

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin, Francis Tantri *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja grafindo Persada, 2012.
- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Ambadar Jackie et. al. *Mengelola Merek*. Jakarta: Katalog Dalam Terbitan, 2007.
- Cannon P. Joseph et al, *Pemasaran Dasar*. edisi 16, Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Capon Noel & James M. Hulbert, *Marketing Management*. In The 21st Century, United States of America: Prentice-Hall, 2001.
- Cateora R. Philip dan John L.Graham, *Pemasaran internasional*. Edisi 13 Buku 2 Jakarta: Salemba empat, 2007.
- Djaali, dan Pudji Muljono, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan Jakarta: Grasindo*. 2008.
- Griffin W. Ricky, *Manajemen*. 10th Edition. South-Westren: Cengage Learning, 2011.
- GasperzVincent, *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Gramedia, 2005.
- Kevin Lane Keller, *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Third Edition New Jersey: Pearson Education, 2003.
- Khaitu S. Thomas et. al, *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas Jilid 1, Jakarta: PT. Indeks, 2009.
- Kotler, Burton. Deans, Brown. Amstrong, *Marketing 9th Edition*. Person Australia, 2013.
- Kotler Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Leon G Schiffman and Leslie Lazar Kanuk, *Consumer Behavior*. Eighth Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall Inc, 2004.
- Noel-Jean Kapferer, *The New Strategic Brand Management Advanced Insight and Statagic Thinking*. Fifth Edition, India: Replika Press, 2012.

- Mulyadi, *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Prihantoro Rudy, *Konsep Pengendalian Mutu*. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Pride, Wilian Ferrell, *Marketing*. South-Westren: Cengage Learning, 2010.
- Rangkuti Freddy, *Strategi Promosi Yang kreatif & Analisis Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rangkuti Freddy, *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Sadat M. Andi, *Brand Belief Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*, Jakarta: Salemba Empat, 2009
- Setiadi J. Nugroho, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sudjana, *Metode Statistika*. Bandung: PT. Tarsito, 2005.
- Suyonto Danang, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Suharno, Yudi Sutarso, *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Swastha Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Varley Rosemary, *Retail Product Managemen Buying Merchandising*. Third Edition Routledge Taylor and Group, 2014.
- Widjaja T. Bernard, *Lifestyle Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2009.

Jurnal

- Anna Krizanova, Lubica Stefanikova dengan judul : *“Importance Of The Brand For Consumer Purchasing Decision In The Slovak Republic”*. Business System and Economics, No. 2 (2), 2012, ISSN: 2029-8234.
- Daniel tampi, Agus Supandi Soegoto, Jacky S. B. Sumarauw dengan judul: *“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap*

Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT. Daya AdiCipta Wisesa (The Effect of Product Quality , Price, and Attractiveness of Advertising on Purchase Decision Motor Cycle Honda Scoopy at PT. Daya Cipta Wisesa)". Jurnal EMBA, Vol.4 No.1 Maret 2016, ISSN: 2303-1174, Hal. 990-999.

Dhio Rayen Rawung, Sem G. Oroh, Jacky S. B. Sumarauw dengan judul: "*Analisis Kualitas Produk, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado (The Analysis Of Product Quality, Brand And Price On Purchase Decision In Motorcycle Suzuki PT. Sinar Galesong Pratama Manado)*". Jurnal EMBA, Vol.3 No.3 Sept. 2015, ISSN: 2303-11, Hal, 1298-1308.

Melvorn Tamunu, Ferdinand Tumewu dengan judul : "*Analizing The Influnce Of Price and Product Quality On Buying Decision Honda Matic Motorcycles in Manado*". Jurnal EMBA, Vol.2 No.3 September 2014, ISSN: 2303-1174, Hal. 1255-1263.