

BAB V

PENUTUP

5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan analisis data dan hasil pembahasan penelitian yang telah dilakukan kepada para pelaku usaha mikro kecil menengah di Kecamatan Kebon Jeruk. Melalui kuesioner ini sebagai alat bantu penelitian untuk mendapatkan data melalui pengumpulan data google form dan pengolahan data. Dengan responden sebanyak 44 pelaku usaha, pengujian ini dilakukan menggunakan program SPSS. Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh aksesibilitas modal usaha, loyalitas karyawan, dan intensitas penggunaan aplikasi pesan antar terhadap penjualan pelaku usaha mikro kecil menengah di Kecamatan Kebon Jeruk, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan aksesibilitas modal usaha terhadap penjualan di Kecamatan Kebon Jeruk. Hal ini dibuktikan oleh $t_{hitung} > t_{table}$ ($4.424 > 1.660$) dan tingkat signifikan $0.000 < 0.05$, maka menyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan koefisien modal usaha bernilai positif, modal usaha mempengaruhi terhadap penjualan usaha.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan loyalitas karyawan terhadap penjualan di Kecamatan Kebon Jeruk. Hal ini dibuktikan oleh $t_{hitung} > t_{table}$ ($6.823 > 1.660$) dan tingkat signifikan $0.000 < 0.05$, maka menyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan koefisien loyalitas karyawan bernilai positif, loyalitas karyawan mempengaruhi terhadap penjualan usaha.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan intensitas penggunaan aplikasi pesan antar

terhadap penjualan di Kecamatan Kebon Jeruk. Hal ini dibuktikan oleh $t_{hitung} > t_{table}$ ($6.377 > 1.660$) dan tingkat signifikan $0.000 < 0.05$, maka menyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan koefisien intensitas penggunaan aplikasi pesan antar bernilai positif, penggunaan aplikasi pesan antar mempengaruhi terhadap penjualan usaha.

4. Berdasarkan hasil pengujian koefisien determinasi menunjukkan bahwa koefisien Adj. R Square sebesar 0.663 artinya hal ini menunjukkan bahwa pengaruh dari variabel aksesibilitas modal usaha, loyalitas karyawan, intensitas penggunaan aplikasi pesan antar terhadap penjualan usaha sebesar 66% sedangkan 34% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain. Hasil uji statistik F_{hitung} sebesar 65.960 dan statistik probabilitas dengan menggunakan alpha sebesar 5%. Dikarenakan signifikan $0.000 < 0.05$ maka dapat disimpulkan bahwa secara simultan atau bersama-sama variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

5.2. SARAN

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh dari penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi para pelaku usaha mikro kecil dan menengah, dalam menghadapi perkembangan teknologi yang semakin canggih di zaman modern ini. Sangat disarankan untuk mempelajari penggunaan aplikasi pesan antar, hal tersebut bertujuan untuk menghadapi persaingan usaha yang semakin ketat, pelaku usaha juga dapat mempertimbangkan penggunaan modal dalam mendirikan usahanya.
2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas wilayah sampel dalam penelitian, bukan hanya Pelaku Usaha Mikro di Kecamatan Kebon Jeruk saja tetapi di beberapa daerah lainnya sehingga dapat memperoleh hasil penelitian yang maksimal.