

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A.    Latar Belakang Masalah .....	1
B.    Identifikasi Masalah .....	6
C.    Pembatasan Masalah .....	7
D.    Perumusan Masalah.....	7
E.    Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II.....	9
KAJIAN TEORETIK.....	9
A.    Deskripsi Konseptual .....	9
B.    Hasil Penelitian yang Relevan.....	27

C. Kerangka Teoretik .....	36
D. Perumusan Hipotesis .....	40
BAB III .....	41
METODOLOGI PENELITIAN.....	41
A. Tujuan Penelitian.....	41
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	41
C. Metode Penelitian .....	42
D. Populasi dan Sampling .....	44
E. Teknik Pengumpulan Data .....	45
F. Teknik Analisis Data.....	60
BAB IV .....	64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	64
A. Deskripsi Analisis Data .....	64
1. Keputusan Pembelian (Variabel Y) .....	64
2. Lokasi (Variabel $X_1$ ).....	69
3. Promosi (Variabel $X_2$ ) .....	72
B. Analisis Data .....	75
1. Persamaan Regresi .....	75
2. Pengujian Regresi .....	78
3. Pengujian Hipotesis Penelitian .....	81

C.    Pembahasan .....	84
BAB V.....	87
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....	87
A.    Kesimpulan.....	87
B.    Implikasi .....	87
C.    Saran .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	91
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Tabel II. 1	Perbandingan Hasil Penelitian Yang Relevan.....	32
Tabel III. 1	Kisi - Kisi Instrumen Keputusan Pembelian (Variabel Y) .....	47
Tabel III. 2	Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian.....	48
Tabel III. 3	Kisi-Kisi Instrumen Lokasi (Variabel X1) .....	52
Tabel III. 4	Skala Penilaian Instrumen Lokasi (Variabel X1) .....	52
Tabel III. 5	Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian .....	56
Tabel III. 6	Skala Penilaian Instrumen Promosi (Variabel X2).....	57
Tabel IV. 1	Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	66
Tabel IV. 2	Rata – Rata Hitung Skor Sub Indikator Keputusan Pembelian .....	68
Tabel IV. 3	Distribusi Frekuensi Lokasi .....	70
Tabel IV. 4	Rata – rata hitung skor Indikator Lokasi .....	71
Tabel IV. 5	Distribusi Frekuensi Promosi .....	73
Tabel IV. 6	Rata – Rata Hitung Skor Sub Indikator Promosi.....	74
Tabel IV. 7	Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X1 .....	78
Tabel IV. 8	Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X2 .....	79
Tabel IV. 9	Anava Untuk Keberartian dan Linieritas Persamaan Regresi Lokasi dengan Keputusan Pembelian $\hat{Y} = 0,93 + 16,04X1$ .....	81
Tabel IV. 10	Pengujian Signifikan Koefisien Korelasi Antara X1 dan Y .....	82
Tabel IV. 11	Anava Untuk Keberartian dan Linieritas Persamaan Regresi Promosi dengan Keputusan Pembelian $\hat{Y} = 35,58 + 0,64X2$ .....	82
Tabel IV. 12	Pengujian Signifikan Koefisien Korelasi Antara X2 dan Y .....	83

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Gambar IV. 1	Grafik Histogram Keputusan Pembelian .....	67
Gambar IV. 2	Grafik Histogram Lokasi .....	71
Gambar IV. 3	Grafik Histogram Promosi .....	74
Gambar IV.4	Grafik Hubungan antara Lokasi dengan Keputusan Pembelian Persamaan Regresi $\hat{Y} = 0,93 + 16,04 X_1$ .....	76
Gambar IV. 5	Grafik Hubungan antara Promosi dengan Keputusan Pembelian Persamaan Regresi $\hat{Y} = 35,58 + 0,64X_2$ .....	77

## DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Surat Ijin Penelitian di Pendidikan Tata Niaga .....	95
Lampiran 2	Survei Awal Penelitian di Pendidikan Tata Niaga .....	96
Lampiran 3	Kuesioner Uji Coba Keputusan Pembelian .....	97
Lampiran 4	Skor Uji Coba Instrumen Keputusan Pembelian (Variabel Y) ...	100
Lampiran 5	Data Perhitungan Validitas Keputusan Pembelian (Variabel Y)..	101
Lampiran 6	Perhitungan Analisis Butir Keputusan Pembelian (Variabel Y) .	102
Lampiran 7	Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	103
Lampiran 8	Perhitungan Varians Butir, Varians Total Dan Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Variabel Y) .....	104
Lampiran 9	Kuesioner Uji Coba Lokasi .....	105
Lampiran 10	Skor Uji Coba Instrumen Lokasi (Variabel X1).....	108
Lampiran 11	Data Perhitungan Validitas Lokasi (Variabel X1).....	109
Lampiran 12	Perhitungan Analisis Butir Lokasi (Variabel X1) .....	110
Lampiran 13	Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Lokasi (Variabel X1).....	111
Lampiran 14	Perhitungan Varians Butir, Varians Total Dan Uji Reliabilitas Lokasi (Variabel X1).....	112
Lampiran 15	Kuesioner Uji Coba Promosi.....	113
Lampiran 16	Skor Uji Coba Instrumen Promosi (Variabel X2)	116
Lampiran 17	Data Perhitungan Validitas Promosi (Variabel X2) .....	117

