

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG KARYA ILMIAH.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penulisan Hasil Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORETIS DAN METODOLOGI PENULISAN.....	10
A. Kajian Teoritis.....	10
1. Definisi Keputusan Pembelian	10
2. Proses Pengambilan Keputusan	13
3. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian.....	14
4. Tahap-Tahap Keputusan Pembelian.....	17
5. Definisi <i>Brand Ambassador</i>	18

6. Karakteristik <i>Brand Ambassador</i>	19
7. Peranan <i>Brand Ambassador</i>	20
8. Dimensi dan Indikator <i>Brand Ambassador</i>	21
9. Hubungan <i>Brand Ambassador</i> dengan Keputusan Pembelian.....	23
B. Kerangka Berpikir	26
C. Metodologi Penelitian	27
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
2. Metode Penelitian.....	28
BAB III PEMBAHASAN	40
A. Deskripsi Kasus.....	40
1. Karakteristik Responden.....	40
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	47
B. Analisis Kasus	60
BAB IV KESIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN PENELITIAN,	
DAN REKOMENDASI UNTUK PENELITIAN SELANJUTNYA.....	69
A. Kesimpulan	69
B. Implikasi.....	69
C. Keterbatasan Penelitian.....	70
D. Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya	70
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	76

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
	Gambar I. 1 Data Pengguna Aktif Marketplace di Indonesia	3
	Gambar I. 2 Data Pengguna Aktif Data Kunjungan Tokopedia 2020-2021	6
	Gambar I. 3 Data Pengguna Aktif Frekuensi Pembelian pada Tokopedia 2020-2021	7
	Gambar II. 1 Kerangka Berpikir	27
	Gambar III. 1 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	64
	Gambar III. 2 Hasil Uji Linieritas	65
	Gambar III. 3 Hasil Uji Regresi Linear.....	65
	Gambar III. 4 Gambar Hasil Uji t	66
	Gambar III. 5 Gambar Hasil Uji Koefisien Determinasi	67

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel II. 1	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	24
Tabel II. 2	Kategori Bobot Pengukuran Data.....	29
Tabel II. 3	Kriteria Skor Kuesioner.....	33
Tabel III. 1	Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel III. 2	Kategori Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel III. 3	Kategori Responden Berdasarkan Domisili	42
Tabel III. 4	Kategori Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel III. 5	Kategori Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	44
Tabel III. 6	Kategori Responden Berdasarkan Frekuensi Transaksi.....	45
Tabel III. 7	Kategori Responden Berdasarkan Nilai Transaksi	46
Tabel III. 8	Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Brand Ambassador</i>	47
Tabel III. 9	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	54
Tabel III. 10	Ringkasan Uji Validitas	61
Tabel III. 11	Hasil Uji Reliabilitas.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	76
Lampiran 2	Hasil Uji Validitas	82
Lampiran 3	Hasil Uji Reliabilitas	84
Lampiran 4	r-Tabel	85
Lampiran 5	t-Tabel.....	86