

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------|------|
| ABSTRAK | iii |
| <i>ABSTRACT</i> | iv |
| LEMBAR PENGESAHAN | v |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | vi |
| LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 5 |
| C. Pembatasan Masalah | 5 |
| D. Perumusan Masalah | 5 |
| E. Kegunaan Penelitian..... | 6 |
| BAB II..... | 7 |
| KAJIAN TEORETIK..... | 7 |
| A. Deskripsi Konseptual | 7 |
| 1. Keputusan Pembelian | 7 |

| | |
|---|----|
| 2. Promosi | 13 |
| 3. Suasana Toko | 19 |
| B. Hasil Penelitian yang Relevan | 26 |
| C. Kerangka Teoretik..... | 35 |
| D. Perumusan Hipotesis..... | 39 |
| BAB III | 40 |
| METODOLOGI PENELITIAN..... | 40 |
| A. Tujuan Penelitian | 40 |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian | 40 |
| 1. Tempat Penelitian | 40 |
| 2. Waktu Penelitian..... | 41 |
| C. Metode Penelitian..... | 41 |
| 1. Metode | 41 |
| 2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel | 42 |
| D. Populasi dan Sampling..... | 43 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 44 |
| 1. Keputusan Pembelian | 44 |
| 2. Promosi | 50 |
| 3. Suasana Toko | 54 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 59 |

| | |
|--|----|
| 1. Uji Persyaratan Analisis..... | 59 |
| 2. Persamaan Regresi Linier Sederhana | 60 |
| 3. Uji Hipotesis | 61 |
| 4. Perhitungan Koefisien Determinasi | 63 |
| BAB IV | 64 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 64 |
| A. Deskripsi Data..... | 64 |
| 1. Data Keputusan Pembelian | 64 |
| 2. Data Promosi..... | 69 |
| 3. Data Suasana Toko | 72 |
| B. Pengujian Hipotesis..... | 76 |
| 1. Persamaan Garis Regresi Linier Sederhana..... | 76 |
| 2. Pengujian Persyaratan Analisis..... | 79 |
| 3. Pengujian Hipotesis Penelitian | 81 |
| C. Pembahasan..... | 84 |
| BAB V..... | 87 |
| KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN | 87 |
| A. Kesimpulan | 87 |
| B. Implikasi..... | 88 |
| C. Saran..... | 89 |

| | |
|----------------------------|-----|
| DAFTAR PUSTAKA | 91 |
| LAMPIRAN | 95 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 199 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel II. 1. Matriks Hasil Penelitian yang Relevan | 30 |
| Tabel II. 2. Persamaan dan Perbandingan Jurnal | 32 |
| Tabel III. 1. Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian..... | 46 |
| Tabel III. 2. Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian..... | 47 |
| Tabel III. 3. Kisi-kisi Instrumen Promosi | 51 |
| Tabel III. 4. Skala Penilaian Instrumen Promosi | 51 |
| Tabel III. 5. Kisi-kisi Instrumen Suasana Toko | 55 |
| Tabel III. 6. Skala Penilaian Instrumen Suasana Toko | 56 |
| Tabel IV. 1. Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian..... | 66 |
| Tabel IV. 2. Rata-rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian | 68 |
| Tabel IV. 3. Distribusi Frekuensi Promosi | 70 |
| Tabel IV. 4. Rata-rata Hitung Skor Indikator Promosi | 72 |
| Tabel IV. 5. Distribusi Frekuensi Suasana Toko | 73 |
| Tabel IV. 6. Rata-rata Hitung Skor Indikator Suasana Toko..... | 76 |
| Tabel IV. 7. Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X | 80 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar IV. 1. Grafik Histogram Keputusan Pembelian | 67 |
| Gambar IV. 2. Grafik Histogram Promosi | 71 |
| Gambar IV. 3. Grafik Histogram Suasana Toko | 74 |
| Gambar IV. 4. Grafik Hubungan antara Promosi dengan Keputusan Pembelian Persamaan Regresi $\hat{Y} = 36,38 + 0,5386X_1$ | 78 |
| Gambar IV. 5. Grafik Hubungan antara Suasana Toko dengan Keputusan Pembelian Persamaan Regresi $\hat{Y} = 33,88 + 0,5758X_2$ | 79 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 – Surat Ijin Penelitian | 95 |
| Lampiran 2 – <i>Survey</i> Awal Penelitian..... | 96 |
| Lampiran 3 – Hasil <i>Survey</i> Awal | 97 |
| Lampiran 4 – Daftar Nama Responden Uji Coba | 100 |
| Lampiran 5 – Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian)..... | 101 |
| Lampiran 6 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian)..... | 104 |
| Lampiran 7 – Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian) .. | 105 |
| Lampiran 8 – Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)..... | 106 |
| Lampiran 9 – Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) | 107 |
| Lampiran 10 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)..... | 108 |
| Lampiran 11 – Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X ₁ (Promosi) | 109 |
| Lampiran 12 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel X ₁ (Promosi)..... | 112 |
| Lampiran 13 – Perhitungan Analisis Butir Variabel X ₁ (Promosi)..... | 113 |
| Lampiran 14 – Data Perhitungan Validitas Variabel X ₁ (Promosi)..... | 114 |
| Lampiran 15 – Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X ₁ (Promosi)..... | 115 |
| Lampiran 16 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X ₁ (Promosi) | 116 |
| Lampiran 17 – Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X ₂ (Suasana Toko) | 117 |

