

**HUBUNGAN ANTARA SUASANA TOKO DAN DISKON DENGAN  
PEMBELIAN TIDAK TERENCANA MATAHARI *DEPARTEMEN*  
*STORE* MALL ARION RAWAMANGUN PADA MAHASISWA  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA FAKULTAS EKONOMI  
DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**RIZKY ARAFA DWIRIYANTO**

**8135134127**



*Building  
Future  
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2017**

*THE CORRELATION BETWEEN STORE ATMOSPHERE AND  
DISCOUNT WITH IMPULSE BUYING AT MATAHARI  
DEPARTEMENT STORE ARION MALL RAWAMANGUN ON THE  
STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION STUDENT  
FACULTY ECONOMICS IN STATE UNIVERSITY OF JAKARTA*

**RIZKY ARAFA DWIRIYANTO**  
**8135134127**



*Building  
Future  
Leaders*

*This Thesis is Organized As One of The Requirements For Obtaining Bachelor  
of Education at Faculty of Economic State University of Jakarta*

***STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2017***

## ABSTRAK

**RIZKY ARAFA DWIRIYANTO**, Hubungan antara Suasana Toko dan Diskon dengan Pembelian Tidak Terencana Matahari *Departement Store* Mall Arion Rawamangun pada Mahasiswa Program Studi Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, selama 5 bulan terhitung sejak Maret 2017 sampai dengan Juli 2017. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara suasana toko dengan pembelian tidak terencana dan hubungan antara diskon dengan pembelian tidak terencana. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *purposive sampling* sebanyak 114 orang. Persamaan regresi  $\hat{Y} = 37,949 + 0,658X_1$  dan  $\hat{Y} = 39,761 + 0,662X_2$ . Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas (*Normality Test*) menggunakan *Kolmogorov Smirnov* dengan hasil pengujian yaitu signifikansi pembelian tidak terencana (variabel Y) sebesar 0,095 dengan *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0,014. Untuk signifikansi suasana toko (variabel  $X_1$ ) sebesar 0,095 dengan *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0,013 dan signifikansi diskon (variabel  $X_2$ ) sebesar 0,2 dengan *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0,070. Karena data mempunyai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal. Koefisien korelasi *Product Moment* dari *Pearson* menghasilkan  $r_{xy} = 0,618$  dengan nilai signifikansi atau *sig. (2-tailed)* sebesar 0,000 untuk suasana toko (variabel  $X_1$ ) dengan pembelian tidak terencana (variabel Y) dan  $r_{xy} = 0,596$  dengan nilai signifikansi atau *sig. (2-tailed)* sebesar 0,000 untuk diskon (variabel  $X_2$ ) dengan pembelian tidak terencana (variabel Y). Karena mempunyai signifikansi lebih kecil dari 0,05 dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan. Tahap selanjutnya dilakukan uji-t dan dihasilkan  $t_{hitung} 8,317 > t_{tabel} 1,983$  untuk  $X_1$  dengan Y dan  $t_{hitung} 7,852 > t_{tabel} 1,983$  untuk  $X_2$  dengan Y. Dengan demikian, dapat disimpulkan hasil perhitungan uji-t tersebut adalah bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,382 yang menunjukkan 38,2% variabel pembelian tidak terencana ditentukan oleh suasana toko dan 0,355 yang menunjukkan bahwa 35,5% variabel pembelian tidak terencana ditentukan oleh diskon.

**Kata kunci: Pembelian Tidak Terencana, Suasana Toko, Diskon**

## **ABSTRACT**

**Rizky Arafa Dwiriyanto**, *The Correlation between Store Atmosphere and Discount with Impulse Buying at Matahari Department Store Mall Arion Rawamangun in the Student Study Program Commerce Education, Faculty of Economics in State University of Jakarta.*

