

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR HASIL PENELITIAN	iii
PERNYATAAN ATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Pembatasan Masalah	10
D. Perumusan Masalah	10
E. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II.....	12
KAJIAN TEORETIK.....	12
A. Deskripsi Konseptual	12
1. Niat membeli ulang (Variabel Y)	12

2. Kemudahan penggunaan (Variabel X1)	18
3. Kepercayaan pelanggan (Variabel X2).....	24
B. Hasil Penelitian yang Relevan	29
C. Kerangka Teoretik.....	41
D. Perumusan Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III	45
METODOLOGI PENELITIAN.....	45
A. Tujuan Penelitian	45
B. Tempat dan Waktu Penelitian	45
1. Tempat Penelitian	45
2. Waktu Penelitian.....	46
C. Metode Penelitian.....	46
1. Metode	46
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	47
D. Populasi dan Sampling.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
1. Niat membeli ulang.....	51
2. Kemudahan Penggunaan.....	58
3. Kepercayaan Pelanggan.....	65
F. Teknik Analisis Data.....	70

1. Uji Persyaratan Analisis.....	71
2. Persamaan Regresi Linier Sederhana	72
3. Uji Hipotesis	73
4. Perhitungan Koefisien Determinasi	75
BAB IV	77
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
A. Deskripsi Data.....	77
1. Niat membeli ulang (Variabel Y)	77
2. Kemudahan penggunaan.....	83
3. Kepercayaan.....	88
B. Pengujian Hipotesis.....	93
1. Uji Prasyarat Analisis.....	93
2. Persamaan Regresi Linier Sederhana	97
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	101
C. Pembahasan.....	108
a. Kemudahan penggunaan dengan Niat membeli ulang	108
b. Kepercayaan dengan Niat membeli ulang	110
BAB V.....	112
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	112
A. Kesimpulan	112
a. Kemudahan penggunaan dengan Niat membeli ulang	112

b. Kepercayaan dengan Niat membeli ulang	113
B. Implikasi.....	114
a. Kemudahan penggunaan dengan Niat membeli ulang	114
b. Kepercayaan dengan Niat membeli ulang	115
C. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	118
Lampiran-lampiran.....	122
Daftar Riwayat Hidup	245

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1	Matriks Variabel	38
Tabel III. 1	Perincian Perhitungan Sampel	54
Table III. 2.	Kisi-kisi Instrumen Niat membeli ulang.....	56
Tabel III. 3.	Skala Penilaian Instrumen Niat membeli ulang.....	58
Tabel III. 4.	Kisi-kisi Instrumen Kemudahan Penggunaan.....	64
Tabel III.5.	Skala Penilaian Instrumen Kemudahan penggunaan.....	66
Tabel III. 6.	Kisi-kisi Instrumen Kepercayaan Pelanggan	70
Tabel III. 7.	Skala Penilaian Instrumen Kepercayaan pelanggan	71
Tabel IV. 1	Distribusi Frekuensi Niat membeli ulang (Y).....	82
Tabel IV. 2	Rata-rata Hitung Skor Indikator Niat Membeli Ulang	86
Tabel IV. 2	Distribusi Frekuensi Kemudahan penggunaan (X_1)	88
Tabel IV. 3	Rata-rata Hitung Skor Indikator Kemudahan penggunaan.....	90
Tabel IV. 4	Distribusi Frekuensi Kepercayaan (X_2)	93
Tabel IV. 5	Rata-Rata Hitung Skor Indikator Kepercayaan	95
Tabel IV. 6	Uji Normalitas	97
Tabel IV. 7	Uji Linieritas Kemudahan penggunaan (X_1) dengan Niat membeli ulang (Y).....	99
Tabel IV. 8	Uji Linieritas Kepercayaan (X_2) dengan Niat membeli ulang (Y).....	100
Tabel IV. 9	Kemudahan penggunaan (X_1) dengan Niat membeli ulang (Y)	101
Tabel IV. 10	Kepercayaan (X_2) dengan Niat membeli ulang (Y).....	102
Tabel IV. 11	Perhitungan Koefisien Korelasi	103
Tabel IV. 12	Uji t	105
Tabel IV. 13	Analisis Koefisien Determinasi	106
Tabel IV. 14	Perhitungan Koefisien Korelasi	107

