commerce Education, Faculty of Economics, Jakarta State University.

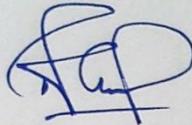
*This study was conducted with the aim to know whether there is a positive and significant influence between destination image variables on the intention to revisit the old city of Jakarta, a positive and significant influence between the subjective norm variable on the intention to revisit the old city of Jakarta, a positive and significant influence between variables Attitude towards the intention of revisiting old city Jakarta to tourists who have been to old city of Jakarta before for eight months since November 2016 until July 2017. The method used in this research is survey method with quantitative approach. The sampling technique used is the convenience technique with the number of respondents as many as 240 tourists. The resulting regression equation is  $\hat{Y} = 30,161 + 0,668X1$  for destination image variable,  $\hat{Y} = 35,389 + 0,625X2$  for subjective norm variable,  $\hat{Y} = 31,873 + 0,668X3$  for attitude variable. Test requirement analysis that is normality test by using Kolmogorov Smirnov test with test result can be known Asymp value. Sig the image of the destination against the intention of revisit (X1) of 0.490, the value of Asymp. Sig norm subjectively to the intention of revisiting of 0.668 and the value of Asymp. Sig. Attitude towards re-visit intention of 0.298. Because the data has a significance greater than 0.05 then the data is inferred normal distribution. The classical assumption test using multicollinearity test and heteroscedasticity test showed that there was no problem of multicollinearity and heteroscedasticity, so it can be said that a good and ideal regression equation can be fulfilled. The t test is then generated tcount  $12,779 > t_{table} 1,96$  for destination image (X1),  $14,669 > t_{table} 1,96$  for subjective norm (X2), and  $15,985 > t_{table} 1,96$  for attitude (X3). Thus, it can be concluded that the result of t test is positive and significant. Coefficient of determination obtained for 40.7% for the image of the destination, 47.6% for the subjective norm and 51.8% for attitude variables, it shows the variable intention to revisit the old city of Jakarta is determined by the image of the destination, subjective norms and attitudes of value The percentage coefficient of determination mentioned. Therefore it can be concluded that the variables affecting the intention of revisiting the old city of Jakarta are the image of the destination, subjective norms and attitudes.*

*Keyword : Destination Image, Subjective Norms, Attitudes, Revisit Intention*

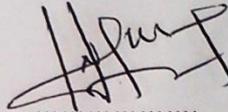
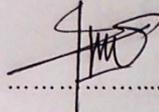
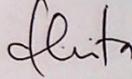
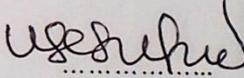
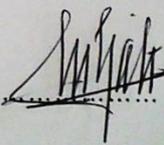
## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus  
NIP.196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP.196610302000121001	Ketua Penguji	 .....	24 juli 2017 .....
2. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP.195909181985032011	Penguji Ahli	 .....	24 juli 2017 .....
3. <u>Dita Puruwita, M.Si</u> NIP.198209082010122004	Sekretaris	 .....	24 juli 2017 .....
4. <u>Usep Suhud, Ph.D</u> NIP.197002122008121001	Pembimbing I	 .....	24 juli 2017 .....
5. <u>Dra. Rohyati, M.Pd</u> NIP.195404031985032002	Pembimbing II	 .....	24 juli 2017 .....

Tanggal Lulus : 24 Juli 2017.....

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2017

Yang membuat pernyataan



Mega Rusmardiana

No. Reg. 8135134114

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Barang siapa mempermudah kesulitan orang lain maka Allah akan mempermudah urusannya didunia dan akhirat”*

*(HR Muslim)*

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan dia mendapat (siksa) dari kejahatan yang diperbuatnya.....”*

*(QS. Al-Baqarah. 286)*

Alhamdulillahrabbi’alamin. Bersyukur kepada Allah Subhanahu Wata’ala, karena Dia, saya dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan khusus untuk kedua orang tua saya dan seluruh orang-orang terkasih disekitar saya yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini baik secara moril maupun materi.

Semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat dan karuniaNya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Yang Maha Esa, yang telah berkah dan rahmat-Nya, sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Destinasi, Norma Subyektif dan Sikap Terhadap Niat Mengunjungi Kembali Kota Tua Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Usep Suhud, Ph.D selaku Dosen Pembimbing I dan selaku pembimbing akademik yang telah banyak memberikan ilmu yang bermanfaat, bimbingan, arahan, dukungan, waktu, tenaga, kritik, saran, dan selalu memberikan semangat yang tiada hentinya dalam penulisan skripsi ini.
2. Dra. Rohyati, MPd selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan kritik dan nasehat dalam penulisan skripsi ini.
3. Dr. Corry Yohana, MM, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Niaga Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta untuk kritik, dan saran dalam penulisan skripsi ini.
4. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
6. Orang tua dan keluarga tercinta atas doa, dukungan dan semangat yang diberikan tiada henti.
7. Teman seperjuangan Tri Intan Dewi Sintha yang tanpa lelah berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Pak bendahara yang skripsinya selalu menjadi motivasi, inspirasi dan sangat membantu penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
9. Para dablek-ku : Inna, Mine dan Ummu yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat.
10. Teman-teman seperjuangan satu bimbingan, terutama kota tua squad : kenti, dzaqiyah dan dyah atas semangat dan bantuannya.
11. Seluruh wisatawan kota tua Jakarta yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
12. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Tata Niaga A dan B 2013.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juli 2017

Mega Rusmardiana