

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA	9
A. Teori Pendukung	9
1. Teori Pendukung	9
2. <i>Panic Buying</i>	10
3. <i>Perceived Scarcity</i>	11
4. <i>Attitude Toward Negative eWOM</i>	12
5. <i>Consumer Anxiety</i>	12

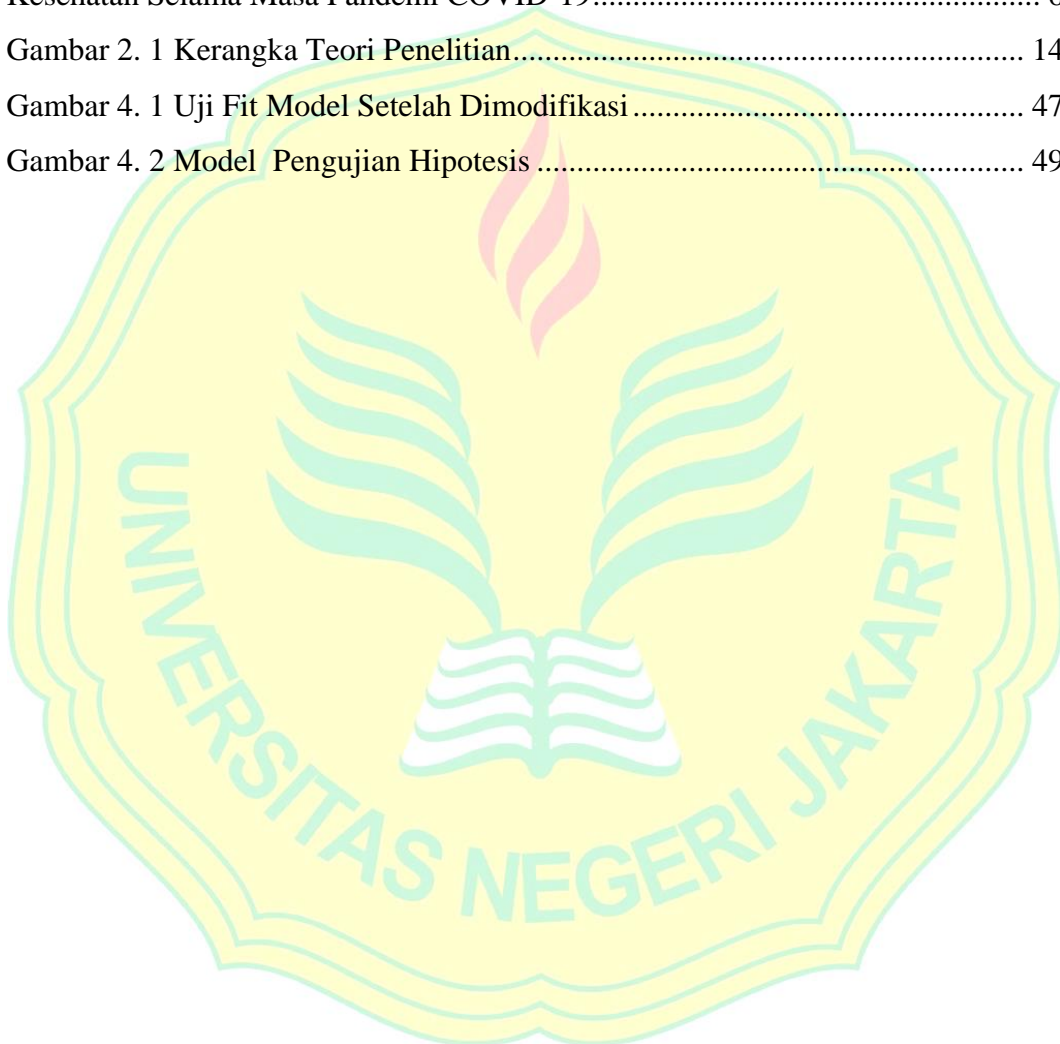
B.	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	13
1.	<i>Perceived Scarcity</i> dan <i>Panic Buying</i>	14
2.	<i>Attitude Toward Negative eWOM</i> dan <i>Panic Buying</i>	15
3.	<i>Consumer Anxiety</i> dan <i>Panic Buying</i>	16
4.	<i>Perceived Scarcity</i> dan <i>Consumer Anxiety</i>	17
5.	<i>Perceived Scarcity</i> dan <i>Panic Buying</i> dengan <i>Consumer Anxiety</i> sebagai mediasi	18
6.	Penelitian Terdahulu	19
BAB III	21
METODOLOGI PENELITIAN	21
A.	Waktu dan Objek Penelitian.....	21
1.	Waktu Penelitian.....	21
2.	Objek dan Tempat Penelitian.....	21
B.	Desain Penelitian	21
1.	Metode Penelitian	21
C.	Populasi dan Teknik Sampel	22
1.	Populasi.....	22
2.	Teknik Sampel	22
D.	Pengembangan Instrumen Penelitian	22
1.	<i>Panic Buying</i>	22
2.	<i>Perceived Scarcity</i>	23
3.	<i>Attitude Toward Negative eWOM</i>	24
4.	<i>Consumer Anxiety</i>	25
5.	Skala Pengukuran	26
E.	Teknik Pengumpulan Data	27