Lampiran 18	Perhitungan Analisis Butir Promosi (Variabel X2).....	118
Lampiran 19	Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Promosi (Variabel X2) .....	119
Lampiran 20	Perhitungan Varians Butir, Varians Total Dan Uji Reliabilitas Promosi (Variabel X2).....	120
Lampiran 21	Kuesioner Uji Final Keputusan Pembelian .....	121
Lampiran 22	Kuesioner Uji Final Lokasi.....	124
Lampiran 23	Kuesioner Uji Final Promosi .....	127
Lampiran 24	Data Mentah Variabel Y Keputusan Pembelian.....	130
Lampiran 25	Data Mentah Variabel X1 Lokasi .....	132
Lampiran 26	Data Mentah Variabel X2 Promosi .....	134
Lampiran 27	Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) Dan Variabel X1 (Lokasi) .....	136
Lampiran 28	Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian.....	137
Lampiran 29	Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians Dan Simpangan Baku, Variabel X1 Dan Y.....	139
Lampiran 30	Perhitungan Rata-Rata, Varians Dan Simpangan Baku Variabel X1 Dan Y .....	141
Lampiran 31	Perhitungan Persamaan Regresi Linear Sederhana X1 dan Y...142	
Lampiran 32	Grafik Persamaan Regresi X1 dan Y.....	143
Lampiran 33	Tabel Untuk Menghitung $Y = a + bX1$ .....	144
Lampiran 34	Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians Dan Simpangan Baku Y atas X1.....	146

Lampiran 35	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Keputusan Pembelian.....	148
Lampiran 36	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Lokasi....	149
Lampiran 37	Grafik Histogram Variabel X1 Lokasi .....	150
Lampiran 38	Grafik Histogram Variabel Y Keputusan Pembelian .....	151
Lampiran 39	Perhitungan Rata-Rata, Varian, Simpangan Baku Y atas X1...	152
Lampiran 40	Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Y atas X1 .....	153
Lampiran 41	Perhitungan JK (G) Y atas X1 .....	155
Lampiran 42	Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Y atas X1 .....	157
Lampiran 43	Perhitungan Uji Keberartian Regresi Y atas X1 .....	158
Lampiran 44	Perhitungan Uji Kelinieran Regresi Y atas X1 .....	159
Lampiran 45	Tabel Anava Untuk Uji Keberartian Dan Uji Kelinieran Regresi Y atas X1 .....	160
Lampiran 46	Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment Y atas X1 ...	161
Lampiran 47	Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t) Y atas X1 .....	162
Lampiran 48	Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X1 .....	163
Lampiran 49	Skor Indikator Dominan Variabel X1 Lokasi.....	164
Lampiran 50	Skor Indikator Dominan Variabel Y Keputusan Pembelian ....	165
Lampiran 51	Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) Dan Variabel X2 (Promosi).....	166
Lampiran 52	Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian.....	167



Lampiran 53	Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians Dan Simpangan Baku, Variabel X2 Dan Y.....	169
Lampiran 54	Perhitungan Rata-Rata, Varians Dan Simpangan Baku Variabel X2 Dan Y .....	171
Lampiran 55	Perhitungan Persamaan Regresi Linear Sederhana X2 dan Y...172	
Lampiran 56	Grafik Persamaan Regresi X2 dan Y.....	173
Lampiran 57	Tabel Untuk Menghitung $Y = a + bX^2$ .....	174
Lampiran 58	Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians Dan Simpangan Baku Y atas X2.....	176
Lampiran 59	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Promosi .178	
Lampiran 60	Grafik Histogram Variabel X2 Promosi.....	179
Lampiran 61	Perhitungan Rata-Rata, Varian, Simpangan Baku Y atas X2...180	
Lampiran 62	Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Y atas X2 .....	181
Lampiran 63	Perhitungan JK (G) Y atas X2.....	183
Lampiran 64	Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Y atas X2.....	185
Lampiran 65	Perhitungan Uji Keberartian Regresi Y atas X2.....	186
Lampiran 66	Perhitungan Uji Kelinieran Regresi Y atas X2.....	187
Lampiran 67	Tabel Anava Untuk Uji Keberartian Dan Uji Kelinieran Regresi Y atas X2.....	188
Lampiran 68	Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment Y atas X2...189	
Lampiran 69	Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t) Y atas X2.....	190

Lampiran 70	Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X2.....	191
Lampiran 71	Skor Indikator Dominan Variabel X2 Promosi.....	192
Lampiran 72	Tabel nilai-nilai (r) Product Moment dari Pearson.....	193
Lampiran 73	Nilai Kritis L untuk Uji Liliefors.....	194
Lampiran 74	Tabel Nilai-Nilai untuk Distribusi t.....	195
Lampiran 75	Tabel Nilai-Nilai dalam Distribusi F.....	196
Lampiran 76	Tabel Luas Dibawah Kurva Normal.....	200
Lampiran 77	Daftar Nama Survei Awal Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Tahun 2013 – 2016.....	201
Lampiran 78	Daftar Nama Responden Uji Coba Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Tahun 2015 – 2016.....	203
Lampiran 79	Daftar Nama Responden Uji Final Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Tahun 2014 – 2013.....	204