| | |
|---|-----|
| Lampiran 18 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel X_2 (Suasana Toko)..... | 120 |
| Lampiran 19 – Perhitungan Analisis Butir Variabel X_2 (Suasana Toko) | 121 |
| Lampiran 20 – Data Perhitungan Validitas Variabel X_2 (Suasana Toko)..... | 122 |
| Lampiran 21 – Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X_2 (Suasana Toko)..... | 123 |
| Lampiran 22 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X_2 (Suasana Toko)..... | 124 |
| Lampiran 23 – Daftar Nama Responden Final | 125 |
| Lampiran 24 – Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian) | 126 |
| Lampiran 25 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) | 129 |
| Lampiran 26 – Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian) | 131 |
| Lampiran 27 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian) | 132 |
| Lampiran 28 – Skor Indikator Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian).... | 133 |
| Lampiran 29 – Kuesioner Final Penelitian Variabel X_1 (Promosi)..... | 134 |
| Lampiran 30 – Data Mentah Variabel X_1 (Promosi) | 137 |
| Lampiran 31 – Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X_1 (Promosi)..... | 139 |
| Lampiran 32 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X_1 (Promosi)..... | 140 |
| Lampiran 33 – Skor Indikator Dominan Variabel X_1 (Promosi)..... | 141 |
| Lampiran 34 – Kuesioner Final Penelitian Variabel X_2 (Suasana Toko) | 142 |

| | |
|---|-----|
| Lampiran 35 – Data Mentah Variabel X_2 (Suasana Toko) | 145 |
| Lampiran 36 – Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X_2 (Suasana Toko)..... | 147 |
| Lampiran 37 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X_2 (Suasana Toko)..... | 148 |
| Lampiran 38 – Skor Indikator Dominan Variabel X_2 (Suasana Toko)..... | 149 |
| Lampiran 39 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X_1 (Promosi)..... | 150 |
| Lampiran 40 – Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X_1 (Promosi)..... | 151 |
| Lampiran 41 – Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X_1 dengan Y | 153 |
| Lampiran 42 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$ | 155 |
| Lampiran 43 – Tabel untuk Menghitung $\hat{Y} = a + bX_1$ | 156 |
| Lampiran 44 – Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 36,38 + 0,5386X_1$ | 158 |
| Lampiran 45 – Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} =$ $36,38 + 0,5386X_1$ | 160 |
| Lampiran 46 – Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X_1 .. | 161 |
| Lampiran 47 – Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X_1 | 163 |
| Lampiran 48 – Perhitungan JK (G) Y atas X_1 | 164 |
| Lampiran 49 – Perhitungan Uji Keberartian Regresi Y atas X_1 | 166 |

| | |
|--|-----|
| Lampiran 50 – Perhitungan Uji Kelinearan Regresi Y atas X_1 | 167 |
| Lampiran 51 – Tabel Anava untuk Uji keberartian dan Uji Kelinearan Regresi Y atas X_1 | 168 |
| Lampiran 52 – Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i> Y atas X_1 | 169 |
| Lampiran 53 – Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t) Y atas X_1 | 170 |
| Lampiran 54 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_1 | 171 |
| Lampiran 55 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X_2 (Suasana Toko) | 172 |
| Lampiran 56 – Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X_2 (Suasana Toko)..... | 173 |
| Lampiran 57 – Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X_2 dengan Y | 175 |
| Lampiran 58 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_2$ | 177 |
| Lampiran 59 – Tabel untuk Menghitung $\hat{Y} = a + bX_2$ | 178 |
| Lampiran 60 – Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 33,88 + 0,5758X_2$ | 180 |
| Lampiran 61 – Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} =$ $33,88 + 0,5758X_2$ | 182 |
| Lampiran 62 – Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X_2 .. | 183 |
| Lampiran 63 – Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X_2 | 185 |
| Lampiran 64 – Perhitungan JK (G) Y atas X_2 | 186 |
| Lampiran 65 – Perhitungan Uji Keberartian Regresi Y atas X_2 | 188 |

| | |
|--|-----|
| Lampiran 66 – Perhitungan Uji Kelinearan Regresi Y atas X_2 | 189 |
| Lampiran 67 – Tabel Anava untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinearan Regresi Y atas X_2 | 190 |
| Lampiran 68 – Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i> Y atas X_2 | 191 |
| Lampiran 69 – Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t) Y atas X_2 | 192 |
| Lampiran 70 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_2 | 193 |
| Lampiran 71 – Tabel Nilai-nilai r <i>Product Moment</i> dari <i>Pearson</i> | 194 |
| Lampiran 72 – Nilai Kritis L untuk Uji <i>Lilliefors</i> | 195 |
| Lampiran 73 – Tabel Nilai Z..... | 196 |
| Lampiran 74 – Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t..... | 197 |
| Lampiran 75 – Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F | 198 |