

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR ORISINALITAS	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II	15
KAJIAN PUSTAKA	15
A. Teori Pendukung	15

1.	<i>Perceived usefulness</i>	15
2.	<i>Perceived ease of use</i>	17
3.	<i>Knowledge</i>	19
4.	<i>Perceived security</i>	21
5.	<i>Trust</i>	23
6.	<i>Intention to use</i>	25
B.	Kerangka teoritik dan pengembangan hipotesis	28
1.	Pengaruh <i>perceived usefulness</i> terhadap <i>trust</i>	28
2.	Pengaruh <i>perceived ease of use</i> terhadap <i>trust</i>	30
3.	Pengaruh <i>knowledge</i> terhadap <i>trust</i>	30
4.	Pengaruh <i>perceived security</i> terhadap <i>trust</i>	31
5.	Pengaruh <i>perceived usefulness</i> terhadap <i>intention to use</i>	32
6.	Pengaruh <i>perceived ease of use</i> terhadap <i>intention to use</i>	33
7.	Pengaruh <i>knowledge</i> terhadap <i>intention to use</i>	34
8.	Pengaruh <i>perceived security</i> terhadap <i>intention to use</i>	35
9.	Pengaruh <i>trust</i> terhadap <i>intention to use</i>	35
C.	Hipotesis penelitian	36
BAB III		39
METODE PENELITIAN		39
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	39
B.	Desain Penelitian	40
C.	Populasi dan Sampel	40
D.	Pengembangan Instrumen	42

E. Teknik Pengumpulan data	44
F. Teknik analisis data	46
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Deskripsi Data	51
B. Uji <i>Exploratory Factor Analysis</i>	65
C. Uji <i>confirmatory factor analysis</i>	70
E. Uji Hipotesis	82
PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Implikasi	91
C. Keterbatasan Penelitian	92
D. Saran bagi Penelitian Selanjutnya	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	102