


**PENGARUH *PRICE* DAN *E-WOM* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* WULING AIR EV YANG DIMEDIASI OLEH *TRUST***  
**(Studi pada Pengguna Kendaraan Roda Empat di DKI Jakarta)**

Raisan Agus Riansyah

1705618049



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**KONSENTRASI PEMASARAN**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**  
**2023**

***THE INFLUENCE OF PRICE AND E-WOM ON PURCHASE  
INTENTION OF WULING AIR EV MEDIATED BY TRUST  
(Study on Four-Wheel Vehicle Users in DKI Jakarta)***

Raisan Agus Riansyah

1705618049

***MANAGEMENT STUDY PROGRAM  
MARKETING CONCENTRATION  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2023***



## ABSTRAK

**Raisan Agus Riansyah, 2023: Pengaruh *Price* dan *E-wom* Terhadap *Purchase intention* Wuling Air EV Dengan *trust* Sebagai Mediasi. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Dr. Osly Usman, M.Bus dan Ika Febrilia, SE, M.M.**

Tujuan Penelitian: 1) Untuk mengetahui pengaruh langsung *price* terhadap *trust* Wuling Air EV, 2) Untuk mengetahui pengaruh langsung *ewom* terhadap *trust* Wuling Air EV, 3) Untuk mengetahui pengaruh langsung *trust* produk terhadap *purchase intention* Wuling Air EV, 4) Untuk mengetahui pengaruh langsung *price* terhadap *purchase intention* Wuling Air EV, 5) Untuk mengetahui pengaruh langsung *ewom* terhadap *purchase intention* Wuling Air EV, 6) Untuk mengetahui pengaruh tidak langsung *price* terhadap *purchase intention* melalui *trust* yang dirasakan terhadap Wuling Air EV, 7) Untuk mengetahui pengaruh tidak langsung *ewom* terhadap *purchase intention* melalui *trust* terhadap Wuling Air EV. Survei dengan instrumen kuesioner merupakan metode yang digunakan untuk mengumpulkan data. Objek penelitian ini memiliki 206 responden yang memiliki keinginan untuk mempunyai mobil Wuling Air EV. Analisis data yang digunakan yaitu menggunakan SPSS 25 dan SEM Lisrel 8.8 untuk mengolah dan menganalisa data hasil penelitian.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *price* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *trust*, *ewom* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *trust*, *trust* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *purchase intention*, *price* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *purchase intention*, *ewom* tidak berpengaruh terhadap *purchase intention*, *price* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *purchase intention* yang dimediasi oleh *trust*, *ewom* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *purchase intention* yang dimediasi oleh *trust*.

**Kata Kunci:** *price*, *e-wom*, *trust*, *purchase intention*

## **ABSTRACT**

**Raisan Agus Riansyah, 2022: *Effect of Price and E-wom on Purchase Intention of Wuling Air EV with Trust as Mediation, Thesis, Jakarta: Study S1 Management Program, Faculty of Economics, Jakarta State University. Advisory Team: Dr. Osly Usman, M.Bus & Ika Febrilia, SE, M.M.***

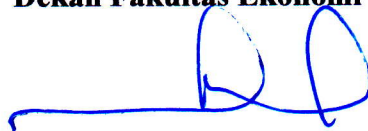
*Research Objectives: 1) To find out the direct effect of price on Wuling Air EV trust, 2) To find out the direct effect of ewom on Wuling Air EV trust, 3) To find out the direct effect of product trust on Wuling Air EV purchase intention, 4) To find out the direct effect price on purchase intention Wuling Air EV, 5) To find out the direct effect of ewom on purchase intention Wuling Air EV, 6) To find out the indirect effect of price on purchase intention through perceived trust in Wuling Air EV, 7) To find out the indirect effect of ewom on purchase intention through trust in Wuling Air EV. A survey with a questionnaire instrument is the method used to collect data. The object of this research has 206 respondents who have the desire to own a Wuling Air EV car. The data analysis used was SPSS 25 and SEM Lisrel 8.8 to process and analyze research data.*

