

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* K-POP BTS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKOPEDIA (STUDI PADA
KONSUMEN TOKOPEDIA WILAYAH DKI JAKARTA)**

ANNASTASYA BERLIANA DUNDA

1702518039



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan
mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

***THE EFFECT OF BTS K-POP AMBASSADOR BRAND ON
PURCHASE DECISIONS IN TOKOPEDIA (STUDY ON
TOKOPEDIA CONSUMERS DKI JAKARTA REGION)***

ANNASTASYA BERLIANA DUNDA

1702518039



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

*This Scientific Work arranged to meet one of the requirements to get the title of
the Experts Associate at Faculty of Economics State Universitas Negeri Jakarta.*

MARKETING MANAGEMENT DIII STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023