

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Agustina Shinta. *Manajemen Pemasaran*. Malang : Universitas Brawijaya Press. 2011.

Bambang Soepomo. *Statistik Terapan : Dalam Peneelitan Ilmu–Ilmu Sosial & Pendidikan*. Jakarta, Rineka Cipta. 2000.

Basu Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta. 2008.

Basu Swastha. *Manajemen Penjualan edisi ketiga*. Yogyakarta: BPFE. 2006.

Bernard T. Widjaja. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2009.

Bilson Simamora. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama. 2008.

Boyd L Walker. *Marketing Management: A Strategic Approach*. Japan: Topan Co. 1997.

Boyd L Walker dan Larreche. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global Edisi Kedua Jilid 2*. Jakarta: Erlangga. 2000.

Charless W. Lamb, Joe F. Hair, Carl McDaniel. *The Essential of Marketing*. Canada : Nelson Edition, Ltd. 2009.

Danang Sunyoto. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta : CAPS. 2012.

Djaali dan Pudji Muljono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo. 2008.

Jerome McCarthy. *Essentials of marketing strategy planning aproach, fourteenth edition*. New York: McGraw-Hill Education. 2008.

Fajar Laksana. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis, Edisi Pertama Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.

Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: CV. Andi Offset. 2008.

Freddy Rangkuti. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2009.

Frederick G. Crane. *Marketing Entrepreneurs*. USA : SAGE. 2012.

- Ivonne Wood. *Layanan Pelanggan Edisi 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2009.
- Kadir dan Djaali. *Statistika Terapan : Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Depok : PT. Rajagrafindo Persada. 2015.
- Kotler, Burton, Deans, Brown dan Armstrong. *Marketing 9th Edition*. Australia: Pearson. 2013.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2005.
- Kotler P. dan Killer. *Marketing Management 14th Edition*. USA: Practice Hall. 2012.
- Leon G. Schiffman and Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior. Cana Larry Percy and Richard Rosenbaum-Elliot. 2012. Strategic Advertising Management*, Edisi Keempat. United Kingdom: Oxford University Press. 2004.
- Suharno dan Sutarso, Yudi. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.
- Philip Kotler & Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi kedua*. Jakarta: Salemba Empat. 2009.
- Louis E. Bopne dan David L. Kurtz. *Contemporary Marketing*. New York: CBS College Publishing. 1983.
- Paul J. Peter & Jerry C. Olson. *Consumer Behaviour & Marketing Strategy*. Jakarta: Salemba Empat. 2014.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. *Consumer behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Jilid 1*. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga. 2007.
- Pontas M. Pardede. *Manajemen Operasi dan Produksi :Teori, Model dan Kebijakan*. Yogyakarta: Andi Offset. 2006.
- Rambat Lupiyoadi, A.Hamdani.. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. 2006
- Ricky W. Griffin dan Ronald J. Ebert. *Bisnis Edisi kedelapan jilid 1, alih bahasa Sita Wardhani*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- Sudjana. *Metoda Statistika*. Bandung : PT. Tarsito. 2005.

Tapan K. Panda. *Marketing Management (second edition)*. New Delhi : Narnia, Phase I. 2011.

Terence A. Shimp dan J. Craig Andrews. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. USA: Cengage Learning. 2013.

Thomas W. Zimmerer, Norman M. Scarborough. *Essentials Of Entrepreneurship And Small Business Management*. USA: Pearson Practice Hall. 2008.

William D. Perreault, Joseph P. Cannon dan E. Jerome McCarthy. *Essentials of Marketing*. New York: McGraw-Hill Education. 2000.

William J. Stanton dan Charles Futrell. *Fundamentals of Marketing*. New York: McGraw-Hill. 1994.

William J. Stanton. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2001.

William M. Pride and O. C. Ferrel. *Foundation of Marketing 7th Edition*. USA: Buston. 2017.

**Jurnal :**

Kadek Ria Mariska Antari, Ketut Dunia, Luh Indrayani dengan judul **“Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada *MiniMarket Sastra Mas Tabanan*”**. ISSN : (24-2243-1).

Irfan Afria Shandy dengan judul **“Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada *Mini Market Lulumart* di Kota Samarinda”**. ISSN : 2355-5408.

Reimond Yohanes Monintja, Silvy Mandey dan Agus Supandi Soegoto dengan judul **“Analisis Merek, Promosi dan Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian di Galael Swalayan Manado (*Brand Analysis, Promotion dan Proce Effects on Buying Decition in Supermarkets Galael Manado*)”**. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Sam Ratulangi Manado. ISSN: 2303-1174.

Junio Andreti, Nabila H Zhafira, Sheila S Akmal, Suresh Kumar dengan judul **“*The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customer’s Buying Decision of convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia*”**. (Analisis produk, harga, tempat, promosi dan kualitas pelayanan pada keputusan pembelian konsumen pada mini market: sebuah survei pada konsumen di Bekasi, Jawa Barat, Indonesia). ISSN 2278-3369.

Murwatiningsih dengan judul **“*Empowering The Marketing Mix Toward Purchasing Decision Based In Consumers’ Character At Traditional Markets In Semarang*”**.ISSN : 2289-1552.