F. Teknik Analisis Data.....	27
1. Analisis Deskriptif	28
2. Uji Validitas.....	28
3. Uji Reliabilitas	28
4. Uji Fit Model	29
5. Uji Hipotesis	32
BAB IV	33
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Deskripsi Data	33
1. Profil Responden.....	33
2. Profil Data.....	39
B. Hasil.....	45
1. Hasil Uji Validitas	45
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	46
3. Hasil Uji Fit Model	47
4. Hasil Uji Hipotesis.....	48
BAB V.....	54
PENUTUP.....	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Implikasi.....	55
1. Impilkasi Teoritis	55
2. Implikasi Praktis	57
C. Keterbatasan Penelitian	59
D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sumber Informasi yang Diakses Masyarakat Selama Pandemi COVID-19.....	5
Gambar 1. 2 Survey Awal Alasan yang Mendorong Melakukan Pembelian Produk Kesehatan Selama Masa Pandemi COVID-19.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Teori Penelitian.....	14
Gambar 4. 1 Uji Fit Model Setelah Dimodifikasi.....	47
Gambar 4. 2 Model Pengujian Hipotesis.....	49



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Indikator <i>Panic Buying</i>	23
Tabel 3. 2 Indikator <i>Perceived Scarcity</i>	24
Tabel 3. 3 Indikator <i>Attitude toward Negative eWOM</i>	25
Tabel 3. 4 Indikator <i>Consumer Anxiety</i>	26
Tabel 3. 5 Skala Pengukuran <i>Likert</i>	27
Tabel 3. 6 Ringkasan Nilai <i>Goodness of Fit</i>	31
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia	33
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Domisili	34
Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	35
Tabel 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
Tabel 4. 6 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	36
Tabel 4. 7 Frekuensi Pembelian Produk Preventif COVID-19	37
Tabel 4. 8 Pilihan Produk Preventif COVID-19 yang Dibeli Responden	37
Tabel 4. 9 Hasil Uji <i>Crosstabs Chi-Square</i>	38
Tabel 4. 10 Data Distribusi Jawaban Variabel <i>Panic Buying</i>	39
Tabel 4. 11 Data Distribusi Jawaban Variabel <i>Perceived Scarcity</i>	41
Tabel 4. 12 Data Distribusi Jawaban Variabel <i>Attitude toward Negative eWOM</i>	42
Tabel 4. 13 Data Distribusi Jawaban Variabel <i>Consumer Anxiety</i>	44
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4. 16 Nilai <i>Goodness of Fit</i>	48
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2. Kartu Konsultasi Pembimbingan Penulisan Proposal Penelitian	79
Lampiran 3. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	80
Lampiran 4. Lembar Persetujuan Seminar Proposal Penelitian.....	81
Lampiran 5. Surat Keterangan Pendaftaran Sidang Skripsi.....	82
Lampiran 6. Format Saran dan Perbaikan SUP	83
Lampiran 7. Format Saran dan Perbaikan Skripsi	84
Lampiran 8. Daftar Hasil Studi (DHS)/Pra-Transkrip Akademik	85
Lampiran 9. Hasil Uji Validitas	88
Lampiran 10. Hasil Uji Reliabilitas	92
Lampiran 11. Hasil Uji SEM dengan AMOS Sebelum Modifikasi.....	93
Lampiran 12. Hasil Uji SEM dengan AMOS Setelah Modifikasi	94
Lampiran 13. Hasil Uji Kemiripan Naskah Skripsi	95
Lampiran 14. Daftar Riwayat Hidup.....	96