*The results in this study show that price has a significant and positive effect on trust, ewom has a significant and positive effect on trust, trust has a significant and positive effect on purchase intention, price has a significant and positive effect on purchase intention, ewom has no effect on purchase intention, price has a significant effect and positive on purchase intention mediated by trust, ewom has a significant and positive effect on purchase intention mediated by trust.*

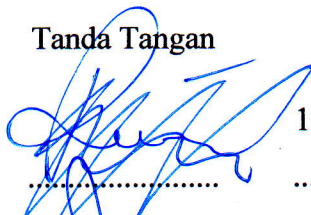
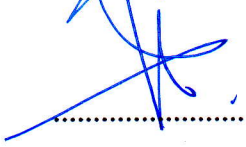



**Keywords:** *price, e-wom, trust, purchase intention*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab**  
**Dekan Fakultas Ekonomi**



**Prof. Dr. Ari Saptono, SE, M.Pd**  
**NIP. 197207152001121001**

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. NIP. 197206272006041001 (Ketua Sidang)		19 Februari 2023 .....
2	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D NIP. 197412212008121001 (Penguji Ahli 1)		20 Februari 2023 .....
3	Rahmi, S.E., M.S.M. NIP. 198305012018032001 (Penguji Ahli 2)		21 Februari 2023 .....
4	Dr. Osly Usman, M.Bus NIP. 197401152008011008 (Pembimbing 1)		21 Februari 2023 .....
5	Ika Febrilia, SE, M.M. NIP. 198702092015042001 (Pembimbing 2)		21 Februari 2023 .....

Nama : Raisan Agus Riansyah  
No. Registrasi : 1705618049  
Program Studi : S1 Manajemen  
Tanggal Lulus : 14 Februari 2023





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Raisan Agus Riansyah  
NIM : 1705618049  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Manajemen  
Alamat email : raisan.riansyah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**PENGARUH *PRICE* DAN *E-WOM* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* WULING**

**AIR EV YANG DIMEDIASI OLEH *TRUST* (Studi pada Pengguna Kendaraan Roda**

**Empat di DKI Jakarta)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Februari 2023  
Penulis

Raisan Agus Riansyah

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 24 Februari 2023

Yang membuat pernyataan



Raisan Agus Riansyah

NIM. 1705618049

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT yang maha pengasih dan maha penyayang yang telah memberikat rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan lancar dengan judul penelitian “Pengaruh Price dan Ewom terhadap Purchase Intention Wuling Air EV yang dimediasi oleh Trust”. Penelitian ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir serta mendapatkan gelar sarjana manajemen pada fakultas ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini ditulis dan dikembangkan atas landasan ilmu dan pengetahuan yang telah diperoleh peneliti selama menjalankan masa perkuliahan di Universitas Negeri Jakarta.

Proses penyusunan laporan praktik kerja lapangan ini juga tidak terlepas dari arahan, bimbingan serta dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak. Dengan itu, praktikan ucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Orang tua peneliti yaitu Amanda Wulankaya Ashadi dan Agus Sudarno yang telah mendukung peneliti tanpa henti baik secara moral dan materi
2. Dr. Osly Usman M.Bus. selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan petunjuk dalam menyusun skripsi.
3. Ika Febrilia SE, M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan petunjuk dalam menyusun skripsi.



4. Prof. Dr. Suherman, S.E., M.Si. Selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh dosen dan karyawan Program Studi S1 manajemen Fakultas Ekonomi Universitas negeri Jakarta
7. Teman-teman peneliti yang telah membantu dan mendukung peneliti selama menyusun skripsi.
8. Serta semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari terdapat kekurangan dalam menyusun skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca.

24 Februari 2023



Raisan Agus Riansyah  
NIM. 1705618049