

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Dari penelitian yang berjudul dampak pandemi COVID-19 terhadap pendapatan UMKM di Kota Bekasi, penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa pandemi COVID-19 berdampak cukup signifikan terhadap 53% UMKM yang penulis sudah wawancarai, dampak yang dialami para pelaku UMKM dapat dilihat dari segi pendapatan setelah COVID-19 masuk ke Indonesia.

Namun sebanyak 47% UMKM lainnya tidak merasakan dampak yang diberikan oleh pandemi COVID-19, namun tidak sedikit juga UMKM yang merasakan peningkatan pendapatan akibat pandemi masuk. UMKM yang bertahan ini bergerak dalam usaha sembako, tanaman, bengkel, *petshop*, salon, minuman, apotek ada beberapa jasa yang juga ikut bertahan di era pandemi COVID-19 ini seperti joki game *online*, editor, toko rujak juga ikut bertahan karena banyak konsumen yang membeli karena spesifik ingin makan buah tetapi ada bumbu yang pedasnya, toko mainan ternyata juga bisa bertahan karena menjual mainan yang viral seperti lato-lato.

#### **B. Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis dapat mengusulkan beberapa saran yang baik untuk pelaku UMKM, pemerintah

pusat maupun daerah atau pihak terkait lainnya dan peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Pemerintah sebaiknya juga ikut membantu mempromosikan produk/jasa mereka ke *platform online* seperti media sosial dan acara *online* lainnya.
2. Untuk para pelaku UMKM diharapkan mau dan siap untuk beralih dari **sistem yang lebih modern**
3. Dalam pelaksanaan pemberian bantuan dan kepada UMKM yang terkena dampak pandemi COVID-19 perlu dilakukan sosialisasi lebih banyak oleh pejabat setempat yang bersangkutan agar data yang didapat sesuai dan banyak pelaku UMKM yang mengetahui program tersebut.
4. Sebaiknya para pelaku UMKM juga perlu mulai memperbaiki, meningkatkan, serta mengembangkan produk yang sudah diproduksi selama ini.
5. Pemerintah juga sebaiknya mengadakan dan menyediakan *workshop* untuk para pelaku UMKM, agar para pelaku UMKM bisa berkembang dan juga bersaing di era digital ini.
6. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk meneliti di daerah yang memiliki UMKM yang lebih banyak populasi sampelnya dan juga lebih beragam jenis usahanya agar bisa mengetahui bagaimana lebih lanjut bagaimana dampak pandemi COVID-19 terutama dari segi pendapatan.