

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL KARYA ILMIAH.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH.....	iv
LEMBAR ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
BAB II.....	13
KAJIAN TEORETIS DAN METODOLOGI PENELITIAN	13
A. Kajian Teoretis	13
B. Kerangka Berfikir.....	29
C. Metodologi Penelitian	31
A. Deskripsi Data.....	45
B. Hasil Pembahasan	64
BAB IV	66
KESIMPULAN	66
A. Kesimpulan	66
B. Implikasi.....	67
C. Keterbatasan Penelitian.....	68
D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	74
Lampiran 2 Hasil Data Responden	81
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	85
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	86
Lampiran 5 r-tabel.....	87
Lampiran 6 Uji Normalitas	88
Lampiran 7 Uji Linearitas	88
Lampiran 8 Uji Regresi Linearitas Sederhana	88
Lampiran 9 Uji Hipotesis	89
Lampiran 10 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	89

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Data Pembelian Merek Parfum Viral di Tiktok Shop	2
Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel II. 2 Instrumen Penelitian.....	34
Tabel II. 3 Kriteria Jawaban dan Skorsing Penilaian Responden	37
Tabel II. 4 Kriteria Interpretasi Skor.....	38
Tabel III. 1 Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel III. 2 Uji Validitas Variabel X dan Variabel Y	48
Tabel III. 3 Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y	49
Tabel III. 4 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Brand Image.....	49
Tabel III. 5 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Purchase Intention	56
Tabel III. 6 Uji Normalitas.....	59
Tabel III. 7 Uji Linearitas	61
Tabel III. 8 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	61
Tabel III. 9 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	62
Tabel III. 10 Uji Koefisien Determinasi (r^2)	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Parfum Lilith & Eve.....	8
Gambar I. 2 Review pada Tiktok Shop Lilith & Eve.....	9
Gambar II. 1 Kerangka Berfikir	30
Gambar III. 1 Diagram Lingkaran Domisili Responden.....	47

