

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12

1.4.1	Manfaat Teoretis	12
1.4.2	Manfaat Praktis	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA		15
2.1	Teori Pendukung.....	15
2.2	Latar Belakang Teori.....	17
2.2.1	<i>Intention to donate</i>	17
2.2.2	<i>Performance expectancy</i>	18
2.2.3	<i>Effort expectancy</i>	20
2.2.4	<i>Facilitating conditions</i>	22
2.2.5	<i>Sense of trust</i>	23
2.2.6	<i>Experience expectation</i>	25
2.2.7	<i>Parasocial interaction</i>	26
2.3	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1	Pengaruh <i>performance expectancy</i> terhadap <i>intention to donate</i>	28
2.3.2	Pengaruh <i>effort expectancy</i> terhadap <i>intention to donate</i>	29
2.3.3	Pengaruh <i>Facilitating conditions</i> terhadap <i>intention to donate</i>	30
2.3.4	Pengaruh <i>Sense of trust</i> terhadap <i>intention to donate</i>	31
2.3.5	Pengaruh <i>Experience expectation</i> terhadap <i>intention to donate</i>	32
2.3.6	Pengaruh <i>Parasocial interaction</i> terhadap <i>intention to donate</i>	33
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	35
3.2	Desain Penelitian	35

3.3	Populasi dan Sampel	36
3.3.1	Populasi	36
3.3.2	Sampel.....	36
3.4	Pengembangan Instrumen.....	38
3.4.1	Definisi Variabel	38
3.4.2	Operasional Variabel.....	42
3.4.3	Penyusunan <i>Item</i> Kuesioner	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data	46
3.6	Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1	Uji Kualitas Data.....	49
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	51
3.6.3	Uji Hipotesis.....	52
3.6.4	Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.6.5	Analisis Koefisien Determinasi.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Deskriptif Data dan Responden.....	55
4.1.1	Kualifikasi Responden	55
4.1.2	Profil Responden.....	57
4.2	Hasil Analisis Data	61
4.2.1	Uji Kualitas Data.....	62
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	66
4.2.3	Uji Hipotesis.....	75

4.2.4	Analisis Regresi Berganda	80
4.2.5	Analisis Koefisien Determinasi.....	81
4.3	Pembahasan	83
BAB V PENUTUP		91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Implikasi.....	92
5.2.1	Implikasi Teoritis	92
5.2.2	Implikasi Praktis.....	93
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	95
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	96
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN.....		104