

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B., *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Armstrong, G., & Kotler, P., *Marketing: An Introduction*. New Jersey: Pearson Education, 2007.
- Belch, G. E., & Belch, M. A., *Advertising and Promotion an Integrated Communications Perspective: Eighth Edition*. New York: McGraw-Hill, 2009.
- Borkowsky, D., *Principles and Practice*. New Jersey: Prentice-Hall, 1995.
- Chasanah, S. U., *Pemasaran Sosial Kesehatan*. Yogyakarta: Deepublish, 2013.
- Del I. Hawkins et.al., *Consumer Behavior building marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill, 2007.
- Djaali, & Muljono, P., *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo, 2008.
- Fachruddin, A., *Manajemen Pertelevision Modern*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Fennis, B. M., & Stroebe, W., *The Psychology of Advertising*. England: Psychology Press, 2010.
- Hardjanto, A. I., *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.
- Istijanto, *63 Kasus Pemasaran Terkini Indonesia*. Jakarta: Gramedia, 2007.
- Kadir, & Djaali, *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2015.
- Kotler, & Amrstrong, *Principle Marketing Edition 14th*. New Jersey: Pearson Education, 2012.
- Kotler, & Keller, *Marketing Management: Global Edition*. England: Pearson Education Limited, 2012.
- Kotler, P., & Armstrong, G., *Prinsip-Prinsip Pemasaran: 12e*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, P., & Armstrong, G., *Prinsip-Prinsip Pemasaran: Edisi Keduabelas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.

- Lancaster, G., & Withey, F., *CIM Coursebook 03/04 Marketing Fundamental*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2003.
- Lee, M., & Johnson, C., *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Levy, M., & Weitz, B. A., *Retailing Management: Eighth Edition*. New York: McGraw-Hill, 2012.
- Littlefield, J. E., & Kirkpatrick, C. A., *Advertising Mass Communication in Marketing*. India: G. U. Mehta for Vakils, Feffer and Simons Private Ltd, 1970.
- Mowen, J. C., & Minor, M., *Perilaku Konsumen: Edisi Kelima Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Nelson, R. P., *The Design of Advertising*. Iowa: Wm. C. Brown Company, 1977.
- Purnaya, I. G., *Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Andi, 2010.
- Rangkuti, F., *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia, 2009.
- Roger A. Kerin et. Al., *Marketing*. New York: McGraw-Hill, 2009.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L., *Consumer Behavior: Eight Edition*. New Jersey: Pearson Education, 2009.
- Shaila Bootwala et.al., *Advertising & Sales Promotion*. Mumbai: Nirali Prakashan, 2007.
- Soepomo, B., *Statistik Terapan: Dalam Penelitian Ilmu-ilmu Sosial & Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- Sudjana, *Metoda Statistika*. Bandung: PT. Tarsito, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Suharno, & Sutarso, Y., *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Suharyadi, *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.

- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.
- Swastha, B., & Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Tyagi, C. L., & Kumar, A, *Advertising Management*. New Delhi: Atlantic Publishers and Distributors, 2004.
- Vellas, F., & Becherel, L., *Pemasaran Pariwisata Internasional*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008.
- Wells, W. D, *Measuring Advertising Effectiveness*, New York: Erlbaum Associates Inc, 1997.
- Widjaja, B. T., *Lifestyle Marketing Servlist: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle*, Jakarta: Gramedia, 2009.