

BAB IV

KESIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN REKOMENDASI UNTUK PENELITIAN SELANJUTNYA

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan dalam “Pengaruh *Brand Ambassador* K-Pop BTS Terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia (Studi Pada Konsumen Tokopedia Wilayah DKI Jakarta)” dapat ditarik kesimpulan: Hasil uji hipotesis (uji-t) menunjukkan hasil bahwa *Brand Ambassador* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Tokopedia, karena hasil t-hitung > t-tabel sehingga dapat dinyatakan jika H_0 ditolak dan H_a diterima maka terdapat pengaruh positif dan signifikan *Brand Ambassador* terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik *Brand Ambassador* maka Keputusan Pembelian juga semakin baik.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil temuan, berikut ini adalah beberapa implikasi penelitian yang dapat disimpulkan pada penelitian ini :

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini berkontribusi dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dalam bidang ekonomi, terutama dalam bidang manajemen pemasaran. Penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat sebagai tunjangan dan juga dukungan dari teori yang sebelumnya telah dirumuskan, melalui analisis hasil temuan yang membandingkan dengan teori.

2. Implikasi Praktis

Penelitian berkontribusi terhadap indentifikasi keputusan pembelian di Tokopedia yang dilakukan oleh konsumen pada wilayah DKI Jakarta, sehingga dapat disimpulkan seberapa besar *brand ambassador* mempengaruhi keputusan pembelian. Peneliti berharap dengan adanya temuan ini dapat dijadikan salah satu referensi tambahan yang perlu dikembangkan dan dijadikan sebagai bahan pembelajaran bagi Fakultas Ekonomi sesuai dengan program studi yang dipelajari.

C. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pengalaman peneliti dalam penelitian ini, terdapat beberapa keterbatasan dan peneliti berharap untuk peneliti selanjutnya mungkin dapat memperhatikannya untuk lebih meningkatkan kualitas penelitian itu sendiri, pastinya penelitian ini memiliki kekurangan yang perlu diperbaiki menjadi lebih baik oleh peneliti selanjutnya. Beberapa keterbatasan penelitian ini antara lain:

1. Populasi dalam penelitian ini masih merupakan konsumen dalam lingkup DKI Jakarta, belum menyeluruh ke konsumen di luar Jakarta.
2. Metode penelitian menggunakan metode survei yang dilakukan secara *online*, yang dimana tidak sedikit kelemahannya.
3. Balasan responden untuk mengisi survei yang membutuhkan waktu yang lama, sehingga dapat menghambat waktu penelitian.

D. Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil dan kesimpulan, maka peneliti dapat memberikan

beberapa rekomendasi yang diharapkan untuk perusahaan Tokopedia dan peneliti selanjutnya untuk meningkatkan kualitas penelitian, yaitu sebagai berikut:

1. Perusahaan Tokopedia

Hasil penelitian menunjukkan hasil bahwa *brand ambassador* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu, rekomendasi penelitian ini bagi perusahaan Tokopedia, antara lain:

- a. Perusahaan Tokopedia meningkatkan kualitas iklan yang menampilkan *brand ambassador* dengan baik agar bisa bersaing dengan perusahaan lain untuk menarik perhatian konsumen. Hal ini karena iklan yang baik dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di *e-commerce*.
- b. Tokopedia harus bisa mengemas atribut yang bertemakan sesuai dengan *brand ambassador* dengan baik karena atribut dengan tema yang menarik akan memberikan daya tarik yang kuat bagi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian di *e-commerce*.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian yaitu *brand ambassador* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Maka dari itu, rekomendasi untuk peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

- a. Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel saja yaitu variabel keputusan pembelian (Y) dan variabel *brand ambassador* (X).

Sehingga akan lebih baik jika peneliti selanjutnya hendak menambah variabel – variabel lainnya yang diprediksi mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian.

- b. Jika peneliti selanjutnya menggunakan variabel yang serupa, maka direkomendasikan untuk menambah populasi dan sampel agar lebih luas untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat.
- c. Untuk mendapatkan hasil penelitian yang baik dengan dukungan teori yang kuat, maka peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan untuk menambah referensi peneliti yang nantinya dapat mendukung topik penelitian terkait.