*This research was conducted on the students of Study Program of Education of Commerce Faculty of Economics at State University of Jakarta, for five months from March 2017 until July 2017. The purpose of this research is to know the relationship between store atmosphere with impulse buying and between discount with impulse buying. The research method used is survey method with correlational approach. The sampling technique used is purposive sampling technique of 114 people. The resulting regression equation is  $\hat{Y} = 37.949 + 0.658X_1$  and  $\hat{Y} = 39.761 + 0.662X_2$ . Test requirement analysis that is test of normality (Normality Test) using Kolmogorov Smirnov with test result that is impulse buying significance (variable Y) equal to 0,095 with Asymp. Sig. (2-tailed) of 0.014. For store atmosphere significance (variable  $X_1$ ) of 0.095 with Asymp. Sig. (2-tailed) of 0.013 and the discount significance (variable  $X_2$ ) of 0.2 with Asymp. Sig. (2-tailed) of 0.070. Because the data has a significance greater than 0.05 it can be concluded that the data is normally distributed. Perason Product Moment correlation coefficient produces  $r_{xy} = 0,618$  with signification or sig value. (2-tailed) 0.000 for store atmosphere (variable  $X_1$ ) with impulse buying (variable Y) and  $r_{xy} = 0,596$  with signification or sig value. (2-tailed) of 0,000 for discount (variable  $X_2$ ) with impulse buying (variable Y). Because it has a significance smaller than 0.05 it can be concluded that there is a positive and significant relationship. The next stage is t-tested and is produced tcount 8.317 > ttable 1,983 for  $X_1$  with Y and tcount 7,852 > ttable 1,983 for  $X_2$  with Y. Thus, it can be concluded that t-test calculation results is that there is a positive and significant relationship. The coefficient of determination obtained by 0.382 indicating 38.2% variable impulse buying is determined by the store atmosphere and 0.355 which shows that 35.5% variable impulse buying is determined by discount.*

**Keywords:** *Unplanned Buying, Store Atmosphere, Discount*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus

NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Ketua Penguji	 .....	15-8-2017
2. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 19770111200812203	Penguji Ahli	 .....	15-8-2017
3. <u>Dita Puruwita, M.Si</u> NIP. 198209082010122004	Sekretaris	 .....	15-8-2017
4. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE., M. Si</u> NIP. 197206171999031001	Pembimbing I	 .....	15-8-2017
5. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Pembimbing II	 .....	15-8-2017

Tanggal Lulus: 14-8-2017

## PERNYATAAN ATAAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 14 Agustus 2017

Yang membuat pernyataan



Rizky Arafa Dwiriyanto

No. Reg. 8135134127

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmannirrahim. Alhamdulillahirabbil'alamin bersyukur kepada Allah S.W.T dan junjungan Nabi besar Muhammad S.A.W saya ucapkan karena dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, keluarga dan seluruh orang-orang disekitar saya yang telah memberikan semangat dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

*Hasbunallah Wanikmal Wakil Nikmal Maula Wanikman Nasir.*

*“Cukuplah allah menjadi penolong kami dan allah adalah sebaik – baiknya pelindung”*

*(QS. Ali Imron : 173)*

*Selalu ada jalan jika ada kemauan. Percayalah, sebaik-baiknya rencana kita tetaplh rencana Allah yang terbaik.*

*(Rizky Arafa)*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Suasana Toko dan Diskon dengan Pembelian Tidak Terencana Matahari *Departement Store* Mall Arion Rawamangun pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan ilmu, bimbingan, arahan, dukungan, semangat, waktu, tenaga, kritik, dan saran dalam penulisan skripsi ini.
2. Dr. Corry Yohana, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan ilmu, bimbingan, arahan, dukungan, waktu, tenaga, kritik, saran, dan memberikan semangat yang tiada hentinya untuk peneliti dalam penulisan skripsi ini.
3. Dr. Corry Yohana, MM, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.



4. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
6. Orang tua tercinta Bapak Hariyanto dan Ibu Nur Farida yang selalu mendukung dan mendoakan saya serta tak pernah lelah untuk mendidik sampai saat ini serta dukungan mereka baik secara materi maupun moril.
7. Kakak saya Arif Satria dan adik-adik saya Gustia Tri Nuryanti dan Bintang Ramadhan yang terus mendukung dan memberikan semangat.
8. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Tata Niaga A dan B 2013.
9. Teman-teman seperjuangan satu bimbingan.
10. Teman-teman seperjuangan SMA.
11. Teman-teman seperjuangan.
12. Teman hidup.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Agustus 2017

Rizky Arafa Dwiriyanto