

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK DAN MEREK DENGAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA *BEAT* PADA  
WARGA RW 007 KELURAHAN JATINEGARA KECAMATAN CAKUNG  
DI JAKARTA**

**RISKA ADI SULISTYANI**

**8135132250**



*Building  
Future  
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2017**

***THE CORRELATION BETWEEN THE QUALITY OF PRODUCT AND BRANDS WITH PURCHASE DECISION MOTORCYCLE HONDA BEAT CITIZEN ASSOCIATION 007 JATINEGARA CAKUNG SUB-DISTRIC IN JAKARTA***

**RISKA ADI SULISTYANI**

**8135132250**



*Building  
Future  
Leaders*

***Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

***2017***

## ABSTRAK

**RISKA ADI SULISTYANI**, Hubungan antara Kualitas Produk dan Merek dengan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda *Beat* pada Warga RW 07 Kelurahan Jatinegara Kecamatan Cakung Di Jakarta.

Skripsi, Jakarta, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di RW 07 Kelurahan Jatinegara Kecamatan Cakung, Jakarta, selama 3 bulan terhitung sejak Maret sampai dengan Juni 2017. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan antara kualitas produk dan merek dengan keputusan pembelian sepeda motor Honda *Beat* pada warga RW 07 Kelurahan Jatinegara Kecamatan Cakung di Jakarta. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode survei dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan yaitu seluruh warga RW 07 Kelurahan Jatinegara Kecamatan Cakung di Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu dengan teknik Purposive Sampling sebanyak 106 warga. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah  $\hat{Y} = 47,79 + 0,5529X_1$  dan  $\hat{Y} = 39,91 + 0,6575X_2$ . Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji *Liliefors* menghasilkan  $L_{hitung} = 0,0814$  untuk Y atas  $X_1$  dan  $L_{hitung} = 0,0840$  untuk Y atas  $X_2$ , sedangkan  $L_{tabel}$  untuk  $n = 106$  pada taraf signifikan 0,05 adalah 0,0844. Uji Linieritas regresi menghasilkan  $F_{hitung} < F_{tabel}$  yaitu  $1,47 < 1,56$  untuk  $X_1$  dan  $1,14 < 1,60$  untuk  $X_2$ , sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linear. Dari uji keberartian regresi menghasilkan  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu,  $66,31 > 3,91$  untuk  $X_1$  dan  $84,30 > 3,91$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *Product Moment* dari *Pearson* menghasilkan  $r_{xy} = 0,624$  untuk  $X_1$  dan  $r_{xy} = 0,664$  untuk  $X_2$ , selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan  $t_{hitung} = 8,143$  untuk  $X_1$  dan  $t_{hitung} = 9,182$  untuk  $X_2$  dan  $t_{tabel} = 1,60$ . Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi  $r_{xy} = 0,664$  untuk  $X_1$  dan  $r_{xy} = 0,624$  untuk  $X_2$  adalah positif dan signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 38,94% yang menunjukkan bahwa 38,94% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh kualitas produk dan 38,94% yang menunjukkan bahwa 44,77% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh merek.

**Kata kunci: Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Merek.**

## ABSTRACT

**RISKA ADI SULISTYANI.** *The Correlation Between The Quality of Product And Brands With Purchase Decision Motorcycle Honda Beat Citizien Association 007 Jatinegara Cakung Sub-District In Jakarta. Study Program of Commerce Education, Faculty of Economics. State University of Jakarta.*


