

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR HASIL PENELITIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Perumusan Masalah	8
E. Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORETIK	10
A. Deskripsi Konseptual	10
1. Pembelian Tidak Terencana / <i>Impulse Buying</i> (Variabel Y).....	10
2. Suasana Toko / <i>Store Atmosphere</i> (Variabel X ₁)	16

3.	Diskon / <i>Discount</i> (Variabel X_2)	23
B.	Hasil Penelitian yang Relevan.....	29
C.	Kerangka Teoretik.....	39
D.	Perumusan Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		43
A.	Tujuan Penelitian.....	43
B.	Tempat dan Waktu Penelitian	43
	1. Tempat Penelitian	43
	2. Waktu Penelitian	43
C.	Metode Penelitian.....	44
	1. Metode.....	44
	2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	45
D.	Populasi dan Sampling.....	46
E.	Teknik Pengumpulan Data	47
	1. Pembelian Tidak Terencana (Variabel Y).....	48
	2. Suasana Toko (Variabel X_1).....	54
	3. Diskon (Variabel X_2)	59
F.	Teknik Analisis Data.....	63
	1. Uji Persyaratan Analisis	64
	2. Persamaan Regresi Linier Sederhana	65

3. Uji Hipotesis.....	66
4. Perhitungan Koefisien Determinasi	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
A. Deskripsi Data	69
1. Pembelian Tidak Terencana (Variabel Y).....	69
2. Suasana Toko (Variabel X_1).....	74
3. Diskon (Variabel X_2)	79
B. Pengujian Hipotesis.....	84
1. Uji Prasyarat Analisis	84
2. Persamaan Regresi Linier Sederhana	88
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	91
C. Pembahasan	98
a. Suasana Toko dengan Pembelian Tidak Terencana	98
b. Diskon dengan Pembelian Tidak Terencana	99
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	101
A. Kesimpulan.....	101
a. Suasana Toko dengan Pembelian Tidak Terencana	101
b. Diskon dengan Pembelian Tidak Terencana	102
B. Implikasi	102
a. Suasana Toko dengan Pembelian Tidak Terencana	102

b. Diskon dengan Pembelian Tidak Terencana	104
C. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	109
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	217

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1. Data Survei Awal Pembelian Tidak Terencana di Matahari <i>Departement Store Mall Arion</i>	4
Tabel I. 2. Data Survei Awal Suasana Toko di Matahari <i>Departement Store Mall</i> <i>Arion</i>	5
Tabel I. 3. Data Survei Awal Diskon di Matahari <i>Departement Store Mall Arion</i>	6
Tabel II. 1. Matriks Variabel	34
Tabel II. 2. Refrensi Jurnal	35
Tabel III. 1. Perincian Perhitungan Sampel	47
Tabel III. 2. Kisi-kisi Instrumen Pembelian Tidak Terencana	49
Tabel III. 3. Skala Penilaian Instrumen Pembelian Tidak Terencana	51
Tabel III. 4. Kisi-kisi Instrumen Suasana Toko.	55
Tabel III. 5. Skala Penilaian Instrumen Suasana Toko	56
Tabel III. 6. Kisi-kisi Instrumen Diskon	60
Tabel III. 7. Skala Penilaian Instrumen Diskon.....	61
Tabel IV. 1. Deskripsi Variabel.....	70
Tabel IV. 2. Distribusi Frekuensi Pembelian Tidak Terencana	71
Tabel IV. 3. Rata-rata Hitung Skor Indikator Pembelian Tidak Terencana	73
Tabel IV. 4. Deskripsi Variabel.....	75
Tabel IV. 5. Distribusi Frekuensi Suasana Toko.....	76
Tabel IV. 6. Rata-rata Hitung Skor Indikator Suasana Toko	78
Tabel IV. 7. Deskripsi Variabel.....	80
Tabel IV. 8. Distribusi Frekuensi Diskon	81
Tabel IV. 9. Rata-rata Hitung Skor Indikator Diskon	83
Tabel IV. 10. Uji Normalitas	84
Tabel IV. 11. Uji Linieritas Suasana Toko dengan Pembelian Tidak Terencana .	87
Tabel IV. 12. Uji Linieritas Diskon dengan Pembelian Tidak Terencana	87
Tabel IV. 13. Suasana Toko dengan Pembelian Tidak Terencana.....	89
Tabel IV. 14. Diskon dengan Pembelian Tidak Terencana	90

