

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adiwijaya, M. *8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2010.
- Alma, B. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- _____. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Berman, B., & Evans, J. R. *Retailing Management A Strategic Approach Tenth Edition*. New Jersey: Pearson International Edition. 2007.
- Boyd, H. W., & Walker, O. C. *Marketing Management: A Strategic Approach*. Tokyo: Toppan Co. 1992.
- _____, & Larreche. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global Edisi Kedua Jilid 2*. Jakarta: Erlangga. 2000.
- Djaali, & Muljono, P. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo. 2008.
- Foster, B. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta. 2008.
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. *Bisnis Edisi Kedelapan Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2007.
- Hawkins. *Consumer Behavior 12th Edition*. New York: McGraw-Hill International Edition. 2013.
- Kadir, & Djaali. *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada. 2015.
- Kotler, P. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo. 1997.
- _____, & Amstrong, G. *Principle of Marketing*. USA: Pearson Education. 2010.

- _____. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- _____, & Keller, K. L. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks. 2009.
- _____. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. *Pemasaran Buku Dua*. Jakarta: Salemba Empat. 2001.
- Levy, M., & Weitz, B. A. *Retailing Management Eighth Edition*. New York: McGraw-Hill Irwin. 2012.
- Mowen, J. C., & Minor, M. *Perilaku Konsumen Jilid 2 Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga. 2002.
- Perreault, W. D., Cannon, J. P., & McCarthy, E. J. *Essentials of Marketing*. New York: McGraw-Hill Education. 2015.
- Rangkuti, F. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2009.
- Rossiter, J. R., & Percy, L. *Advertising and Promotion Management*. Singapore: McGraw-Hill Book Co. 1987.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. *Consumer Behavior Eighth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall Inc. 2004.
- Setiadi, N. J. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana. 2008.
- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. USA: Cengage Learning. 2013.
- Soepomo, B. *Statistik Terapan: Dalam Penelitian Ilmu-ilmu Sosial & Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta. 2000.
- Solomon, M. R. *Consumer Behavior Buying, Having and Being Tenth Edition Global Edition*. USA: Pearson Education. 2013.
- Stanton, W. J., & Futrell, C. *Fundamentals of Marketing*. New York: McGraw-Hill. 1994.

Sudjana. *Metoda Statistika*. Bandung: PT. Tarsito. 2005.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2007.

Suharno, & Sutarso, Y. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.

Sunyoto, D. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS. 2012.

Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2001.

Swastha, B., & Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. 2008.

Utami, C. W. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat. 2006.

Widjaja, B. T. *Life Style Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2009.

Jurnal

Christina Sagala, Mila Destriani, Ulfa Karina Putri, dan Suresh Kumar dengan judul ***“Influence of Promotional Mix and Price on Customer Buying Decision toward Fast Food sector: A survey on University Students in Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi) Indonesia”***. *International Journal of Scientific and Research Publications*, Volume 4, Issue 1, January 2014, ISSN: 2250-3153, pages 1-7.

Cindy Silvianty Sengkey dan Rudy Steven Wenas dengan judul **“Analisis Citra Merek, Atmosfer Toko, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian pada Time Out Sport Cafe IT Centre Manado”**. *Jurnal EMBA*, Vol. 3, No. 1, Maret 2015, ISSN: 2303-1174, hal. 1162-1172.

Lucky Aminudin dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Store Atmosfir Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada KFC Mega Mas Manado”**. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Volume 15, No. 05, Tahun 2015, ISSN: 0853-6708, hal. 703-715.

Nia Anggreini Waloejan dengan judul ***“The Influence of Store Atmosphere on Consumer Purchase Decision at Kawan Baru Restaurant Mega Mas Manado”***. *EMBA Journal*, Vol. 4, No. 1, March 2016, ISSN: 2303-1174, pages 1212-1219.