

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
LEMBAR PERSETUJUAN	II
ABSTRAK.....	III
<i>ABSTRACT</i>	IV
LEMBAR PERSEMBAHAN	V
LEMBAR ORISINALITAS	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Teori Pendukung.....	9
2.1.1 <i>Grand Theory</i>	9
2.1.2 <i>Purchase Intention</i>	10
2.1.3 <i>Environmental Knowledge</i>	13
2.1.4 <i>Attitude towards Green Products</i>	16
2.1.5 <i>Environmental Concern</i>	19
2.1.6 <i>eWOM</i>	21
2.2 Telaah Pustaka Penelitian Terdahulu.....	24

2.3	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	31
2.3.1	Pengaruh <i>Environmental Knowledge</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> .	31
2.3.2	Pengaruh <i>Attitude towards Green Products</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	32
2.3.3	Pengaruh <i>Environmental Concern</i> dan <i>Purchase Intention</i>	34
2.3.4	Pengaruh <i>eWOM</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	35
2.3.5	Pengaruh <i>Environmental Knowledge, Attitude towards Green Products, Environmental Concern, dan eWOM</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	37
2.4	Kerangka Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	41
3.1.1	Waktu Penelitian	41
3.1.2	Tempat Penelitian	41
3.2	Desain Penelitian	41
3.3	Populasi dan Sampel	42
3.3.1	Populasi.....	42
3.3.2	Sampel.....	42
3.4	Pengembangan Instrumen.....	44
3.4.1	<i>Purchase Intention (Y)</i>	44
3.4.2	<i>Environmental Knowledge (X1)</i>	45
3.4.3	<i>Attitude towards Green Products (X2)</i>	46
3.4.4	<i>Environmental Concern (X3)</i>	48
3.4.5	<i>eWOM (X4)</i>	49
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6	Teknik Analisis Data.....	51
3.6.1	Uji Validitas	51
3.6.2	Uji Reliabilitas	52
3.6.3	Uji Normalitas.....	52
3.6.4	Uji Linearitas	53
3.6.5	Uji Asumsi Klasik.....	53

3.6.6	Uji Regresi Linear Berganda.....	54
3.6.7	Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1	Deskripsi Data.....	56
4.1.1	Profil Responden.....	56
4.1.2	Profil Data.....	58
4.2	Hasil Analisis Data	63
4.2.1	Uji Validitas	63
4.2.2	Uji Reliabilitas	64
4.2.3	Uji Normalitas.....	65
4.2.4	Uji Linearitas	66
4.2.5	Uji Asumsi Klasik.....	68
4.2.6	Uji Regresi Linear Berganda.....	71
4.2.7	Uji Hipotesis	73
4.3	Pembahasan hasil penelitian	76
4.3.1	Pengaruh <i>Environmental Knowledge</i> akan Berpengaruh terhadap <i>Purchase intention</i>	77
4.3.2	Pengaruh <i>Attitude towards Green Products</i> akan Berpengaruh terhadap <i>Purchase intention</i>	77
4.3.3	Pengaruh <i>Environmental Concern</i> akan Berpengaruh terhadap <i>Purchase intention</i>	78
4.3.4	Pengaruh <i>eWOM</i> akan Berpengaruh terhadap <i>Purchase intention</i> ...	79
4.3.5	Pengaruh <i>Environmental Knowledge, Attitude towards Green Products, Environmental Concern</i> dan <i>eWOM</i> akan Berpengaruh terhadap <i>Purchase intention</i>	79
BAB V PENUTUP		81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Implikasi	82
5.2.1	Implikasi Teoritis	82
5.2.2	Implikasi Praktis	83

5.3	Keterbatasan Penelitian.....	83
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	84
	DAFTAR PUSTAKA	85
	LAMPIRAN.....	98
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	119



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Kerangka Teori 40



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Index Kategori Air Minum Dalam Kemasan 2022	5
Tabel 3. 1 Instrumen Variabel <i>Purchase Intention</i>	45
Tabel 3. 2 Instrumen Variabel <i>Environmental Knowledge</i>	46
Tabel 3. 3 Instrumen Variabel <i>Attitude towards Green Products</i>	47
Tabel 3. 4 Instrumen Variabel <i>Environmental Concern</i>	49
Tabel 3. 5 Instrumen Variabel <i>eWOM</i>	50
Tabel 3. 6 Skala Penilaian Instrumen	51
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	57
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	57
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	57
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	58
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif <i>Purchase Intention</i>	58
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif <i>Environmental Knowledge</i>	59
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif <i>Attitude towards Green Products</i>	60
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif <i>Environmental Concern</i>	61
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif <i>eWOM</i>	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas	63
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linearitas <i>Environmental Knowledge (X1)</i> dengan <i>Purchase Intention (Y)</i>	66
Tabel 4. 16 Hasil Uji Linearitas <i>Attitude towards Green Products (X2)</i> dengan <i>Purchase Intention (Y)</i>	66
Tabel 4. 17 Hasil Uji Linearitas <i>Environmental Concern (X3)</i> dengan <i>Purchase Intention (Y)</i>	67
Tabel 4. 18 Hasil Uji Linearitas <i>eWOM (X4)</i> dengan <i>Purchase Intention (Y)</i>	67
Tabel 4. 19 Hasil Uji Multikolinearitas <i>Environmental Knowledge</i>	68
Tabel 4. 20 Hasil Uji Multikolinearitas <i>Attitude towards Green Products</i>	69
Tabel 4. 21 Hasil Uji Multikolinearitas <i>Environmental Concern</i>	69
Tabel 4. 22 Hasil Uji Multikolinearitas <i>eWOM</i>	69
Tabel 4. 23 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Environmental Knowledge</i>	70
Tabel 4. 24 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Attitude towards Green Products</i>	70
Tabel 4. 25 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Environmental Concern</i>	71
Tabel 4. 26 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>eWOM</i>	71
Tabel 4. 27 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	72
Tabel 4. 28 Hasil Uji T <i>Environmental Knowledge (X1)</i> dengan <i>Purchase Intention (Y)</i>	73
Tabel 4. 29 Hasil Uji T <i>Attitude towards Green Products (X2)</i> dengan <i>Purchase Intention (Y)</i>	74
Tabel 4. 30 Hasil Uji T <i>Environmental Concern (X3)</i> dengan <i>Purchase Intention (Y)</i>	74
Tabel 4. 31 Hasil Uji T <i>eWOM (X4)</i> dengan <i>Purchase Intention (Y)</i>	75
Tabel 4. 32 Hasil Uji F	75
Tabel 4. 33 Uji Koefisien Determinasi R	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	98
Lampiran 2 Kartu Konsultasi Pembimbing	104
Lampiran 3 Form Saran dan Perbaikan Skripsi	106
Lampiran 4 Persetujuan Perbaikan Setelah Seminar Hasil Skripsi.....	108
Lampiran 5 Hasil Turnitin	109
Lampiran 6 Hasil Analisis Data	110