Tabel IV. 15. Perhitungan Koefisien Korelasi	92
Tabel IV. 16. Uji t	93
Tabel IV. 17. Analisis Koefisien Determinasi.....	94
Tabel IV. 18. Perhitungan Koefisien Korelasi	95
Tabel IV. 19. Uji t	96
Tabel IV. 20. Analisis Koefisien Determinasi.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar III. 1. Model Penelitian.....	46
Gambar IV. 1. Grafik Histogram Pembelian tidak Terencana (Y)	72
Gambar IV. 2. Grafik Histogram Suasana Toko (X1)	77
Gambar IV. 3. Grafik Histogram Diskon (X2).....	82
Gambar IV. 4. Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	86
Gambar IV. 5. Grafik Persamaan Regresi Suasana Toko dengan Pembelian Tidak Terencana	89
Gambar IV. 6. Grafik Persamaan Regresi Diskon dengan Pembelian Tidak Terencana	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Surat Izin Penelitian.....	109
Lampiran 2 – Kuisisioner Survei Awal (X1)	110
Lampiran 3 – Kuisisioner Survei Awal Variabel (X2)	112
Lampiran 4 – Kuisisioner Survei Awal Variabel (Y)	114
Lampiran 5 – Data Mentah Survei Awal Variabel (X1)	116
Lampiran 6 – Data Mentah Survei Awal Variabel (X2)	118
Lampiran 7 – Data Mentah Survei Awal Variabel (Y)	121
Lampiran 8 – Hasil Perhitungan Tabulasi Survei Awal (X1).....	123
Lampiran 9 – Hasil Perhitungan Tabulasi Survei Awal (X2)	130
Lampiran 10 – Hasil Perhitungan Survei Awal (Y)	133
Lampiran 11 – Data Responden Survei Awal	138
Lampiran 12 – Kuisisioner Uji Coba (Y)	143
Lampiran 13 – Data Mentah Uji Coba (Y)	146
Lampiran 14 – Perhitungan Analisis Butir (Y)	147
Lampiran 15 – Data Perhitungan Validitas (Y).....	148
Lampiran 16 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas (Y)	149
Lampiran 17 – Kuisisioner Uji Coba (X1)	150
Lampiran 18 – Data Mentah Uji Coba (X1).....	153
Lampiran 19 – Perhitungan Analisis Butir (X1)	154
Lampiran 20 – Data Perhitungan Validitas (X1).....	155
Lampiran 21 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas (X1)	156
Lampiran 22 – Kuisisioner Uji Coba (X2)	157
Lampiran 23 – Data Mentah Uji Coba (X2).....	160
Lampiran 24 – Perhitungan Analisis Butir (X2)	161
Lampiran 25 – Data Perhitungan Validitas (X2).....	162
Lampiran 26 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas (X2)	163

Lampiran 27 – Kuisisioner Final (Y).....	164
Lampiran 28 – Kuisisioner Final (X1).....	167
Lampiran 29 – Kuisisioner Final (X2).....	170
Lampiran 30 – Data Mentah (Y)	173
Lampiran 31 – Data Mentah (X1)	176
Lampiran 32 – Data Mentah (Y dan X1)	179
Lampiran 33 – Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian.....	181
Lampiran 34 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram (Y)	183
Lampiran 35 – Grafik Histogram (Y)	184
Lampiran 36 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram (X1)	185
Lampiran 37 – Grafik Histogram (X1)	186
Lampiran 38 – Deskripsi Data (X1).....	187
Lampiran 39 – Deskripsi Data (Y).....	188
Lampiran 40 – Uji Normalitas dan Grafik Normal Probability Plot (X1 dan Y)	189
Lampiran 41 – Uji Linieritas, Analisis Regresi Linier Sederhana, dan Perhitungan Koefisien Korelasi (X1 dan Y)	190
Lampiran 42 – Uji t, Grafik Persamaan Regresi, dan Analisis Koefisien Determinasi (X1 dan Y)	191
Lampiran 43 – Data Mentah Final (Y).....	192
Lampiran 44 – Data Mentah (X2 dan Y)	195
Lampiran 45 – Rekapitulasi Skor Total Hasil Penelitian.....	197
Lampiran 46 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram (Y)	199
Lampiran 47 – Grafik Histogram (Y)	200
Lampiran 48 - Proses Perhitunggan Menggambar Grafik Histogram (X2)	201
Lampiran 49 - Grafik Histogram (X2)	202
Lampiran 50 – Deskripsi Data (Y).....	203
Lampiran 51 – Deskripsi Data (X2).....	204
Lampiran 52 – Uji Normalitas dan Uji Linieritas (X2 dan Y)	205
Lampiran 53 – Analisis Regresi Linier Sederhana, Perhitungan Koefisien Korelasi, dan Uji t (X2 dan Y)	206

Lampiran 54 – Grafik Persamaan Regresi dan Analisis Koefisien Determinasi (X2 dan Y)	207
Lampiran 55 – Rata-rata Hitung Skor (Y)	208
Lampiran 56 – Rata-rata Hitung Skor (X1)	209
Lampiran 57 – Rata-rata Hitung Skor (X2)	210
Lampiran 58 – Daftar Responden Uji Coba	211
Lampiran 59 – Daftar Responden Final	212
Lampiran 60 – Tabel Nilai-nilai r Product Moment dari Pearson.....	215
Lampiran 61 – Distribusi Nilai t tabel	216