

DAFTAR PUSTAKA

- Afolo SCM, Dewi NNSRT (2022). Minat Mahasiswa Akuntansi Untrim Sebagai Pengguna *E-Wallet* Dengan Mempertimbangkan Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kepercayaan. *Krisna Kumpul Ris Akunt.* 13(2):267-277.
- Aulia N, Suryanawa IK (2019). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Penggunaan Pada Minat Penggunaan *Quick Response Code* dalam Transaksi Keuangan. *E-Jurnal Akunt.* 28(3):1749. doi:10.24843/eja.2019.v28.i03.p08
- Bagus P, Prasetya W, Putu N, Lestari NE. *Buletin Studi Ekonomi.* <https://ojs.unud.ac.id/index.php/bse/index>
- Dedikasi Untuk Negeri. *Dedikasi Untuk Negeri. Published online 2023.* <https://dedikasiuntuknegeri.org/>
- Fadilla AN (2022). Preferensi Konsumen Terhadap Penggunaan Sistem Pembayaran Non Tunai *QR Code Indonesia Standart (QRIS): Studi Kasus di Kota Tegal.* *Sosio e-Kons.* 14(3):293. doi:10.30998/sosioekons.v14i3.13654
- Haris Romdhoni A. Analisis Faktor Kepercayaan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan *E-Money* Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Boyolali). *J Ilm Ekon Islam.* 8(02):2195-2201. doi:10.29040/jiei.v8i2.5976
- Juan E, Indrawati L (2023). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan *Brand Image* Terhadap Kepuasan Konsumen Melakukan Pembayaran Menggunakan Qris. *K&K_Jurnal Manaj.* 2(1):313-325.
- Kusnandar Vbu (2023). Jumlah Uang Elektronik yang Beredar (2010 - Nov 2022). *Katadata Media Network. Published.*

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/17/uang-elektronik-yang-beredar-tembus-772-juta-unit-pada-november-2022>

Kusuma Wardani D, Nofita Sari A, Studi Akuntansi P (2023). Minat Penggunaan Terhadap Penggunaan Sesungguhnya *Quick Response Code Indonesia Standard* (Qris) Di *Era New Normal*. *J Simki Econ*. 6(1):1-8. <https://jiped.org/index.php/JSE>

Manfaat PP, Kemudahan P, Keamanan Terhadap Pengguna *E-Wallet* P, et al. Pada Masyarakat di Kota Semarang.

Mustajab R. Sebaran Pengguna QRIS di Indonesia. *Data Indonesia.id*. Published 2023. <https://dataindonesia.id/digital/detail/ada-2875-juta-pengguna-qr-is-di-indonesia-hingga-akhir-2022>

Ningsih HA, Sasmita EM, Sari B (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *J IKRA-ITH Ekon*. 4(1):1-9.

Putri, Novianti Indah ZM& RK. Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Pasca Pandemi. 2022;Vol. 6 No. <http://seminar.iaii.or.id/index.php/SISFOTEK/article/view/354/299>

Ramadaey Bangsa J, Lu'ul Khumaeroh L. The Effect of Perceived Benefits and Ease of Use on the Decision to Use Shopeepay QRIS on Digital Business Students of Ngudi Waluyo University. Vol 3. Januri; 2023. <http://jibaku.unw.ac.id>

Ramadhan A, Safari Tamba R. Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan *E-Wallet Gopay* Di Wilayah DKI Jakarta. Vol 3.; 2022. <http://ojs.stiami.ac.id>

- Rodiah SR, Melati IS (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* pada Generasi Milenial Kota Semarang. *J Econ Educ Entrep*: 1(2):66. doi:10.31331/jeee.v1i2.1293
- Sadya S. Jumlah Pengguna Internet di Indonesia. *DataIndonesia.id*. Published 2023. <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023>
- Seputri W, Soemitra A, Ahmadi N, Rahmani B. 16 | Volume 2 Nomor 2 2023 Pengaruh Technolgy Acceptance Model Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Cashless Society. Vol 2.; 2023. www.apjii.or.id
- Sriekaningsih A. QRIS Dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0.; 2020.
- Sugiyono (2015). *Transparansi dan Akuntabilitas Keuangan Partai Politik: Sebuah Modul Pelatihan*. Pedoman untuk memberikan Interpret koefisien korelasi. Published online: 79-108. <http://repository.unpas.ac.id/36471/6/14>. BAB III.pdf
- Ulya Z, Jannah M, Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa F. Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Indonesian Standart (QRIS). *Journal-Research Econ Bussiness*. 2023;2(1). <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Widya D (2021). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Transaksi *Non Cash* Pada Aplikasi Dompot Elektronik (*E-Wallet*). *Undiksh Repository*. Published. <https://repo.undiksha.ac.id/6974/>