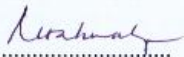

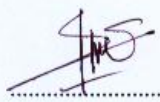
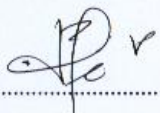
*This research was conducted in the Study Program of Commerce Education Student Faculty of Economics in State University of Jakarta, for four months, starting from March 2017 to June 2017. The purpose of this study is to determine correlation between. the quality of product and brands with purchase decision motorcycle Honda Beat Citizien Association 007 jatinegara cakung Sub-district in Jakarta. The research method used is survey method with the correlational approach, population used are all Citizen Association 007 Jatinegara Cakung Sub-District in Jakarta who ever bought motorcycle Honda Beat. The sampling technique used technique of purposive sampling as many as 106 people. The resulting regression equation is  $\hat{Y} = 47,79 + 0,5529X_1$  and  $\hat{Y} = 39,91 + 0,6575X_2$ . Test requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y on X with test Liliefors produce  $L_{count} = 0,0814$  for Y on X1 and  $L_{count} = 0,0840$  for Y on X2, while  $L_{table}$  for  $n = 106$  at 0,05 significant level is 0,0844. Because  $L_{count} < L_{table}$  the estimated error of Y over X normally distribution. Testing Linearity of regression produces  $F_{count} < F_{table}$  is  $1,47 < 1,56$  for X1 and  $1,14 < 1,60$  for X2, so it is concluded that the linear equation regression. Hypothesis testing from the significance regression produces  $F_{count} > F_{table}$  which,  $66,31 > 3,91$  for X1 and  $84,30 > 3,91$ , meaning that the regression equation is significant. Correlation coefficient of Pearson Product moment generating  $r_{xy} = 0,624$  for X1 and  $r_{xy} = 0,664$  for X2, than performed the test significance correlation coefficient using t test and the resulting  $t_{count} > t_{table}$ ,  $t_{count} = 8,143$  for X1 and  $t_{count} = 9,182$  for X2 and  $t_{table} = 1,60$ . It can conclude that the correlation coefficient  $r_{xy} = 0,664$  for X1 and  $r_{xy} = 0,624$  for X2 is positive and significant. The coefficient of determination obtain for is 38,94% which show that 38,94% of the variant of purchase decision is determined by quality of product and 44,77% which show that 44,77% of the variant of purchase decision is determined by brands.*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus  
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982032001	Ketua Penguji	 .....	<u>25 Juli 2017</u>
2. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Penguji Ahli	 .....	<u>25 Juli 2017</u>
3. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001	Sekretaris	 .....	<u>25 Juli 2017</u>
4. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Pembimbing I	 .....	<u>25 Juli 2017</u>
5. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Pembimbing II	 .....	<u>25 Juli 2017</u>

Tanggal Lulus: 15 JUNI 2017

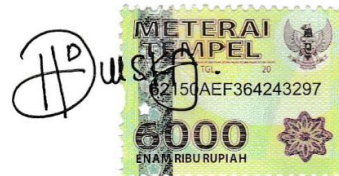
## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2017

Yang membuat pernyataan



Riska Adi Sulistyani

NIM. 8135132250

## **LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“Barang siapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan itu adalah untuk dirinya sendiri”.

(QS: Al-Ankabut 6)

Alhamdulillahirabbil’alamin

Puji syukur kepada Allah Subhanu Wata’ala karena atas rahmat dan kesempatannya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya serta memberikan segalanya dalam memberikan moril dan materil selama ini, dan untuk semua orang yang telah mendoakan, mendukung, dan memberi semangat kepada saya. Semoga mereka semua selalu dalam lindungan Allah SWT.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Kualitas Produk dan Merek dengan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda *Beat* Pada Warga RW 07 Kelurahan Jatinegara Kecamatan Cakung di Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Corry Yohana, MM selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan ilmu, arahan, dukungan, kritik, dan saran dalam penulisan skripsi ini.
2. Ryna Parlyna, MBA selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, dukungan, semangat, waktu dan tenaga dalam membimbing penelitian ini.
3. Dra. Tjutju Fatimah M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, dukungan dan waktu selama masa perkuliahan.



4. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
6. Kedua orang tua tercinta Bapak Ponidin Hadi Santoso dan Ibu Sulis Wuryani, serta Kakak saya Ridho Adi Sulistyoyo yang telah memberikan semangat berupa materil dan moril.
7. Bapak Ismail H.S selaku Ketua Rukun Warga 07 yang telah memberikan izin peneliti untuk melakukan penelitian ini.
8. Warga RW 07 Kelurahan Jatinegara Kecamatan Cakung di Jakarta yang telah meluangkan waktunya.
9. Untuk Muhammad Yusuf Sauqi yang telah memberikan doa, memotivasi dan membantu dalam menyelesaikan skripsi peneliti.
10. Teman-teman yang selalu setia menemani Andin, Anggita, Diana, Linda Lestari, Nur Hilma, Nur Puji, Rani dan Septi.
11. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Tata Niaga 2013.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa, dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juni 2017

Riska Adi Sulistyani