

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Grand Theory	15
2.1.1 Teori Ekonomi Mikro	15
2.1.2 Teori Permintaan	16
2.1.3 Teori Perilaku Konsumen (Consumers Behavior Theory).....	18
2.2 Teori Pendukung	25
2.2.1 Pembelian Impulsif	25

2.2.2	Motivasi Hedonis	28
2.2.3	Gaya Hidup Berbelanja	32
2.2	Penelitian Terdahulu.....	33
2.3	Kerangka Teori.....	39
2.3.1	Pengaruh Motivasi Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif.....	39
2.3.2	Pengaruh Gaya Hidup Belanja Terhadap Pembelian Impulsif	42
2.3.3	Pengaruh Motivasi Hedonis dan Gaya Hidup Belanja Terhadap Pembelian Impulsif	43
2.4	Pengembangan Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN.....		47
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	47
3.2	Desain Penelitian	47
3.3	Populasi dan Sampel	48
3.3.1	Populasi	48
3.3.2	Sampel.....	48
3.4	Pengembangan Instrumen	49
3.4.1	Pembelian Impulsif	50
3.4.2	Motivasi Hedonis	50
3.4.3	Gaya Hidup Berbelanja	51
3.5	Teknik Pengumpulan Data	52
3.6	Teknik Analisis Data	53
3.6.1	Uji Instrumen Penelitian	53
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	55
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	56
3.6.4	Uji Hipotesis	57

3.6.5	Analisis Determinasi (R^2).....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Deskripsi Data	60
4.1.1	Profil Responden.....	60
4.1.2	Profil Data	62
4.2	Hasil.....	68
4.2.1	Pengujian Instrumen.....	68
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	71
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	75
4.2.4	Uji Hipotesis	76
4.2.4.1	Uji t	76
4.2.4.2	Uji F	77
4.2.5	Analisis Determinasi (R^2).....	77
4.3	Pembahasan	78
BAB V PENUTUP.....		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Implikasi.....	82
5.3	Keterbatasan Penelitian	84
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	85
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN.....		95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase 10 Negara dengan Jumlah Pengguna <i>E-Commerce</i> Tertinggi di Tingkat Dunia	1
Gambar 1. 2 Persentase Usaha <i>E-Commerce</i> , Tahun 2021 dan 2022.....	2
Gambar 1.3 Rata-rata Jumlah Pengunjung Websitus Bulanan di <i>E-Commerce</i> (Kuartal III/2021)	3
Gambar 1.4 Transaksi yang Dilakukan Responden Generasi Z	8
Gambar 1.5 Produk yang Rutin Dibelanjakan Menurut Generasi (Juni 2022).....	9
Gambar 1.6 Persentase Usaha <i>E-Commerce</i> Menurut Barang dan Jasa yang Dijual, Tahun 2021	10
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen Engel-Kollat-Blackwell.....	20
Gambar 2.2 Kerangka Teori.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Indikator Pembelian Impulsif.....	50
Tabel 3.2 Indikator Motivasi Hedonis	51
Tabel 3.3 Indikator Gaya Hidup Berbelanja	52
Tabel 3.4 Skala Likert	53
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	61
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Motivasi Hedonis.....	63
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Jawaban Motivasi Hedonis.....	64
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Gaya Hidup Berbelanja.....	65
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Jawaban Gaya Hidup Berbelanja.....	66
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Pembelian Impulsif.....	67
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Jawaban Pembelian Impulsif.....	68
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Indikator Pembelian Impulsif.....	69
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Indikator Motivasi Hedonis	70
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Indikator Gaya Hidup Berbelanja	71
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	71
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linearitas	73
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	75
Tabel 4. 19 Hasil Uji t.....	76
Tabel 4. 20 Hasil Uji F.....	77
Tabel 4. 21 Hasil Analisis Determinasi (R^2).....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas	101
Lampiran 3 Hasil Uji Reabilitas.....	104
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	106
Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	107
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis	108
Lampiran 7 Hasil Turnitin.....	109

