

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	i
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	14
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	15
2.2 Corporate Social Responsibility (CSR)	16
2.2.1 Prinsip - prinsip <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	19
2.2.2 Manfaat Corporate Social Responsibility (CSR).....	20
2.3 Pengertian Financial Performance	21
2.3.1 Tahap-Tahap dalam Menganalisis Kinerja Keuangan (<i>Financial Performance</i>).....	22

2.3.2	Pengukuran Kinerja Keuangan	25
2.3.3	Tujuan Pengukuran Kinerja Keuangan.....	25
2.3.4	Return on Investment, Return on Assets dan Return on Equity	28
2.3.4.1	Pengertian Return on investment (ROI).....	28
2.3.4.2	Pengertian <i>Return on Assets</i> (ROA).....	29
2.3.4.3	Pengertian Return on Equity (ROE).....	29
2.4	<i>Quality Management</i>	30
2.5	Review Penelitian Terdahulu	32
2.6	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	39
2.6.1	Kerangka Teori	39
2.6.2	Pengembangan Hipotesis	40
BAB III		44
METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Desain Penelitian.....	44
3.2	Populasi dan Sampel	44
3.2.1	Populasi.....	44
3.2.2	Sampel	45
3.2.3	Variabel.....	46
3.3	Teknik Analisis Data.....	49
3.3.1	Statistik Deskriptif	50
3.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.3.3	Uji Hipotesis	51
3.3.3.1	Uji t.....	51
3.3.3.2	Moderated Regression Analysis	52
3.3.4	Uji Koefisien Determinasi	53

BAB IV	55
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil	55
4.1.1 Deskripsi Data.....	55
4.1.2 Analisis Deskriptif.....	58
4.1.3 Uji Chow.....	60
4.1.4 Uji Hausman	61
4.1.5 Uji LM (Lagrange Multiplier)	61
4.1.6 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.1.6.1 Uji Multikolinearitas	63
4.1.6.2 Uji Heteroskedastisitas	64
4.1.6.3 Uji Autokorelasi Durbin-Watson	64
4.1.7 Hasil Uji Hipotesis.....	65
4.1.7.1 Uji t.....	65
4.1.7.2 Moderated Regression Analysis	69
4.1.8 Uji Koefisien Determinasi	71
4.2 Pembahasan.....	72
4.2.1 Pengaruh Financial Performance terhadap Corporate Social Responsibility (CSR)	72
4.2.2 Pengaruh Quality Management terhadap Corporate Social Responsibility (CSR)	79
4.2.3 Pengaruh Quality Management memoderasi Corporate Financial Performance terhadap Corporate Social Responsibility (CSR)	80
BAB V.....	86
PENUTUP.....	86
5.1 Kesimpulan	86

5.2	Implikasi.....	87
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	88
5.4	Saran.....	88
	DAFTAR PUSTAKA	90
	LAMPIRAN.....	100
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 ESG score dimension (source Thomson Reuters Eikon).....	18
Tabel 2. 2 Literatur Review	32
Tabel 3. 1 Notasi Dummy	49
Tabel 4. 1 Sampel Perusahaan Penelitian	56
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	58
Tabel 4. 3 <i>Redundant Fixed Effect Test</i>	60
Tabel 4. 4 <i>Hausman Test</i>	61
Tabel 4. 5 <i>Lagrange Multiplier Test</i>	62
Tabel 4. 6 Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4. 7 Uji Autokorelasi.....	65
Tabel 4. 8 Hasil Uji	65
Tabel 4. 9 Uji Koefisiensi Determinasi.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....	39
Gambar 4. 1 Uji Heterokedastisitas	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perusahaan sub sektor Perbankan.....	100
Lampiran 2 Tabel Durbin-Watson	106
Lampiran 3 Statistik Deskriptif.....	109
Lampiran 4 Uji Chow, Uji Hausman dan Uji LM	110
Lampiran 5 Hasil Uji Hipotesis	111