

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoretis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Teori Pendukung	12
2.1.1 <i>Grand Theory</i>	12
2.1.2 <i>Revisit Intention</i>	14
2.1.3 <i>Destination Reputation</i>	16
2.1.4 <i>Tourist Satisfaction</i>	18
2.1.5 <i>Memorable Tourism Experiences</i>	20
2.1.6 <i>Destination Attribute</i>	22
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	24
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	34

3.2 Desain Penelitian	34
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel	35
3.4 Pengembangan Instrumen	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6 Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi.....	48
4.1.1 Deskripsi Profil Responden	48
4.1.2 Analisis Data.....	51
4.2 Hasil.....	57
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	57
4.2.2 Uji Hipotesis	69
4.3 Pembahasan	70
4.3.1 Pengaruh <i>Destination Attributes</i> terhadap <i>Destination Reputation</i>	70
4.3.2 Pengaruh <i>Destination Attributes</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i>	71
4.3.3 Pengaruh <i>Destination Attributes</i> terhadap <i>Memorable Tourism Experiences</i>	72
4.3.4 Pengaruh <i>Destination Reputation</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	73
4.3.5 Pengaruh <i>Tourist Satisfaction</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	73
4.3.6 Pengaruh <i>Memorable Tourism Experiences</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	74
BAB V PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Implikasi	77
5.2.1 Implikasi Teoretis	77
5.2.2 Implikasi Praktis	78
5.3 Keterbatasan Penelitian	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	97
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Jumlah Turis Mancanegara ke Indonesia 2019 – 2021.....	1
Gambar I.2 Jumlah Kunjungan Turis ke DIY (2017 - 2021).....	3
Gambar I.3 Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat.....	5
Gambar I.4 Ulasan Turis Mengenai Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat.....	6
Gambar II.1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar IV.1 <i>Model First Order Construct Destination Attributes</i>	62
Gambar IV.2 <i>Model First Order Construct Destination Reputation</i>	63
Gambar IV.3 <i>Model First Order Construct Tourist Satisfaction</i>	64
Gambar IV.4 <i>Model First Order Construct Memorable Tourism Experiences</i>	65
Gambar IV.5 <i>Model First Order Construct Revisit Intention</i>	66
Gambar IV.6 <i>Full Model SEM</i>	67
Gambar IV.7 <i>Fit Model SEM</i>	68

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Data Jumlah Kunjungan Turis ke Wisata Budaya DIY 2020.....	5
Tabel I.2 Jadwal Pagelaran Pentas Seni Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat	7
Tabel I.3 Data Kunjungan Turis Keraton Ngayogyakarta Tahun 2017 - 2021	8
Tabel II.1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	28
Tabel III.1 Pengembangan Instrumen Variabel <i>Revisit Intention</i>	37
Tabel III.2 Pengembangan Instrumen Variabel <i>Destination Reputation</i>	37
Tabel III.3 Pengembangan Instrumen Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	38
Tabel III.4 Pengembangan Instrumen Variabel <i>Memorable Tourism Experience</i>	39
Tabel III.5 Pengembangan Instrumen Variabel <i>Destination Attributes</i>	40
Tabel III.6 Nilai Skala Likert	42
Tabel III.7 <i>Goodness of Fit Indices</i>	47
Tabel IV.1 Pertanyaan Penyaring Kuesioner	48
Tabel IV.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel IV.3 Karakteristik Berdasarkan Usia	49
Tabel IV.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Tabel IV.5 Karakteristik Berdasarkan Status Pernikahan.....	50
Tabel IV.6 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	50
Tabel IV.7 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan	51
Tabel IV.8 Analisis Deskriptif <i>Destination Attributes</i>	52
Tabel IV.9 Analisis Deskriptif <i>Destination Reputation</i>	53
Tabel IV.10 Analisis Deskriptif <i>Tourist Satisfaction</i>	54
Tabel IV.11 Analisis Deskriptif <i>Memorable Tourism Experiences</i>	55
Tabel IV.12 Analisis Deskriptif <i>Revisit Intention</i>	56
Tabel IV.13 EFA dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Destination Attributes</i>	58
Tabel IV.14 EFA dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Destination Reputation</i>	59
Tabel IV.15 EFA dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Tourist Satisfaction</i>	59
Tabel IV.16 EFA dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Memorable Tourism Experiences</i>	60
Tabel IV.17 EFA dan <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Revisit Intention</i>	61

Tabel IV.18 Hasil Uji <i>Fit Destination Attributes</i>	62
Tabel IV.19 Hasil Uji <i>Fit Destination Reputation</i>	63
Tabel IV.20 Hasil Uji <i>Fit Tourist Satisfaction</i>	64
Tabel IV.21 Hasil Uji <i>Fit Memorable Tourism Experiences</i>	65
Tabel IV.22 Hasil Uji <i>Fit Revisit Intention</i>	66
Tabel IV.23 Hasil Uji <i>Full Model SEM</i>	67
Tabel IV.24 Hasil Uji <i>Fit Model SEM</i>	69
Tabel IV.25 Pernyataan Indikator <i>Fit Model</i>	69
Tabel IV.26 Hasil Uji Hipotesis.....	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	97
Lampiran 2 Profil Responden	103
Lampiran 3 <i>Output Exploratory Factor Analysis (EFA)</i>	105
Lampiran 4 <i>Output Cronbach's Alpha</i>	108
Lampiran 5 <i>Output Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i>	109
Lampiran 6 <i>Output Uji Hipotesis</i>	112
Lampiran 7 Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah	113
Lampiran 8 Kunjungan Penulis ke Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat	114
Lampiran 9 Biodata Penulis	114

