

## Daftar Pustaka

- Andriani. (2017). Analisis Perkembangan Modal Dan Pendapatan Usaha Terhadap Sisa Hasil Usaha Pada Koperasi Tani (Koptan) Jasa Tirta Kab.Tulungagung. *Jurnal Ekonomi*, 01(04).
- Chaniago, A. (1984). *Perkoperasian Indonesia*. Bandung: Angkasa Bandung.
- David, F. R. (2012). *Strategic Management: Concepts and Cases* (13th Editi). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall. Retrieved from [http://www.mim.ac.mw/books/David%27s Strategic Management Concepts and Cases 13e .pdf](http://www.mim.ac.mw/books/David%27s%20Strategic%20Management%20Concepts%20and%20Cases%2013e.pdf)
- Echols, J. ., & Shadily, H. (2007). *Kamus Inggris-Indonesia* (Volume 29). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Erstiawan, M. S., & Soebijono, T. (2018). ANALISIS GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA KOPERASI (PENDEKATAN SISTEM INFORMASI STUDI KASUS KOPERASI SETIA BHAKTI WANITA di SURABAYA). *Institut Bisnis Dan Informatika Stikom Surabaya*, 02(01). <https://doi.org/https://doi.org/10.25139/dev.v2i1.959>
- Griffin, R. W. (2004). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hariandja, M. T. . (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia Pengadaan, Pengembangan, Pengkompensasian, dan Peningkatan Produktivitas Pegawai*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hendrojogi. (2004). *Koperasi: Asas-asas, Teori, dan Praktik* (Edisi Empa). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Husein, U. (2010). *Riset Pemasaran dan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Juwariyah, J., & Rosmawarni, A. (2021). Strategi Marketing Mix Koperasi Dalam Meningkatkan Sisa Hasil Usaha (SHU) Di Pukopal Kodiklatal Surabaya. *Improvement: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 17. <https://doi.org/10.30651/imp.v1i1.9435>
- Laudon, K. ., & Laudon, J. . (2014). *Sistem Informasi Manajemen Mengelola Perusahaan Digital* (13th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- MM, P. (2020). Strategi Pengembangan Koperasi Simpan Pinjam (Ksp). *FOKUS: Publikasi Ilmiah Untuk Mahasiswa, Staf Pengajar Dan Alumni Universitas Kapuas Sintang.*, 17(2), 222–234. <https://doi.org/10.51826/fokus.v17i2.355>
- Mujib Ikhsani, M., & Pradhipta Aryoko, Y. (2019). Strategi Pengembangan Koperasi Dalam Upaya Membangun Kesejahteraan Masyarakat. *DERIVATIF: Jurnal Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Lampung*, 13(2), 65–77. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24127/jm.v13i2.401>
- Mundir, A. (2016). Strategi Pengembangan Koperasi Jasa Keuangan Syariah. *Malia*, 7(2), 265–286. <https://doi.org/https://doi.org/10.35891/ml.v7i2.381>
- Munir, M., & Indarti, I. (2011). Analisis Tingkat Kesehatan Koperasi Pada Koperasi Simpan Pinjam “ Cendrawasih ” Kecamatan Gubug Tahun Buku 2011. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, (2008), 1–23.
- Penyusun, T. (2005). *KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia)*. Jakarta: PT (Persero) Penerbitan dan Percetakan.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2009). *Mikro Ekonomi* (7th ed). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Higher Education.
- Pradana, R. S. (2019). Strategi Peningkatan Perolehan Sisa Hasil Usaha (Shu) Koperasi Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ekonomi-Qu*, 9(1), 35–49. <https://doi.org/10.35448/jequ.v9i1.5435>

- Pratiwi, D. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI DALAM MENINGKATKAN LABA (Studi Kasus Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Guyub Rukun Kecamatan banjarmagu, kabupaten banjar negara. *Skripsi Fakultas Ekonomi*. Retrieved from <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/5174/>
- Purwanto, D. (2006). *Komunikasi Bisnis* (Edisi Ketu). Jakarta: Erlangga.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rangkuti, F. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2011). *Swot balanced scorecard : teknik menyusun strategi korporat yang efektif plus cara mengelola kinerja dan resiko*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen: Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Sartika, P. T., & Soejoedono, A. R. (2004). *Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sastradipoera, K. (2004). *Strategi Manajemen Bisnis Perbankan*. Bandung: Kappa-Sigma.
- Sitio, A., & Tamba, H. (2001). *Koperasi : Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sule, E. T., & Saefullah, K. (2006). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sumita Dewik, N., & Jember, I. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sisa Hasil Usaha Koperasi Simpan Pinjam di Kecamatan Kuta Utara Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(7), 729–753.

- Suyanto. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Widiartin, P. I., Suwendra, I., & Yudiaatmaja, F. (2016). Pengaruh Modal Pinjaman dan Volume Usaha terhadap Sisa Hasil Usaha. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol.4(No.1), Hal.1-8. Retrieved from <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJM/article/view>
- Wigati, R. A. C., & Purwantini, C. (2003). *Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Wiyono, S., & Maulamin, T. (2012). *Memahami Akuntansi Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Yoshida, D. T. (2004). *Arsitektur strategik : sebuah solusi meraih kemenangan dalam dunia yang senantiasa berubah*. Jakarta: Elex Media Computerindo.

### **Tambahan Referensi**

- Hubeis, Musa dan Najib, Mukhamad. 2014. *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ida Ayu Nyoman Yuliasuti 2019, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sisa Hasil Usaha Koperasi di Kota Denpasar, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Udayana Bali.
- Ikhsani, M.M., dan M., dan P. Aryoko, Y. (2019). Strategi Pengembangan Koperasi Dalam Upaya Membangun Kesejahteraan Masyarakat. *DERIVATIF : Jurnal Manajemen*, 13(2).
- Jurnal Malia. Universitas Yudharta Pasuruan. Volume7, Nomor 2
- Laporan Tahunan 2016-2020 Koperasi Karyawan Media Indonesia (Kokarmindo)
- Menteri Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia. (1992). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992. *Tentang Perkoperasian*, 1–28.

- Pratama, A. (2017). Kontribusi Pemberian Kredit dan Kemampuan Manajerial Terhadap Tingkat Pendapatan UKM di Kota Madiun 2015. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 1(1), 1-7.
- Putu Indira Widiartin, I Wayan Suwendra, Fridayana Yudiaatmaja. 2016. Pengaruh Modal Pinjaman dan Volume Usaha Terhadap Sisa Hasil Usaha. e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen (Volume 4 Tahun 2016).
- Sugiri & Slamet. 2008. *Akuntansi Pengantar 1*. Yogyakarta : YKPN
- Sulistiyani, S., & Pratama, A. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Umkm Di Era Industri. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5(1), 113-123.
- Hani Siti Hanifah dan Eliya Fatma Harahap 2016, Pengaruh Implementasi Kebijakan Tentang Perkoperasian Terhadap Tertib Administrasi Perkoperasian Dinas Koperasi, UMKM DAN BMT Kabupaten Garut.
- Indonesia, P. R. (2021). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan. *Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.