

TESIS

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *PURCHASE INTENTION* JAMINAN SOSIAL KETENAGAKERJAAN
SEGMENT PESERTA BUKAN PENERIMA UPAH**

Ade Hermawan

1708821003



**Tesis ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Magister Manajemen**

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

THESIS

**FACTORS AFFECTING PURCHASE INTENTION
EMPLOYMENT SOCIAL SECURITY, IN THE SEGMENT
OF PARTICIPANTS WHO ARE NOT WAGE EARNERS**

Ade Hermawan

1708821003



**This thesis was prepared as one of the requirements for obtaining a Master
Degree in Management**

**MASTER OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
JAKARTA STATE UNIVERSITY
2023**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *celebrity endorsement*, *electronic word of mouth (E-WOM)*, *perceived price*, terhadap *purchase intention* jaminan sosial ketenagakerjaan pada segmen peserta bukan penerima upah dengan *brand image* dan *perceived value* sebagai mediasi. Penelitian ini dilakukan pada bulan Mei-Juli 2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner secara online dengan bantuan *google form*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Secara keseluruhan data yang diperoleh sebanyak 256 dengan kriteria responden bukan peserta layanan BPJAMSOSTEK. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modelling (SEM)* dengan bantuan *software SPSS 27* dan *AMOS 23*. Hasil dari pengaruh langsung penelitian ini menunjukkan bahwa *celebrity endorsement* berpengaruh secara signifikan terhadap *brand image* dan *perceived value*, sedangkan *perceived price* berpengaruh secara signifikan terhadap *brand image*, *perceived value* dan *purchase intention*. Sedangkan *celebrity endorsement* tidak berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention*, *electronic word of mouth (E-WOM)* tidak berpengaruh signifikan terhadap *brand image* dan *purchase intention*, *brand image* tidak berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention*, dan *perceived value* tidak berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention*.

Kata kunci: *celebrity endorsement*, *electronic word of mouth (E-WOM)*, *brand image*, *perceived price*, *perceived value*, *purchase intention*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of celebrity endorsement, electronic word of mouth (E-WOM), perceived price, on purchase intention employment social security in the segment of participants who are not wage earners with brand image and perceived value as mediation. This research was conducted in May-July 2023. This research used a quantitative approach using primary data collected through online questionnaires with the help of the google form. The sampling technique in this study used non-probability sampling with a purposive sampling technique. Overall the data obtained was 256 with the criteria of respondents not participant in BPJAMSOSTEK services. The data analysis technique used in this study is Structural Equation Modeling (SEM) with the help of SPSS 27 and AMOS 23 software. The results of the direct influence of this study indicate that celebrity endorsement has a significant effect on brand image and perceived value, while perceived price has a significant effect on brand image, perceived value and purchase intention. Meanwhile, celebrity endorsement has an insignificant effect on purchase intention, electronic word of mouth (E-WOM) has an insignificant effect on brand image and purchase intention, brand image has an insignificant effect on purchase intention, and perceived value has an insignificant effect on purchase intention.

Keywords: celebrity endorsement, electronic word of mouth (E-WOM), brand image, perceived price, perceived value, purchase intention

Lembar Pengesahan Tesis

LEMBAR PENGESAHAN TESIS





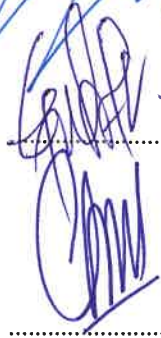
Penanggung Jawab

Pt. Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D

NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Agung Wahyu Handaru, ST, MM NIP. 197811272006041001 (Ketua)		02/09/2023
2	(Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D) NIP.197002122008121001 (Pembimbing 1)		29/08/2023
3	(Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M) NIP.197206272006041001 (Pembimbing 2)		29/08/2023
4	Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si NIP 197205062006041002 (Penguji 1)		30/08/2023
5	Dr. Christian Wiradendi Wolor, S.E,M.M NIP 199110182019031014 (Penguji 2)		28/08/2023

Nama : Ade Hermawan
No. Registrasi : 1708821003
Program Studi : Magister Manajemen
Tanggal Lulus : 8 Agustus 2023

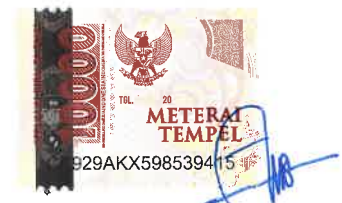
LEMBAR ORIGINALITAS

Dengan ini, saya menyatakan bahwa:

1. Tesis ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik magister, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Tesis ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas tercantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima saksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta saksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Ade Hermawan

NIM. 1708821003

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini yang berjudul “**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PURCHASE INTENTION JAMINAN SOSIAL KETENAGAKERJAAN SEGMENT PESERTA BUKAN PENERIMA UPAH**”.

Penulisan tesis ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada program studi Magister Manajemen di Universitas Negeri Jakarta. Penulisan tesis ini terwujud berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan rasa hormat peneliti mengucapkan terimakasih atas masukan, saran, bahkan bantuan dalam penyelesaian penulisan tesis ini, sebagai berikut:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta
2. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
3. Dr. Agung Wahyu Handaru, ST, M.M, selaku Koordinator Program Studi Magister Manajemen Universitas Negeri Jakarta
4. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, dukungan, dan saran untuk penyelesaian tesis ini
5. Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan motivasi, dukungan, dan saran untuk penyelesaian tesis ini
6. Teman-teman angkatan Magister Manajemen 2021 yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian tesis ini
7. Deputi Direktur Bidang *Project Management Office* BPJS Ketenagakerjaan.
8. Deputi Perencanaan Strategis dan Transformasi BPJS Ketenagakerjaan.