Tabel IV. 17 Uji t	108
Tabel IV. 16 Analisis Koefisien Determinasi	109

DAFTAR GAMBAR

Grafik 1.1	Data Survei awal Niat membeli ulang secara <i>online</i> OLX.COM	4
Grafik 1.2	Data Survei awal Kemudahan Penggunaan secara <i>online</i> OLX.COM	5
Grafik 1.3	Data Survei awal Kepercayaan Pelanggan secara <i>online</i> OLX.COM	7
Gambar 3.1	Konstelasi	49
Gambar IV.1	Grafik Histogram Niat membeli ulang (Y)	81
Gambar IV.2	Grafik Histogram Kemudahan penggunaan (X_1)	87
Gambar IV.3	Grafik Histogram Kepercayaan (X_2)	92
Gambar IV.4	Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	96
Gambar IV. 5	Grafik Persamaan Regresi Kemudahan Penggunaan dengan Niat Membeli Ulang.....	100
Gambar IV. 6	Grafik Persamaan Regresi Kepercayaan dengan Niat Membeli Ulang.....	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Perizinan.....	122
Lampiran 2 Kuesioner Survey Awal Variabel (X_1).....	123
Lampiran 3 Kuesioner Survey Awal Variabel (X_2).....	125
Lampiran 4 Kuesioner Survey Awal Variabel (Y)	127
Lampiran 5 Data Mentah Survey Awal (X_1).....	129
Lampiran 6 Data Mentah Survey Awal (X_2).....	131
Lampiran 7 Data Mentah Survey Awal (Y).....	133
Lampiran 8 Hasil Perhitungan Tabulasi Survey Awal (X_1)	135
Lampiran 9 Hasil Perhitungan Tabulasi Survey Awal (X_2)	139
Lampiran 10 Hasil Perhitungan Tabulasi Survey Awal (Y)	144
Lampiran 11 Data Responden Survey Awal.....	146
Lampiran 12 Kuisisioner Uji Coba variabel (Y)	151
Lampiran 13 Data Mentah Uji Coba Variabel Y	157
Lampiran 14 Perhitungan Analisis Butir Variabel Y.....	158
Lampiran 15 Data Perhitungan Validitas Variabel Y	159
Lampiran 16 Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y	160
Lampiran 17 Perhitungan Validitas Variabel Y.....	161
Lampiran 18 Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Y.....	162
Lampiran 19 Kuisisioner Uji Coba Variabel (X_1).....	166

Lampiran 20 Data Mentah Uji Coba Variabel X1	167
Lampiran 21 Perhitungan Analisis Butir Variabel X1	168
Lampiran 22 Data Perhitungan Validitas Variabel X1	169
Lampiran 23 Data Mentah Uji Coba Setelah Validitas Variabel X1	170
Lampiran 24 Data Perhitungan Validitas Variabel X1	171
Lampiran 25 Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X1	172
Lampiran 26 Kuisiener Uji Coba Variabel X2	176
Lampiran 27 Data Mentah Uji Coba Variabel X2	177
Lampiran 28 Perhitungan Analisis Butir Variabel X2.....	178
Lampiran 29 Data Perhitungan Validitas Variabel X2	179
Lampiran 30 Data Mentah Setelah Validitas Variabel X2.....	180
Lampiran 31 Data Perhitungan Validitas Variabel X2	181
Lampiran 32 Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X2.....	182
Lampiran 33 Kuisiener Final Variabel Y.....	185
Lampiran 34 Kuisiener Final Variabel X1.....	188
Lampiran 35 Kuisiener Final Variabel X2.....	192
Lampiran 36 Data Mentah Variabel Y (Final).....	194
Lampiran 37 Data Mentah Variabel X1 (Final).....	196
Lampiran 38 Data Mentah Variabel Y (Niat Membeli Ulang) dan Variabel X1 (Kemudahan Penggunaan).....	198
Lampiran 39 Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian.....	200

Lampiran 40 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram	
Variabel Y Grafik Histogram Variabel Y	201
Lampiran 41 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram	
Variabel X1	202
Lampiran 42 Grafik Histogram Variabel X1	203
Lampiran 43 Deskripsi Data Variabel X1	204
Lampiran 44 Deskripsi Data Variabel Y	205
Lampiran 45 Uji Normalitas (X1 dengan Y)	206
Lampiran 46 Data Mentah Variabel X2 (Final).....	211
Lampiran 47 Data Mentah Variabel Y (Final).....	213
Lampiran 48 Data Mentah Variabel Y dan X2	215
Lampiran 49 Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian.....	217
Lampiran 50 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram	
Variabel X2	219
Lampiran 51 Grafik Histogram Variabel X2	220
Lampiran 52 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram	
Variabel Y	220
Lampiran 53 Grafik Histogram Variabel Y	221
Lampiran 54 Deskripsi Data Variabel X2.....	221
Lampiran 55 Deskripsi Data Variabel Y	221
Lampiran 56 Uji Normalitas Variabel X2 dengan Y	222
Lampiran 57 Rata-Rata Hitung Skor Variabel Y.....	223
Lampiran 58 Rata-Rata Hitung Skor Variabel X1	223

Lampiran 59 Rata-Rata Hitung Skor Variabel X2.....	225
Lampiran 60 Daftar Responden Uji Coba.....	229
Lampiran 61 Daftar Responden Final	231
Lampiran 62 Tabel Issac dan Michael	231
Lampiran 63 Tabel Nilai-Nilai R Produk Moment	233
Lampiran 65 Distribusi Nilai ttabel.....	235