

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	12
2. Teori TPB (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	15
3. Minat Beli (<i>Purchase Intention</i>).....	19
B. Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Waktu dan Tempat Penelitian	27

B. Desain Penelitian.....	27
C. Populasi dan Sampel	28
1. Populasi	28
2. Sampel	29
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
1. Definisi Operasional Variabel	30
2. Instrumen Penelitian.....	32
3. Uji Instrumen Penelitian.....	35
E. Teknik Analisis Data.....	37
1. Analisis Deskriptif.....	37
2. Analisis Faktor Eksploratori (EFA)	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Analisis Deskriptif	42
B. Hasil Data Penelitian.....	56
C. Pembahasan.....	64
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Implikasi.....	74
C. Keterbatasan Penelitian.....	76
D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	33
Tabel 3.2 Skala Jawaban Kuesioner.....	34
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 4.2 Usia Responden.....	43
Tabel 4.3 Jenis Pekerjaan Responden	44
Tabel 4.4 Domisili Responden.....	44
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi <i>Perceived Usefulness</i>	45
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi <i>Perceived Ease of Use</i>	47
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi <i>Subjective Norms</i>	48
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi <i>Attitude Toward Behavior</i>	50
Tabel 4.9 Frekuensi Jawaban Dimensi <i>Perceived Behavioral Control</i>	51
Tabel 4.10 Frekuensi Jawaban Dimensi Minat Transaksional.....	53
Tabel 4.11 Frekuensi Jawaban Dimensi Minat Referensial.....	54
Tabel 4.12 Frekuensi Jawaban Dimensi Minat Preferensial.....	54
Tabel 4.13 Frekuensi Jawaban Dimensi Minat Eksploratif	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Instrumen	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	58
Tabel 4.16 Hasil Uji KMO & <i>Bartlett</i>	58
Tabel 4.17 Hasil <i>Measure Sampling Adequacy</i> (MSA).....	59
Tabel 4.18 <i>Total Variance Explained</i>	61
Tabel 4.19 <i>Rotated Component Matrix</i>	61
Tabel 4.20 Penamaan Faktor.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kendaraan Listrik Pada KTT G20 2022	4
Gambar 1.2 Penjualan Mobil Listrik di Indonesia	5
Gambar 1.3 Persentase Pra-riset Minat Beli Mobil Listrik	6



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	95
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	98
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	99
Lampiran 5 Hasil Uji KMO & <i>Bartlett</i>	100
Lampiran 6 Hasil <i>Measure Sampling Adequacy</i> (MSA).....	101
Lampiran 7 <i>Total Variance Explained</i>	102
Lampiran 8 Hasil <i>Rotated Component Matrix</i>	103
Lampiran 9 Hasil Uji Kemiripan Naskah.....	103
Lampiran 10 Riwayat Hidup Penulis	103

