

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Ariani, D. Wahyu. *Manajemen Operasi Jasa*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Armstrong, Philip Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid I*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Irawan, B. S. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- C. John Mowen dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen Jilid 2 Edisi Kelima*, Jakarta: Erlangga, 2002
- Kaihatu, Thomas S. et al, *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Keller, Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid I*. Jakarta: PT. Indeks, 2009.
- Kim et al. *Proliferation Of The Internal Economy*. New York: IGI Global, 2009
- Rao, Mohana Rama. K. *Service Marketing Second Edition*. India: Dorling Kindersley (India), 2011.
- Setiadi, N. J. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Sudarso, Andriasan. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Suharno dan Sutarso, Y. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Tjiptono, Fandy. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Siregar, Syofian. *Statiska Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: PT Grafindo Persada, 2010.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sudjana, *Metode Statistika*. Bandung: PT. Tarsito, 2005.
- Rangkuti Freddy, *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan strategi pengembangan merek Jakarta*: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Kevin Lane Keller, *Strategi Brand Management Building, Measuring, and Mananging, Brand Equity. Third Edition New Jeresey: Pearson Education*. 2003.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Management Pemasaran. Edisi Kedua Belas Jilid 1, Jakarta: PT. Indeks*, 2009
- Kotler Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Kedua Belas Jilid 1, Jakarta: Erlangga*, 2008.
- Cateora R. Philip dan John L.Graham, *Pemasaran International. Edisi 13 Buku 2* Jakarta: Salemba empat, 2007.
- Suharno, Yudi Sutarso, *Marketing in Practice*. Yogyakarta : Graha Ilm, 2010.
- Widjaya T. Bennard, *Lifestyle Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2009.

Jurnal

Arif Zamroni judul ***“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsoden Pada Konsumen Indomaret Plus Di Jalan M. Yamin”***. JURNAL ADMINISTRASI BISNIS, 2016 4 (4): 960 – 974 ISSN 2355 – 5408.

Angelina Rares; Rotinsulu Jopie Jorie judul ***“The Effect Of The Price, Promotion, Location, Brand Image and Quality Product Towards The Purchase Decision Of Consumers At Bengkel Goel Store Manado Town Square”***. JURNAL EMBA Vol. No. 2 Juni 2015, Hal. 592 – 602 ISSN 2303 – 1174.

Tinjung Desy Nursanti; Herlina dengan judul ***“Analisis Pengaruh Suasana Toko, Variasi Merchandise, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Aksesoris Gadget: Studi Kasus Gerai Wlcommshop Mal Citraland”***. BINUS BUSINESS REVIEW Vol. 3 No. 1 Mei 2012: 356 – 373 ISSN 2087 – 1228.

Junio Andreti, Nabila H Zhafira, Sheila S Akmal, dan Suresh Kumar, dengan judul ***“The Analysis of Product, Price, Place, Promotion, and Service Quality on Cutomer’s Buying Decision of Connience Store: A Survey of Young Adult Bekasi, West Java”***. *International Journal of Advences in Management and Economics*. ISSN: 2278 – 3369.