

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI *PURCHASE INTENTION*
PRODUK AIR MINERAL RAMAH LINGKUNGAN DI JAKARTA**

HARI HARTONO

1707618058



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

FACTORS INFLUENCING PURCHASE INTENTION OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY MINERAL WATER PRODUCTS IN JAKARTA

HARI HARTONO

1707618058



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

This Thesis was Prepared as One of the Requirements for Obtaining a Bachelor of Education Degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta

BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM



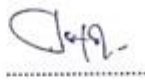


FACULTY OF ECONOMICS

JAKARTA STATE UNIVERSITY

2023

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Osly Usman, M.Bus NIP 197401152008011008 (Ketua Sidang)		29 Agustus 2023
2	Ika Febrilia, S.E., M.M NIP 198702092015042001 (Penguji 1)		26 Agustus 2023
3	Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM NIDN 0002038107 (Penguji 2)		28 Agustus 2023
4	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D NIP 197412212008121001 (Pembimbing 1)		29 Agustus 2023
5	Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M NIP 199308272020122024 (Pembimbing 2)		29 Agustus 2023

Nama : Hari Hartono
No. Registrasi : 1707618058
Program Studi : S-1 Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 16 Agustus 2023

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR PERSETUJUAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Surel fe@unj.ac.id - www.fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D
NIP/NIDK : 197412212008121001
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M
NIP/NIDK : 199308272020122024
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Hari Hartono
No. Registrasi : 1707618058
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis
Judul Proposal Penelitian : Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Purchase Intention* Produk Air Mineral Ramah Lingkungan di Jakarta

untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Jakarta, 03 Agustus 2023

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D
NIP/NIDK. 197412212008121001

Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M
NIP/NIDK 199308272020122024

Mengetahui,
Koord. Program Studi S1 Pendidikan Bisnis

Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd
NIP. 199302202019032022

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

ABSTRAK

HARI HARTONO. Faktor-faktor yang Memengaruhi *Purchase Intention* Produk Air Mineral Ramah Lingkungan di Jakarta. Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *environmental knowledge*, *attitude towards green products*, *environmental concern*, dan *eWOM* terhadap *purchase intention* produk air mineral ramah lingkungan di Jakarta. Metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan kriteria di antaranya berdomisili di wilayah DKI Jakarta, berusia minimal 17 tahun, pernah mengonsumsi dan mengetahui produk air mineral dengan kemasan ramah lingkungan. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 334 responden. Metode analisis menggunakan regresi linear berganda yang diolah dengan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *environmental knowledge* berpengaruh secara positif dan signifikan pada *purchase intention* produk air mineral ramah lingkungan di Jakarta, *attitude towards green products* berpengaruh secara positif dan signifikan pada *purchase intention* produk air mineral ramah lingkungan di Jakarta, *environmental concern* berpengaruh secara positif dan signifikan pada *purchase intention* produk air mineral ramah lingkungan di Jakarta, *eWOM* berpengaruh secara positif dan signifikan pada *purchase intention* produk air mineral ramah lingkungan di Jakarta, dan *environmental knowledge*, *attitude towards green products*, *environmental concern*, serta *eWOM* secara simultan berpengaruh pada *purchase intention* produk air mineral ramah lingkungan di Jakarta.

Kata Kunci: *Purchase Intention*, *Environmental Knowledge*, *Attitude towards Green Products*, *Environmental Concern*, *EWOM*

ABSTRACT

HARI HARTONO. *Factors Affecting Purchase Intention of Environmentally Friendly Mineral Water Products in Jakarta. Jakarta: Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2023.*

This study aims to determine the effect of environmental knowledge, attitude towards green products, environmental concern, and eWOM on purchase intention of environmentally friendly mineral water products in Jakarta. The sampling method used is purposive sampling with criteria including domiciled in the DKI Jakarta area, aged at least 17 years, have consumed and know mineral water products with environmentally friendly packaging. The number of samples in this study were 334 respondents. The analysis method uses multiple linear regression processed with SPSS. The results showed that environmental knowledge has a positive and significant effect on purchase intention of environmentally friendly mineral water products in Jakarta, attitude towards green products has a positive and significant effect on purchase intention of environmentally friendly mineral water products in Jakarta, environmental concern has a positive and significant effect on purchase intention of environmentally friendly mineral water products in Jakarta, eWOM has a positive and significant effect on purchase intention of environmentally friendly mineral water products in Jakarta, and environmental knowledge, attitude towards green products, environmental concern, and eWOM simultaneously affect purchase intention of environmentally friendly mineral water products in Jakarta.

Keyword: Purchase Intention, Environmental Knowledge, Attitude towards Green Products, Environmental Concern, EWOM

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu, karya ini saya persembahkan kepada orang-orang tersayang dan terbaik dalam hidup saya.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua dan keluarga sebagai rasa syukur karena selalu memberikan kasih sayang yang tak terhingga, tak henti-hentinya mendoakan, sekaligus menjadi motivasi saya.

Saya juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh jajaran Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, sahabat-sahabat Program Studi Pendidikan Bisnis dan orang terkasih dalam perjuangan saya menyelesaikan skripsi selalu memberi dukungan, semangat dan saran-saran yang terbaik untuk saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terima kasih telah mendoakan dan mendukung saya selama proses penulisan skripsi ini hingga selesai.



LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademi sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan pada daftar pustaka.
3. Lembar orisinalitas ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Hari Hartono

NIM. 1707618058

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul “Faktor-faktor yang memengaruhi *purchase intention* produk air mineral ramah lingkungan di Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangat sulit bagi penulis untuk menyusun skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Nadya Fadillah F, S.Pd, M.Pd, selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing, memberikan arahan selama perkuliahan.
3. Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan ilmu dan saran serta dukungan dalam membimbing penulisan skripsi ini.
4. Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan ilmu dan saran serta dukungan dalam membimbing penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen fakultas ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Orang tua saya yang selalu mendukung, dan memberi doa dengan tulus.
7. Nanda Talia Rismadhani terima kasih selalu menemani, membantu, dan menyemangati, serta mengingatkan penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Teman-teman dan sahabat yang selalu memberikan motivasi, dukungan, saran dan bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti meminta maaf atas kesalahan yang terdapat dalam skripsi ini dan menerima dengan senang hati untuk berbagai kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan para pembaca sekalian.

Jakarta, Agustus 2023

Penulis,



Hari Hartono

1707618058

