

**MENGUJI FAKTOR – FAKTOR *DETERMINANT* BELANJA
PRODUK *FASHION APPAREL* SAAT *LIVE STREAMING* DI
MEDIA SOSIAL**

FEBRIANSYAH RACHMAT PRASETYA

1705617079



**Penelitian ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

***TESTING THE DETERMINANT FACTORS OF SHOPPING
FOR FASHION APPAREL PRODUCTS WHILE LIVE
STREAMING ON SOCIAL MEDIA***

FEBRIANSYAH RACHMAT PRASETYA

1705617079



***This research is written as one of the requirements for attaining bachelor degree of
economics on Faculty of Economics State University of Jakarta***

STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2023

ABSTRAK

Febriansyah Rachmat Prasetya : Menguji Faktor-Faktor *Determinant* Belanja Produk *Fashion Apparel* Saat *Live Streaming* Di Media Sosial. Skripsi, Jakarta : Progam Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing : Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D dan Shandy Aditya, BIB., MPBS.

Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh *impulsive buying intention* belanja *fashion apparel* saat *live streaming* di media sosial. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei. Subjek penelitian ini adalah 200 responden yang pernah belanja *fashion apparel* secara *impulsive buying* saat *live streaming* di media sosial di jabodetabek. Analisis data menggunakan SPSS versi 24 dan SEM (*Structural Equation Modeling*) AMOS versi 24. Hasil dari uji hipotesis menunjukkan bahwa *social influence* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *impulsive buying intention*, *customer trust* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *impulsive buying intention*, *shopping lifestyle* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *impulsive buying intention*, *fashion involvement* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *impulsive buying intention*, dan *impulsive buying intention* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *live streaming purchase decision*.

Kata kunci: *Social influence*, *Customer trust*, *Shopping lifestyle*, *Fashion involvement*, *Impulsive buying intention* dan *Live streaming purchase decision*.

ABSTRACT

Febriansyah Rachmat Prasetya: Testing the Determinant Factors of Shopping for Fashion Apparel Products While Live Streaming on Social Media. Thesis, Jakarta: Management Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University. Advisory Team: Prof. Usep Suhud, M.Sc., Ph.D. and Shandy Aditya, BIB., MPBS.


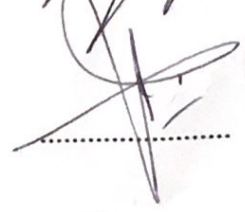

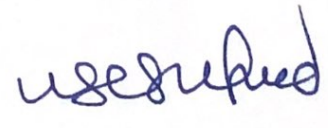

The purpose of this study was to examine the effect of impulsive buying intention on shopping for fashion apparel when live streaming on social media. The data collection method uses a survey method. The subjects of this study were 200 respondents who had impulse-bought fashion apparel during live streaming on social media in Jabodetabek. Data analysis used SPSS version 24 and SEMn (Structural Equation Modeling) AMOS version 24. The results of the hypothesis test showed that social influence has a positive and significant effect on impulsive buying intention, customer trust has a positive and significant effect on impulsive buying intention, shopping lifestyle has an effect positively and significantly on impulsive buying intention, fashion involvement positively and significantly influences impulsive buying intention, and impulsive buying intention n positively and significantly influences live streaming purchase decision.

Keywords: *Social influence, Customer trust, Shopping lifestyle, Fashion involvement, Impulsive buying intention and Live streaming purchase decision*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PenanggungJawab
Dekan Fakultas Ekonomi


Prof.Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. NIP. 197206272006041001 (Ketua Penguji)		21 Feb 2023
2	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D NIP. 197412212008121001 (Penguji 1)		21 Feb 2023
3	Rahmi, S.E., M.S.M. NIP. 198305012018032001 (Penguji 2)		21 Feb 2023
4	Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.d NIP. 1970002122008121001 (Pembimbing 1)		21 Feb 2023
5	Shandy Aditya, BIB., MPBS NIP. 198404082019031003 (Pembimbing 2)		21 Feb 2023

Nama : Febriansyah Rachmat Prasetya
No. Registrasi : 1705617079
Program Studi : S1 Manajemen
Tanggal Lulus : 28 Februari 2022

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya ilmiah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak kebenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 21 Februari 2023

Yang Membuat Pernyataan



Febriansyah Rachmat Prasetya

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, dan tak lupa kepada Nabi Muhammad SAW sebagai tauladan, sehingga atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang berjudul “ Menguji Faktor - Faktor Determinasi Belanja Produk *Fashion Apparel* Saat *Live Streaming* Di Media Sosial”

Dalam menyelesaikan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak yang berperan dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dan memberikan bantuan secara moril dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku Wakil Dekan II Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta sekaligus Dosen Pembimbing I.
2. Shandy Aditya, BIB, MPBS. selaku Dosen Pembimbing II.
3. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Para dosen dan seluruh karyawan/staf pegawai Universitas Negeri Jakarta yang namanya tidak mungkin disebutkan satu persatu atas bantuan yang diberikan selama peneliti melaksanakan studi.

5. Secara khusus peneliti juga ingin berterima kasih kepada Nuril Rachmat dan Yenni Yuliasuti selaku orang tua peneliti yang telah melimpahkan begitu banyak perhatian, kasih sayang, doa dan dukungan baik moril maupun materil dari awal proses penelitian sampai terselesaikannya skripsi ini.
6. Teman-teman jurusan Manajemen 2017 kelas B yang sama-sama berjuang dan memberikan dukungan kepada peneliti.
7. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat dan rasa terimakasih peneliti atas kebaikan yang telah Anda semua berikan selama ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 27 Januari 2023

Febriansyah Rachmat Prasetya